

Soggetto proponente: ISIT

Numero: 2

| Spese dell'iniziativa rientrante nell'art. 2 lettera b) del DM "divulgazioni di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico"  |                |        |              |               |    |            |
|--|----------------|--------|--------------|---------------|----|------------|
| <i>"Spese di divulgazione di conoscenze scientifiche e dati fattuali sui regimi di qualità dei prodotti contraddistinti da riconoscimento U.E. ai sensi del reg (UE) N. 1151/2012"</i> |                |        |              |               |    |            |
| Descrizione attività   | costo unitario | unità  | costo totale | spesa ammessa | %  | contributo |
| <b>Divulgazione di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico presso i Media Radio TV</b>  |                |        |              |               |    |            |
| <b>Analisi dei palinsesti</b> radio e TV e individuazione delle trasmissioni più affini al target,   | 2.000,00       | 4 mesi | 8.000,00     | 8.000,00      | 90 | 7.200,00   |
| <b>Pianificazione spazi:</b> Relazioni con redazioni radio nazionali, locali ed estere affini  | 2.000,00       | 6 mesi | 12.000,00    | 12.000,00     | 90 | 10.800,00  |
| <b>Ricerche documentali</b> sulla base degli interventi da realizzare e identificazione temi di interesse  | 2.000,00       | 1      | 2.000,00     | 2.000,00      | 90 | 1.800,00   |
| <b>Realizzazione contenuti:</b> predisposizione domande e risposte in trasmissione (in coordinamento con le redazioni) e speech/discorsi relatori                                      | 5.000,00       | 1      | 5.000,00     | 5.000,00      | 90 | 4.500,00   |
| <b>Contatti</b> e riunioni con le redazioni tv, nazionali, locali ed estere affini al target e ai contenuti; incontri di pre-produzione con redazioni TV e radio;                      | 1.000,00       | 6 mesi | 6.000,00     | 6.000,00      | 90 | 5.400,00   |
| <b>Programmazione e organizzazione trasmissioni</b> sui Media nazionali, internazionali e locali;  | 1.200,00       | 6 mesi | 7.200,00     | 7.200,00      | 90 | 6.480,00   |
| <b>Assistenza</b> durante la realizzazione dei servizi   | 2.300,00       | 1      | 2.300,00     | 2.300,00      | 90 | 2.070,00   |
| <b>Logistica</b> legate alla realizzazione dell'iniziativa   | 2.000,00       | 1      | 2.000,00     | 2.000,00      | 90 | 1.800,00   |

|  |          |               |                  |                  |    |                  |
|--|----------|---------------|------------------|------------------|----|------------------|
| <b>Monitoraggio</b> dei Media per verificare le uscite;  | 500,00   | 6 mesi        | 3.000,00         | 3.000,00         | 90 | 2.700,00         |
| <b>Reportistica:</b> preparazione e messa a disposizione della reportistica  | 2.500,00 | forfait       | 2.500,00         | 2.500,00         | 90 | 2.250,00         |
| <b>Coordinamento</b> e project management  | 1.000,00 | 8 mesi        | 8.000,00         | 8.000,00         | 90 | 7.200,00         |
|  |          | <b>TOTALE</b> | <b>58.000,00</b> | <b>58.000,00</b> |    | <b>52.200,00</b> |
| <b>Spese dell'iniziativa rientrante nell'art. 2 lettera c) del DM "azioni di informazione"</b>   |          |               |                  |                  |    |                  |
| <i>"Spese per l'organizzazione di azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze (come corsi di formazione, seminari e coaching etc.), attività dimostrative ed azioni di informazione"</i> |          |               |                  |                  |    |                  |
| <b>Azioni di informazione in Italia e all'estero su Media (cartacei e web), influencer e bloggers</b>  |          |               |                  |                  |    |                  |
| <b>-) PR e Media Relation/ufficio stampa verso giornalisti e influencer</b>  |          |               |                  |                  |    |                  |
| <b>Attività continuativa di PR e Media Relation:</b> mantenimento continuativo dei contatti e follow up rapporti con redazioni giornalistiche;   | 1.200,00 | 6 mesi        | 7.200,00         | 7.200,00         | 90 | 6.480,00         |
| <b>Back office:</b> aggiornamento Banca dati giornalisti e influencers   | 1.000,00 | 1             | 1.000,00         | 1.000,00         | 90 | 900,00           |
| <b>Identificazione tematiche</b> di interesse x il target e per il consumatore;  | 1.300,00 | 1             | 1.300,00         | 1.300,00         | 90 | 1.170,00         |
| <b>Realizzazione contenuti:</b> realizzazione/stesura dei contenuti (comunicati stampa, aticoli, news,...);  | 1.000,00 | 6 mesi        | 6.000,00         | 6.000,00         | 90 | 5.400,00         |
| <b>Esecuzione operativa:</b> invio contenuti;  | 500,00   | 6 mesi        | 3.000,00         | 3.000,00         | 90 | 2.700,00         |
| <b>Follow up e recall</b> su giornalisti e influencers   | 1.000,00 | 5 mesi        | 5.000,00         | 5.000,00         | 90 | 4.500,00         |
| <b>Rassegna Stampa e monitoraggio:</b> servizio di rassegna stampa quotidiana, monitoraggio dei Media per verificare le uscite; preparazione e messa a disposizione della reportistica;                      | 1.500,00 | 6 mesi        | 9.000,00         | 9.000,00         | 90 | 8.100,00         |
| <b>Valutazione economica</b> delle azioni di informazione su stampa e web (stima del valore in euro degli articoli su stampa e web al fine della determinazione del "return on investment")                  | 1.500,00 | 1             | 1.500,00         | 1.500,00         | 90 | 1.350,00         |

|  |          |         |                  |                  |    |                  |
|--|----------|---------|------------------|------------------|----|------------------|
| <b>Coordinamento</b> e project management  | 1.000,00 | 7 mesi  | 7.000,00         | 7.000,00         | 90 | 6.300,00         |
|  |          |         | <b>41.000,00</b> | <b>41.000,00</b> |    | <b>36.900,00</b> |
| <b>-) Attività verso Blogger</b>   |          |         |                  |                  |    |                  |
| <b>Ideazione:</b> creazione di un progetto editoriale digitale;  | 5.000,00 | 1       | 5.000,00         | 5.000,00         | 90 | 4.500,00         |
| <b>Pianificazione:</b> coinvolgimento blogger e influencer e definizione dei canali web (social, siti, blog,..) su cui pubblicare  | 5.000,00 | 1       | 5.000,00         | 5.000,00         | 90 | 4.500,00         |
| <b>Realizzazione</b> dei contenuti   | 6.000,00 | 1       | 6.000,00         | 6.000,00         | 90 | 5.400,00         |
| <b>Condivisione</b> attraverso i principali canali social, blog e siti di riferimento (in base alla tipologia di influencer selezionato)   | 4.200,00 | 1       | 4.200,00         | 4.200,00         | 90 | 3.780,00         |
| <b>Coordinamento</b> e project management  | 800,00   | 6 mesi  | 4.800,00         | 4.800,00         | 90 | 4.320,00         |
|  |          |         | <b>25.000,00</b> | <b>25.000,00</b> |    | <b>22.500,00</b> |
| <b>Azioni di informazione e sensibilizzazione per il sostegno e il rafforzamento della cooperazione nazionale e internazionale</b>   |          |         |                  |                  |    |                  |
| <i>Si stima la partecipazione a 3 eventi o iniziative di carattere nazionali/internazionali organizzati da Istituzioni o realtà associative di carattere internazionale a cui ISIT aderisce, e in cui si trattano i temi della protezione e valorizzazione del sistema DOP e IGP</i> |          |         |                  |                  |    |                  |
| <b>Partecipazione</b> ad iniziative ed incontri, in qualità di relatore e/o personale di supporto, compreso preparazione interventi (studio, preparazione slides..), eventuale preparazione stand espositivo/informativo e set per degustazioni                                      | 3.000,00 | 3       | 9.000,00         | 9.000,00         | 90 | 8.100,00         |
| <b>Spese viaggio</b> (stima coinvolgimento 2 persone compreso vitto e alloggio)  | 1.500,00 | 3       | 4.500,00         | 4.500,00         | 90 | 4.050,00         |
| <b>invio prodotto</b>  | 500,00   | 3       | 1.500,00         | 1.500,00         | 90 | 1.350,00         |
| <b>Coordinamento</b> continuato con i Consorzi di Tutela per definizione posizioni condivise e contenuti   | 3.000,00 | forfait | 3.000,00         | 3.000,00         | 90 | 2.700,00         |
| <b>SUBTOTALE</b>   |          |         | <b>18.000,00</b> | <b>18.000,00</b> |    | <b>16.200,00</b> |
|  |          |         |                  |                  |    |                  |

|   |  |               |                  |                  |                   |                      |                   |
|---|--|---------------|------------------|------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
|   |  | <b>TOTALE</b> | <b>84.000,00</b> | <b>84.000,00</b> |                   | <b>75.600,00</b>     |                   |
| <b>Spese delle iniziative rientranti nell'art. 2 lettera f) del DM "studi e ricerche idonei a migliorare la conoscenza e garantire lo sviluppo del settore dei prodotti di cui all'art.1"</b> |  |               |                  |                  |                   |                      |                   |
| <b>"Spese per studi e ricerche idonei a migliorare la conoscenza e garantire lo sviluppo del settore dei prodotti a denominazione di origine"</b>   |  |               |                  |                  |                   |                      |                   |
| <i>Ricerca sul consumatore: conoscenza dei salumi DOP e IGP e percezione della qualità del prodotto</i>   |  |               |                  |                  |                   |                      |                   |
| Società specializzata nelle ricerche di mercato per:  |  |               |                  |                  |                   |                      |                   |
| <b>Ideazione e pianificazione:</b> identificazione degli obiettivi e dei mezzi di analisi per conseguirli; costruzione di modelli quantitativi di misurazione dei parametri da analizzare     |  |               | 7.000,00         | 1                | 7.000,00          | 7.000,00 90 6.300,00 |                   |
| Iri/Nielsen); misurazione dell'elasticità della domanda al prezzo sulla base degli effettivi comportamenti di acquisto (analisi comportamentale)  |  |               | 5.000,00         | 1                | 5.000,00          | 5.000,00 90 4.500,00 |                   |
| <b>Redazione</b> del progetto finali di ricerca e presentazione dei risultati   |  |               | 8.000,00         | 1                | 8.000,00          | 8.000,00 90 7.200,00 |                   |
| <b>Coordinamento</b> e project management   |  |               | 300,00           | 9 mesi           | 2.700,00          | 2.700,00 90 2.430,00 |                   |
|   |  |               |                  | <b>TOTALE</b>    | <b>22.700,00</b>  | <b>22.700,00</b>     | <b>20.430,00</b>  |
| <b>TOTALE COMPLESSIVO</b>   |  |               |                  |                  | <b>164.700,00</b> | <b>164.700,00</b>    | <b>148.230,00</b> |

VISTO SI APPROVA  
IL DIRIGENTE  
Luigi Polizzi  
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)