

Soggetto proponente: Consorzio del Prosciutto di Modena

Numero: 28

Categoria: A

Capitolo	tipologia iniziativa		descrizione	richiesta	spesa ammessa	%	contributo
1	FIERE, MOSTRE E MANIFESTAZIONI	a	Foodex Japan Tokyo 10-13 marzo 2020				
			Per l'acquisizione di uno spazio di circa 20 mq al costo di Euro 800,00 al mq. che corrisponde circa a due stand modulari all'interno del Padiglione Ufficiale Italiano coordinato dall'ICE	16.000,00	7.927,44	70	5.549,21
			Realizzazione di grafiche specifiche	2.000,00	900,00	70	630,00
			Per la realizzazione di materiale in lingua giapponese da distribuire compresi i costi di traduzione	3.000,00	1.400,00	70	980,00
			Per la logistica, i trasporti e le trasferte	3.000,00	1.400,00	70	980,00
			TOTALE PARZIALE	24.000,00	11.627,44		8.139,21
2	GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA E COINVOLGIMENTO DEI FOOD BLOGGER		Facebook. - creazione di n. 2 post a settimana a vario contenuto inclusa la direzione creativa, gli esecutivi e la loro pubblicazione	6.000,00	0,00		0,00
			coinvolgimento dei food blogger	1.000,00	0,00		0,00

			Gestione completa del canale INSTAGRAM: creazione di n. 2 contenuti (post, stories) a settimana a vario contenuto (informazione, ricette, videoricette) inclusa la direzione creativa, gli esecutivi e la loro pubblicazione	4.000,00	0,00	0,00
			Budget Media da investire su Facebook e Instagram su post e pagine per aumentare i like e le interazioni	2.000,00	0,00	0,00
			TOTALE PARZIALE	13.000,00	0,00	0,00
			TOTALE GENERALE	37.000,00	11.627,44	8.139,21

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)