

Soggetto proponente: ATI Consorzio Tutela Pecorino Toscano DOP (soggetto capofila) e Associazione Italiana Allevatori - AIA (mandante)

Numero: 4

VOCI DI SPESA	DESCRIZIONE	DETTAGLIO	SPESA UNITARIA	N° ATT.	SPESA TOTALE	SPESA AMMESSA	%	CONTRIBUTO
1. ATTIVITA' RELATIVE ALL'ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE A FIERE; CONVEGNI, ESPOSIZIONI, CONCORSI, NEL RISPETTO DELLE DISPOSIZIONI CONTENUTE NELL'ART. 24 DEL REGOLAMENTO (UE) N. 702/2014								
Partecipazione alla fiera Foodex Japan 2019	Spese di iscrizione ed affitto di spazio espositivo preallestito, allestimento complementare, spese di viaggio del personale incaricato, spese per pubblicazioni che annunciano l'evento	affitto stand di 9,75 mq	7.500,00	1	7.500,00	7.500,00	90	6.750,00
		affitto frigorifero per stand	350,00	1	350,00	350,00	90	315,00
		spese di viaggio del personale del Consorzio – direttore: spese per biglietteria aerea in classe economica	1.200,00	1	1.200,00	1.200,00	90	1.080,00
		spese di viaggio del personale del Consorzio – direttore: spese per soggiorno in hotel x 6 giorni e pasti	1.200,00	1	1.200,00	1.200,00	90	1.080,00
		spese per personale specializzato in loco (traduttore) – una persona al giorno per 4 giorni	350,00	4	1.400,00	1.400,00	90	1.260,00
		spese per pubblicazioni in lingua, compresa traduzione – stampa di n°500 opuscoli, costo ad opuscolo	1,50	500	750,00	700,00	90	630,00

		spese per pubblicazioni e promozione su web della partecipazione alla fiera – n°5 promozioni su web della presenza del Consorzio alla fiera, costo a pubblicazione annuncio, compresa misurazione dei risultati	60,00	5	300,00	250,00	90	225,00
totale partecipazione alla fiera Foodex Japan di Tokyo - 5-8 marzo 2019					12.700,00	12.600,00		11.340,00
VOCI DI SPESA	DESCRIZIONE	DETTAGLIO	SPESA UNITARIA	N° ATT.	SPESA TOTALE			
Partecipazione alla fiera Summer Fancy Food Show 2019	Spese di iscrizione ed affitto di spazio espositivo preallestito, allestimento complementare, spese di viaggio del personale incaricato, spese per pubblicazioni che annunciano l'evento	affitto stand di 9,75 mq	8.000,00	1	8.000,00	7.800,00	90	7.020,00
		affitto frigorifero per stand	350,00	1	350,00	300,00	90	270,00
		spese di viaggio del personale del Consorzio – direttore: spese per biglietteria aerea in classe economica	1.200,00	1	1.200,00	1.100,00	90	990,00
		spese di viaggio del personale del Consorzio – direttore: spese per soggiorno in hotel x 5 giorni e pasti	1.200,00	1	1.200,00	1.100,00	90	990,00
		spese per personale specializzato in loco (traduttore) – una persona al giorno per 3 giorni	300,00	3	900,00	800,00	90	720,00
		spese per pubblicazioni in lingua, compresa traduzione – stampa di n°500 opuscoli, costo ad opuscolo	1,50	500	750,00	650,00	90	585,00

		spese per pubblicazioni e promozione su web della partecipazione alla fiera – n°5 promozioni su web della presenza del Consorzio alla fiera, costo a pubblicazione annuncio, compresa misurazione dei risultati	60,00	5	300,00	250,00	90	225,00	
totale partecipazione alla fiera Summer Fancy Food Show di New York - 30 giugno - 2 luglio 2019					12.700,00	12.000,00		10.800,00	
VOCI DI SPESA	DESCRIZIONE	DETTAGLIO	SPESA UNITARIA	N° ATT.	SPESA TOTALE				
Partecipazione alla fiera Worldfood Varsavia 2019	Spese di iscrizione ed affitto di spazio espositivo preallestito, allestimento complementare, spese di viaggio del personale incaricato, spese per pubblicazioni che annunciano l'evento	affitto stand di 12 mq	4.500,00	1	4.500,00	4.500,00	90	4.050,00	
		affitto frigorifero per stand	350,00	1	350,00	350,00	90	315,00	
		spese di viaggio del personale del Consorzio – direttore: spese per biglietteria aerea in classe economica	200,00	1	200,00	200,00	200,00	90	180,00
		spese di viaggio del personale del Consorzio – direttore: spese per soggiorno in hotel x 4 giorni e pasti	500,00	1	500,00	500,00	500,00	90	450,00
		spese per personale specializzato in loco (traduttore) – una persona al giorno per 3 giorni	300,00	3	900,00	900,00	900,00	90	810,00
		spese per pubblicazioni in lingua, compresa traduzione – stampa di n°500 opuscoli, costo ad opuscolo	1,50	500	750,00	750,00	750,00	90	675,00

		spese per pubblicazioni e promozione su web della partecipazione alla fiera – n°5 promozioni su web della presenza del Consorzio alla fiera, costo a pubblicazione annuncio, compresa misurazione dei risultati	60,00	5	300,00	300,00	90	270,00
totale partecipazione alla fiera Worldfood Varsavia - 9-11 marzo 2019					7.500,00	7.500,00		6.750,00
VOCI DI SPESA	DESCRIZIONE	DETTAGLIO	SPESA UNITARIA	N° ATT.	SPESA TOTALE			
		spese per pubblicazioni – progettazione materiale, a corpo	2.000,00	1	2.000,00	0,00		0,00
		spese per pubblicazioni – elaborazione testi, a corpo e traduzione	2.000,00	1	2.000,00	0,00		0,00
		spese per pubblicazioni – stampa opuscoli, stampa guida sulla zona di origine del Pecorino Toscano e sulla storia del prodotto e del territorio, stampa cartine stradali dedicate con evidenziati i percorsi da seguire – n°10 pubblicazioni per tipologia di materiale	80,00	10	800,00	0,00		0,00
		spese per pubblicazioni – pubblicazione sul sito internet del Consorzio, blog, social media dell'evento, compresa la diretta facebook dei momenti salienti, a corpo	1.500,00	1	1.500,00	0,00		0,00

Concorso - Pecorino Experience	Organizzazione generale dell'evento ed istituzione di una segreteria dedicata, spese di viaggio per organizzare il tour, pubblicazione del regolamento del concorso, spese di viaggio per realizzazione tour, istituzione giuria ed aggiudicazione del premio ai vincitori.	spese per pubblicazioni – promozione sul web del concorso – n°5 pubblicazioni, compresa misurazione dei risultati	60,00	5	300,00	0,00	0,00
		spese di viaggio giornalisti e blogger per realizzazione tour – biglietteria aerea – 10 viaggi (costo medio)	500,00	10	5.000,00	0,00	0,00
		spese di viaggio giornalisti e blogger per realizzazione tour – da e per aeroporto (costo medio auto con conducente)	330,00	4	1.320,00	0,00	0,00
		spese di viaggio giornalisti e blogger per realizzazione tour – escursioni durante il tour (costo medio auto con conducente)	330,00	6	1.980,00	0,00	0,00
		spese di viaggio giornalisti e blogger per realizzazione tour – pernottamento 10 persone e pasti	500,00	10	5.000,00	0,00	0,00
		scuola di cucina per una lezione sull'uso del Pecorino Toscano nella cucina tradizionale – 1 giornata a gruppo di 5 persone	500,00	2	1.000,00	0,00	0,00
		premio simbolico ai vincitori – cesto contenente Pecorino Toscano ed altri prodotti DOP e IGP del territorio – 10 premi	80,00	10	800,00	0,00	0,00
		totale concorso "Sulle strade del Pecorino Toscano"					21.700,00
VOCI DI SPESA	DESCRIZIONE	DETTAGLIO	SPESA UNITARIA	N° ATT.	SPESA TOTALE		

Concorso "I volti del Pecorino Toscano DOP"	Organizzazione generale dell'evento ed istituzione di una segreteria dedicata, pubblicazione del regolamento del concorso, stampa, affitto locale, istituzione giuria ed aggiudicazione del premio ai vincitori.	spese per pubblicazioni – progettazione materiale, a corpo	2.000,00	1	2.000,00	0,00	0,00
		spese per pubblicazioni – elaborazione testi, a corpo	1.500,00	1	1.500,00	0,00	0,00
		spese per pubblicazioni – pubblicazione sul sito internet del Consorzio, blog, social media dell'evento, compresa la diretta facebook della mostra delle foto finaliste e della premiazione, a corpo	1.500,00	1	1.500,00	0,00	0,00
		spese per pubblicazioni – promozione sul web del concorso – n°5 pubblicazioni, compresa misurazione dei risultati	60,00	5	300,00	0,00	0,00
		spese per organizzazione generale dell'evento, redazione e pubblicazione del regolamento del concorso, istituzione e gestione giuria	5.000,00	1	5.000,00	0,00	0,00
		affitto locale per allestimento mostra delle foto finaliste e svolgimento della premiazione ed allestimento mostra– 2 giornate	500,00	2	1.000,00	0,00	0,00
		premio simbolico ai vincitori – cesto contenente Pecorino Toscano ed altri prodotti DOP e IGP del territorio – 15 premi	80,00	15	1.200,00	0,00	0,00

		realizzazione e stampa calendario con le foto vincitrici del concorso	1,50	3000	4.500,00	0,00		0,00
totale concorso "I volti del Pecorino Toscano"					17.000,00	0,00		0,00
VOCI DI SPESA	DESCRIZIONE	DETTAGLIO	SPESA UNITARIA	N° ATT.	SPESA TOTALE			
Annunci su social media e stampa	Redazione testi, impaginazione, progettazione pagina tipo ed adattamento alle singole testate, acquisto spazi su quotidiani	redazione di testi divulgativi e costi di impaginazione web – 2 testi al giorno dal lunedì al venerdì per 64 settimane dal 1° gennaio 2018 al 31 marzo 2019 – 640 testi	10,00	640	6.400,00	5.500,00	90	4.950,00
		progettazione spazio da ¼ di pagina per quotidiani ed adattamenti alle misure dei singoli quotidiani – a corpo	500,00	1	500,00	350,00	90	315,00
		acquisto di spazi su quotidiani e periodici (costo medio)	500,00	20	10.000,00	8.000,00	90	7.200,00
totale annunci su social media e stampa					16.900,00	13.850,00		12.465,00
VOCI DI SPESA	DESCRIZIONE	DETTAGLIO	SPESA UNITARIA	N° ATT.	SPESA TOTALE			

Attività di formazione professionale ed acquisizione di competenze, attività dimostrative ed azioni di informazione, nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 21 del Regolamento (UE) n.651/2014	attività con le scuole secondarie di II grado, con incontri presso gli istituti, concorso "culturale" sull'identità e la storia del Pecorino Toscano e concorso di cucina (riservato agli alberghieri), con visite ai luoghi di produzione	Organizzazione di incontri presso gli Istituti partecipanti per illustrare le specificità del prodotto e i valori ad esso legati, raccolta delle adesioni da parte dei Professori; trasmissione dei nominativi al Consorzio, promozione e comunicazione dell'iniziativa, on e off line, Citazione della Partecipazione del Consorzio Tutela Pecorino Toscano DOP in tutti i Comunicati Stampa legati al Progetto, Area dedicata sul sito web del progetto (www.erschooloffood.it) con evidenziati i valori che il Consorzio intende veicolare attraverso l'iniziativa, Post dedicati sulla pagina Facebook e sul profilo instagram di E-R School of Food	4.000,00	1	4.000,00	0,00	0,00
		progettazione, realizzazione e stampa opuscoli dedicati	5.000,00	1	5.000,00	0,00	0,00
		incontri presso gli Istituti da parte di personale incaricato dal Consorzio. Costi del personale, di viaggio ed eventuale soggiorno	300,00	10	3.000,00	0,00	0,00
		premio simbolico alle classi partecipanti rappresentato dalla visita alle zone di origine del Pecorino Toscano e ad un'azienda casearia	1.000,00	2	2.000,00	0,00	0,00
totale attività di formazione					14.000,00	0,00	0,00

Totale spese previste per l'organizzazione e partecipazione a fiere; convegni, esposizioni, concorsi, pubblicazioni e divulgazioni di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico (annunci su social media, radio e televisione, etc.) in merito all'articolo 1 del presente decreto, conformemente alle disposizioni contenute nell'art. 24 del Regolamento (UE) n. 702/2014;					102.500,00	45.950,00		41.355,00
3. ATTIVITA' RELATIVE A STUDI E RICERCHE IDONEI A MIGLIORARE LA CONOSCENZA E GARANTIRE LO SVILUPPO DEL SETTORE DEI PRODOTTI DI CUI ALL'ART. 1, NEL RISPETTO DELL'ARTICOLO 31 DEL REGOLAMENTO N.702 /2014								
VOCI DI SPESA	DESCRIZIONE	DETTAGLIO	SPESA UNITARIA	N° ATT.	SPESA TOTALE			
valutazione delle modalità di management aziendale e di valutazione	1. Identificazione 15 allevamenti	Collaborazione con Ente di Certificazione	100,00	15,00	1.500,00	730,77	90	657,69
	2. Definizione del protocollo di assistenza tecnica	1 unità lavorativa AIA per 3 mesi	3.000,00	3,00	9.000,00	4.200,00	90	3.780,00
		1 unità lavorativa AIA per 5 mesi	3.000,00	5,00	15.000,00	6.500,00	90	5.850,00
	3. Definizione di uno standard qualitativo del latte per garantire un significativo miglioramento delle rese di caseificazione	Collaborazione con Ente di Certificazione	10.000,00	1,00	10.000,00	4.500,00	90	4.050,00
		1 unità lavorativa AIA per 5 mesi	3.000,00	5,00	15.000,00	6.500,00	90	5.850,00

qualitativa del latte, in relazione alla resa casearia	4. Valutazione dello stato dell'arte negli allevamenti selezionati per lo svolgimento del progetto	Collaborazione con Ente di Certificazione	2.500,00	1,00	2.500,00	1.500,00	90	1.350,00
	5. Monitoraggio periodico delle azioni correttive ed effettuazione delle analisi sui parametri individuati nell'Azione 3. Analisi per 15 allevamenti per 8 mesi	1 unità lavorativa AIA per 8 mesi	3.000,00	8,00	24.000,00	11.000,00	90	9.900,00
		Materiale di consumo per 120 camp	83,30	120,00	9.996,00	4.000,00	90	3.600,00
	6. Analisi dei risultati e divulgazione	1 unità lavorativa AIA per 3 mesi	3.000,00	3,00	9.000,00	4.000,00	90	3.600,00
Totale spese previste per attività relative a studi e ricerche idonei a migliorare la conoscenza e garantire lo sviluppo del settore dei prodotti di cui all'Art. 1, nel rispetto dell'Art. 31 del Regolamento N.702 /2014					95.996,00	42.930,77		38.637,69
TOTALE GENERALE					198.496,00	88.880,77	€	79.992,69

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)