

Istanza: CONSORZIO FORMAGGIO MOZZARELLA DI BUFALA CAMPANA

Numero: 67

Categoria: A

Capitolo	tipologia iniziativa	descrizione		richiesta €	spesa ammessa	%	contributo
1	FIERE, MOSTRE E MANIFESTAZIONI	a Realizzazione progetto di valorizzazione "Settimane dei formaggi italiani all'estero": partecipazione e realizzazione iniziative presso 1 congresso di gastronomia internazionale e riscontro finale tramite iniziativa "settimana dei formaggi italiani" in Francia, Spagna e Portogallo; Allestimento di postazione personalizzata, patrocinio tecnico della manifestazione, degustazioni durante le giornate dei lavori, personale specializzato, distribuzione materiale informativo; costo personale esterno/consulenti e chef; prodotto per degustazioni.	€	30.000,00			
2	ALTRI EVENTI	a Realizzazione progetto di valorizzazione "Grandi Formaggi DOP", in Italia:	€	25.000,00	14.000,00	80	11.200,00
	CORSI DI FORMAZIONE, INFORMAZIONE ED AGGIORNAMENTO	organizzazione, promozione e gestione di n. seminari formativi per professionisti del settore alimentare e della distribuzione; noleggio sale supporti tecnici e servizi; prodotti per degustazione e servizio; acquisto spazi su stampa specializzata; costo personale esterno/consulenti.					
3	ALTRE VOCI NON SPECIFICAMENTE ELENcate	a Attività di comunicazione integrata delle settimane dei formaggi italiani all'estero Naming e brand progetto; creatività ed implementazione sito/i dedicato/i; selezione e adeguamento gruppo	€	12.000,00			

		editoriale; lavoro editoriale on line; gestione della					
		comunità di iscritti; campagna informativa on line & off					
		line del progetto; gestione e alimentazione dei social					
		network (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Tumblr);					
		pubblicazione di una newsletter mensile, da inviare a tutti					
		i contatti generati durante lo svolgimento del progetto;					
		gestione della comunità di iscritti ai social network; attività					
		di ufficio stampa con redazione e diffusione di comunicati					
		online e offline; gestione di contatti e relazioni con i					
		foodblogger; aggiornamento della cartella stampa.					
	TOTALE ALL'80%				14.000,00		11.200,00
4	MATERIALE INFORMATIVO-DIVULGATIVO:	a Progettazione e realizzazione esecutivi materiali e impianti	€	13.000,00	2.957,00	50	1.478,50
	SPESE RELATIVE A "FROMAGES	pagine; stampa materiali (solo per Grandi Formaggi)					
	D'ITALIE" E "GRANDI FORMAGGI DOP"						
	TOTALE AL 50%				2.957,00		1.478,50
	TOTALE GENERALE		€	80.000,00	16.957,00		12.678,50

VISTO SI APPROVA
IL DIRETTORE GENERALE
Emilio Gatto