

Istanza: CONSORZIO DEL PROSCIUTTO DI MODENA

Numero: 17

lettera A

Capitolo	tipologia iniziativa		descrizione	richiesta	spesa ammessa	%	contributo
				€	€		€
	FIERE, MOSTRE E MANIFESTAZIONI	a	Marca - Bologna 16-17 gennaio 2019				
			per l'acquisizione di un'area da allestire di circa 18 mq aperta su tre lati costo euro 250 al mq.	4.500,00	0,00		0,00
			per la quota di iscrizione alla manifestazione	470,00	0,00		0,00
			per l'allestimento dell'area nuda di 18 mq costo euro 330,00 al mq	6.030,00	0,00		0,00
			logistica, trasporti e trasferte	1.000,00	0,00		0,00
			TOTALE	12.000,00			
			Cibus Connect - Parma 10-11 aprile 2019				
			per l'acquisizione di uno spazio fieristico preallestito di circa 72 mq aperto su quattro lati costo a forfait speciale per i Consorzi	19.000,00	15.041,86	70	10.529,30
			per la logistica, i trasporti e le trasferte	1.000,00	500,00	70	350,00
			TOTALE	20.000,00	15.541,86		10.879,30

	GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA E COINVOLGIMENTO DEI FOOD BLOGGER	Gestione completa della pagina Facebook. La gestione si riferisce alla creazione di circa 2 post a settimana a vario contenuto (informativo, ricette, video ricette...), con definizione del piano editoriale mensile, inclusa la direzione creativa ed gli esecutivi nonché la pubblicazione dei post.				
			6.000,00	2.000,00	70	1.400,00
		coinvolgimento dei food blogger	1.000,00	500,00	70	350,00
		TOTALE	7.000,00	2.500,00		1.750,00
	MATERIALE INFORMATIVO-DIVULGATIVO E ATTIVITA' INFORMATIVA	Ricettario I PANINI DI REPONI				
		Per lo studio e progettazione grafica di un ricettario in lingua italiana	1.500,00	0,00		0,00
		Impaginazione grafica dei contenuti testuali e delle immagini fotografiche	500,00	0,00		0,00
		Esecutivi in alta risoluzione adatti alla stampa	500,00	0,00		0,00
		Stampa di numero 3.000 copie al costo di euro 0,50 l'una	1.500,00	0,00		0,00
		Creazione della versione digitale del file per gli utilizzi social e web	1.000,00	0,00		0,00
		TOTALE	5.000,00	0,00		0,00

		Per lo studio e la realizzazione di N. 4 VIDEO RICETTE, compresa l'attività di definizione delle ricette, lo studio del format, le riprese ed il montaggio audio/video delle 4 video ricette, l'inserimento dei contenuti grafici e l'esportazione del file nel formato richiesto, al costo di € 1.000,00 a ricetta	4.000,00	0,00	0,00
		TOTALE	4.000,00	0,00	0,00
		Attività informativa e di divulgazione effettuata direttamente sui punti vendita al costo di Euro 500,00 per punto vendita moltiplicato per 28 punti vendita	14.000,00	0,00	0,00
		TOTALE	14.000,00	0,00	0,00
		TOTALE GENERALE	62.000,00	18.041,86	12.629,30

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)