



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA
PQAI V
IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

Prot. n. 50926 del 27 giugno 2016

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

VISTO il decreto legislativo del 3 febbraio 1993, n. 29 e successive modifiche e integrazioni, recante “Razionalizzazione della organizzazione delle Amministrazioni pubbliche e revisione della disciplina in materia di pubblico impiego, a norma dell'articolo 2 della legge 23 ottobre 1992, n. 421;

VISTA la legge 23 dicembre 1999, n. 499, recante “Razionalizzazione degli interventi nei settori agricolo, agroalimentare, agroindustriale e forestale”, con la quale, all'articolo 4, è autorizzata la spesa per le attività di competenza del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali;

VISTA la legge 7 luglio 2000, n. 150, recante “disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”;

VISTA la direttiva del Ministro della Funzione Pubblica Frattini del 7 febbraio 2002, recante disposizioni “sulle attività di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”;

VISTO il decreto legislativo del 12 aprile 2006 n. 163 e successive modifiche e integrazioni, recante la disciplina prevista dal “Codice dei contratti pubblici dei lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE, pubblicato sul supplemento ordinario n.107 alla “Gazzetta Ufficiale” del 2 maggio 2006 n. 100 disciplina i contratti delle stazioni appaltanti, degli enti aggiudicatori e dei soggetti aggiudicatori, aventi per oggetto l'acquisizione di servizi, prodotti, lavori e opere;

VISTA la legge 27 marzo 2001, n. 122, recante “Disposizioni modificative e integrative alla normativa che disciplina il settore agricolo e forestale”;

VISTE le linee guida per la predisposizione del piano di comunicazione del Governo emanate dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri in data 5 novembre 2012;

VISTO il programma delle iniziative di comunicazione per l'anno 2016 dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, predisposto ai sensi dell'art. 12 del decreto legislativo 3 febbraio 1993, n. 29 e dell'art. 11 della legge 7 luglio 2000, n. 150, allegato al presente provvedimento, avente le seguenti finalità:

- coordinare le attività di comunicazione istituzionale realizzate dagli uffici del Ministero;
- rendere disponibili informazioni, dati, norme, studi e rapporti riguardanti le diverse materie di competenza del Ministero;



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA
PQAI V
IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

- realizzare nuove iniziative, progetti e piani strategici che tengano conto delle diverse esigenze di ciascun ufficio;
- realizzare attività di comunicazione per diffondere i contenuti elaborati durante l'Esposizione Universale 2015, con particolare riferimento a quanto previsto dalla Carta di Milano;
- sviluppare, potenziare e promuovere le iniziative di comunicazione già esistenti e/o attivate.

RITENUTO di dover procedere all'integrazione del sopra citato programma delle iniziative di comunicazione per l'anno 2016;

VISTO il D.P.C.M. del 27 febbraio 2013, n. 105 pubblicato sulla GURI Serie Generale n.218 del 17 settembre 2013, "Regolamento organizzazione del delle politiche agricole alimentari e forestali, a norma dell'articolo 2, comma 10-ter, del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135. (13G00148)";

VISTI la legge ed il regolamento per l'amministrazione del patrimonio e la contabilità generale dello Stato;

DECRETA

Articolo unico

Con il presente provvedimento si dispone l'approvazione dell'integrazione del programma di iniziative di comunicazione per l'anno 2016 dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, predisposto ai sensi dell'art. 12 del decreto legislativo 3 febbraio 1993, n. 29 e dell'art. 11 della legge 7 luglio 2000, n. 150 e approvato con decreto prot. 83437 del 4 dicembre 2016, modificato alla scheda 8.d "PARTECIPAZIONE A FIERE ED EVENTI DI SETTORE NAZIONALI E INTERNAZIONALI" così come di seguito specificato:

PARTECIPAZIONE A FIERE ED EVENTI DI SETTORE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA	Questa Amministrazione prevede di partecipare ai principali eventi fieristici di settore nazionali e internazionali riguardanti i settori dell'agricoltura, della pesca e dell'acquacoltura, dell'agroalimentare e dell'ippica.		
TIPO DI INTERVENTO DI COMUNICAZIONE	Il piano di manifestazioni fieristiche ed eventi a cui il MIPAAF intende partecipare è il seguente:		
	Nome evento	Località	Periodo
	EVENTI NAZIONALI		
	FIERAGRICOLA	VERONA	FEBBRAIO 2016
VINITALY	VERONA	MARZO 2016	



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA
PQAI V
IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

	CIBUS	PARMA	MAGGIO 2016
	XXXVII edizione del MEETING di RIMINI	RIMINI	AGOSTO 2016
	PIZZA VILLAGE	NAPOLI	SETTEMBRE 2016
	COUS COUS FEST	SAN VITO LO CAPO (TP)	SETTEMBRE 2016
	SANA	BOLOGNA	SETTEMBRE 2016
	MAC FRUT	RIMINI	SETTEMBRE 2016
	XXXIII Assemble Annuale dell' ANCI	BARI	OTTOBRE 2016
	SALONE DEL GUSTO	TORINO	OTTOBRE 2016
	BLUE SEA LAND	MAZARA DEL VALLO (TP)	OTTOBRE 2016
	FIERACAVALLI	VERONA	NOVEMBRE 2016
	FIERA INTERNAZIONALE TARTUFO BIANCO D'ALBA	ALBA (CN)	NOVEMBRE 2016
	EVENTI INTERNAZIONALI		
	SEA FOOD	BRUXELLES (BELGIO)	APRILE 2016
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	Valorizzazione delle produzioni agricole nazionali, promozione della conoscenza delle azioni poste in essere da questa Amministrazione, informazione ai consumatori.		
PERIODO DI DIFFUSIONE	Anno 2016.		
BUDGET DEDICATO	€ 900.000,00		
AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE	Reportistica sulle attività svolte. Raccolta informazioni sul numero di visitatori dell'evento e dei partecipanti alle attività organizzate dal Mipaaf.		
SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	Non previste		

Roma, 27 giugno 2016

IL CAPO DIPARTIMENTO
F.to Luca Bianchi