



*Ministero delle politiche agricole  
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE  
IPPICHE E DELLA PESCA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA  
PQAI V

**Prot. n. 36293 del 19/05/2015**

**VISTA** la legge 7 luglio 2000, n. 150, recante “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”;

**VISTA** la direttiva generale sull'azione amministrativa e sulla gestione del 23 gennaio 2015 n. 707, registrata dalla Corte dei Conti al numero 504 in data 20 febbraio 2015;

**VISTO** il decreto legislativo 12 aprile 2006 n. 163 recante il “Codice dei contratti pubblici dei lavori, servizi e forniture”, in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE;

**VISTO** il d.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207, che ha adottato il relativo Regolamento di esecuzione;

**VISTO** il Regolamento (CE) del Consiglio n. 1234/2007, art. 103 *octies bis*, abrogato dal Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, che reca norme specifiche per il settore ortofrutticolo, volte a potenziare l'orientamento al mercato attraverso aiuti alla distribuzione ai bambini di frutta e verdura, di prodotti ortofrutticoli trasformati e di banane;

**VISTO** il Regolamento (CE) n. 288 del 7 aprile 2009, che ha emanato le modalità di applicazione dell'*articolo 103, octies bis* del Regolamento (CE) n. 1234/2007 per la concessione di un aiuto comunitario inerente alla distribuzione di frutta, verdura, ortofrutticoli trasformati, banane e prodotti da esse derivati ai bambini negli istituti scolastici;

**VISTO** il Regolamento di esecuzione (UE) n. 1208 della Commissione del 22 novembre 2011, che ha modificato e rettificato il Regolamento (CE) n. 288/2009 recante modalità di applicazione del Regolamento (CE) n. 1234/2007;

**VISTO** il Programma comunitario “Frutta e Verdura nelle Scuole”, introdotto dal Regolamento (CE) n.13/2009 del Consiglio del 18 dicembre 2008, che ribadisce la necessità di far fronte allo scarso consumo di frutta e verdura da parte dei bambini aumentando durevolmente la porzione di frutta e verdura nella loro dieta nella fase in cui si formano le loro abitudini alimentari e che prevede la distribuzione gratuita dei prodotti ortofrutticoli unitamente alla realizzazione di misure di accompagnamento agli alunni delle scuole primarie che frequentano regolarmente gli istituti scolastici;

**VISTO** il Programma realizzato da questo Ministero, in sinergia con Regioni e Province autonome e in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca e con il Ministero della Salute, che si prefigge di conseguire i seguenti obiettivi:

1. incentivare il consumo di frutta e verdura, nonché aumentare il peso della porzione, tra i bambini che frequentano la scuola primaria, promuovendo in tal modo la conoscenza e la disponibilità al consumo dei prodotti ortofrutticoli nazionali;
2. aumentare la platea degli alunni da coinvolgere ogni anno nel Programma;



*Ministero delle politiche agricole  
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE  
IPPICHE E DELLA PESCA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA  
PQAI V

3. proporre ai bambini più occasioni, ripetute nel tempo, per conoscere e verificare concretamente la disponibilità di prodotti naturali, diversi in varietà e tipologia, affinché possano orientare i propri gusti e relativi consumi offrendo loro alternative salutari rispetto alle tradizionali “merendine”;
4. fornire informazioni sui diversi livelli di qualità dei prodotti che vengono distribuiti: prodotti a produzione integrata, a denominazione di origine (DOP, IGP), a produzione biologica;
5. favorire la conoscenza della biodiversità attraverso l’informazione circa i prodotti tipici locali e sulle diverse varietà della stessa specie;
6. diffondere il valore ed il significato della stagionalità delle produzioni, assicurando una distribuzione dei prodotti il più possibile in linea con i periodi di maturazione naturale delle diverse specie ortofrutticole;
7. realizzare un più stretto rapporto tra il “produttore-fornitore” e il consumatore, per consentire a ciascun *stakeholder* la comprensione delle dinamiche di produzione e consumo;
8. approfondire, nell’ambito delle misure di accompagnamento, le tematiche di grande attualità, introdotte dal Parlamento europeo, legate alla riduzione degli sprechi dei prodotti alimentari, per elevare la coscienza del rispetto dell’ambiente (riciclo e riutilizzo dei beni consumabili) in tutti i soggetti attivamente coinvolti: gli alunni, i genitori, i familiari, gli insegnanti, il personale scolastico;

**ATTESO** che il Ministero ha anche la funzione di realizzare e coordinare le attività di comunicazione previste dal citato Regolamento di esecuzione (UE) n. 1208/2011 art. 1, tra cui anche il lancio di “*campagne di informazione attraverso radio e televisione, comunicazioni elettroniche, stampa quotidiana e mezzi analoghi*”;

**VISTA** la Strategia nazionale relativa al Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”, per l’a.s. 2014-2015, approvata con Intesa dalla Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome nella seduta del 10 luglio 2014;

**CONSIDERATO** che, coerentemente con le finalità di intervento esposte nella citata Strategia nazionale, questa Amministrazione intende lanciare una campagna di comunicazione istituzionale integrata, avente finalità di educazione alimentare e di promozione del Programma comunitario “Frutta e Verdura nelle Scuole”, in coerenza con gli obiettivi del Programma e della Strategia nazionale;

**RITENUTO** di dover indire una gara, mediante procedura aperta, per l’affidamento dei servizi di ideazione e di realizzazione di una campagna istituzionale di comunicazione integrata, finalizzata a diffondere una corretta educazione alimentare e a promuovere le finalità inerenti al Programma “Frutta e Verdura nelle Scuole”;



*Ministero delle politiche agricole  
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE  
IPPICHE E DELLA PESCA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA  
PQAI V

**CALCOLATO** che il costo presunto per il servizio di ideazione e realizzazione della campagna istituzionale ammonta ad € 130.000,00, al netto dell'Iva;

**PRESO ATTO** che le risorse finanziarie sono state messe a disposizione dall'Unione Europea (80%) con Decisione della Commissione Europea n. C (2014) 4019 del 23 giugno 2014 e dallo Stato Italiano (20%) nell'ambito del Gruppo di lavoro, ex DM 15 maggio 2000, con delibera del 16 luglio 2014 del Ministero dell'Economia e delle Finanze – Ragioneria Generale dello Stato – Ispettorato generale per i rapporti finanziari con l'Unione europea (Fondo di rotazione MEF-IGRUE Legge 183/1987);

**ESAMINATA** la documentazione della gara, che consiste nel bando, nel disciplinare e nel capitolato tecnico, nonché di tutti gli atti in essa richiamati;

**RILEVATO** che dagli accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto non risultano rischi e, quindi, il costo della sicurezza a carico dell'Amministrazione è pari a zero;

**VISTA** la deliberazione dell'Autorità Nazionale Anticorruzione del 9 dicembre 2014 che, per il 2015, quantifica in € 30,00 il contributo a carico delle Stazioni appaltanti per gare di importo compreso tra € 40.000 ed € 150.000;

**CONSIDERATO** che, ai sensi degli artt. 66 e 124 del Codice dei contratti pubblici, occorre provvedere alla pubblicazione del bando sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana;

**ACQUISITI** il CIG dall'Autorità Nazionale Anticorruzione corrispondente al n. 62559003FE e il CUP dal CIPE corrispondente al n. J89G15000230006,

**DECRETA**

**Art. 1.** È indetta una procedura aperta, in ambito nazionale, ai sensi degli artt. 54 e 55 del d. lgs. 12 aprile 2006, n. 163, per l'affidamento dei servizi di ideazione e realizzazione della creatività per una campagna istituzionale di comunicazione integrata, con finalità di educazione alimentare e di promozione del Programma "Frutta e Verdura nelle Scuole" (CIG 62559003FE – CUP J89G15000230006).

**Art. 2.** La scelta del contraente avverrà in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 83 del citato d. lgs. n. 163/2006.

**Art. 3.** Sono approvati il Bando di gara, il disciplinare e il capitolato tecnico, nonché tutti gli atti in essi richiamati che, allegati al presente decreto, ne formano parte integrante e sostanziale.

**Art. 4.** Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 10 del d. lgs. n. 163/2006, è il dott. Pasqualino Giuditta.

**Art. 5.** Il costo per la sicurezza è pari a 0 (zero).



*Ministero delle politiche agricole  
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE  
IPPICHE E DELLA PESCA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA  
PQAI V

**Art. 6.** L'importo massimo di € 130.000,00, Iva esclusa, posto a base di gara, grava sulle risorse finanziarie messe a disposizione dall'Unione Europea con Decisione della Commissione Europea n. C (2014) 4019 del 23.06.2014 e, quale quota di cofinanziamento, dallo Stato nazionale, che saranno erogate dall'Organismo Pagatore AGEA - Agenzia per le erogazioni in agricoltura – Via Palestro, n. 81 – 00165 Roma.

*Roma, 19 maggio 2015*

**IL DIRETTORE GENERALE**  
*F.to Emilio Gatto*