ISTANZE PRESENTATE AI SENSI DEL D.M. 15487 del 01/03/2016 Anno 2019-2020

Soggetto proponente: Consorzio di Tutela del Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale

Numero: 18

CATEGORIA : A

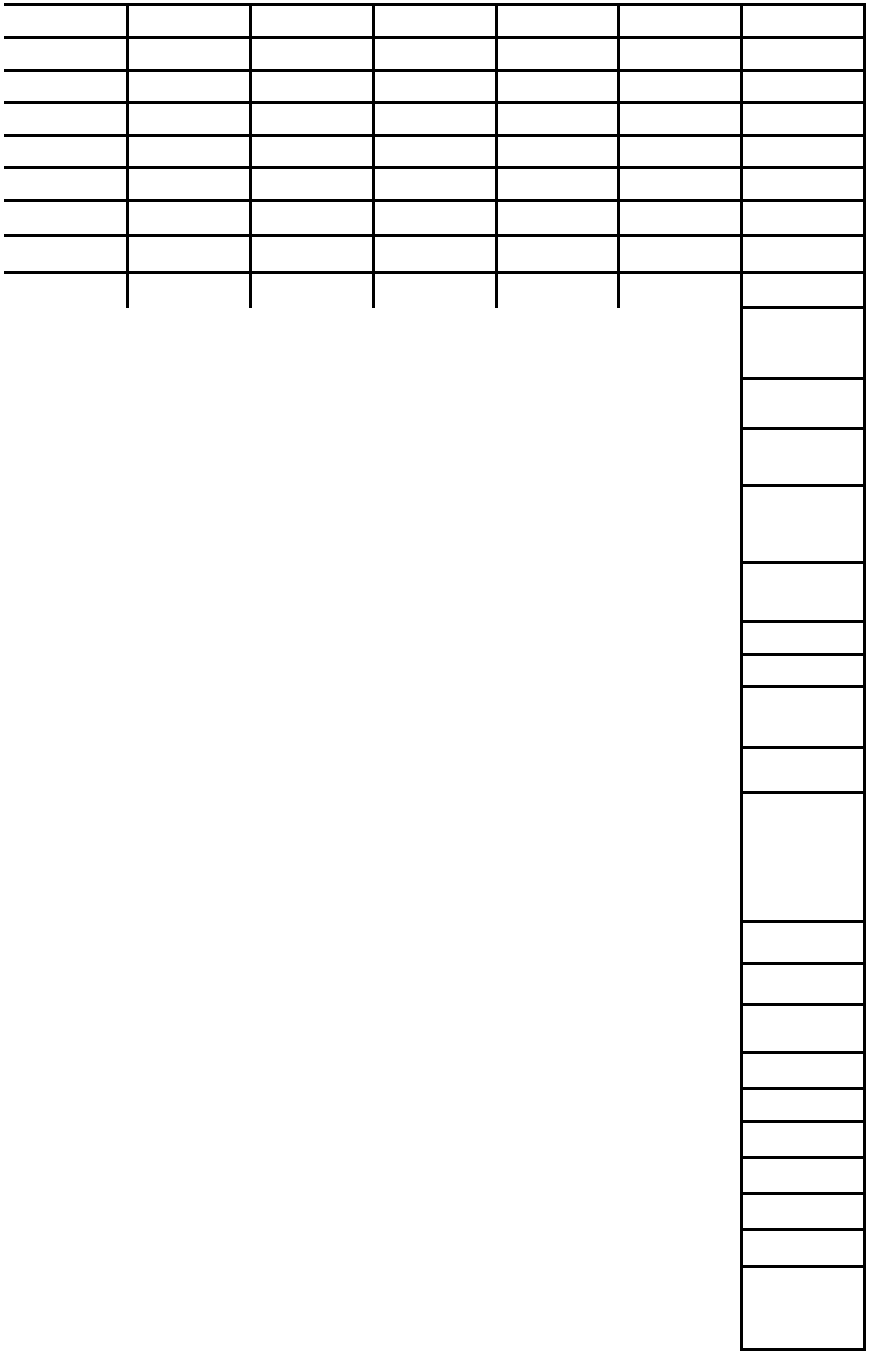
Azione	Sottoazione		Voce di spesa	Metodo per la stima dei costi				Totale	Spesa ammessa	%	contributo
E A FIERE, CONVEGNI, ESPOSIZIONI, CONCORSI, PUBBLICAZIONI E DIVULGAZIONI ICO, IN MERITO AI PRODOTTI DOP E IGP, CONFORMEMENTE ALLE DISPOSIZIONI ART.24 DEL REG. (UE) N.702/2014	**A.1) Organizzazione e partecipazione a fiere, convegni, esposizioni, concorsi**	**A.1.1) Cibus 2020**	Costo spazio espositivo preallestito compreso costo iscrizione	Modulo di iscrizione	Mq 18	€/mq 350		6.300,00	5.450,00	70	3.815,00
			Costo allestimento	Preventivo allestitore				5.000,00	4.150,00	70	2.905,00
			Personale per organizzazione fiera e spazio espositivo	Contratto di lavoro	N° persone 1	N°giorni / persona 8	€/giorno 60	480,00	400,00	70	280,00
			TOTALE AZIONE A.1)					**11.780,00**	**10.000,00**		**7.000,00**
	A.2) Attività attraverso canali della comunicazione		Pubblicazione su media cartacei ed elettronici	Spesa storica				20.000,00	0,00		0,00
			TOTALE AZIONE A.2)					**20.000,00**	**0,00**		**0,00**
	A.3) Attività di ufficio stampa		Ufficio Stampa	Preventivo				12.200,00	0,00		0,00
			Personale per la gestione dei rapporti con l'ufficio stampa	Contratto di lavoro	persone 1	giorni 20	€/giorno 60	1.200,00	0,00		0,00
			TOTALE AZIONE A.3)					**13.400,00**	**0,00**		**0,00**
			costi di ideazione, impaginazione ed impianti stampa	Spesa storica				2.000,00	0,00		0,00

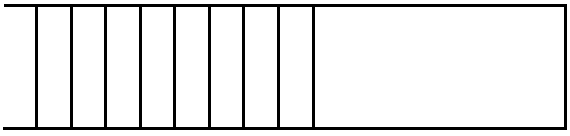
A) SPESE AMMESSE PER L'ORGANIZZAZIONE E LA PARTECIPAZIONE DI CONOSCENZE DESTINATE A SENSIBILIZZARE IL GRANDE PUBBL CONTENUTE NELL'A	**A.4) Realizzazione e stampa di materiale divulgativo**		Quaderni della carne 48 pagine	Preventivo	n°copie	€/copia		2.120,00	0,00		0,00
					4000	0,53					
			Opuscoli 16 pagine	Preventivo	n°copie	€/copia		2.500,00	0,00		0,00
					10000	0,25					
			Brochure istituzionale 40 pagine	Preventivo	n°copie	€/copia		1.920,00	0,00		0,00
					4000	0,48					
			Poster con stampa in quadricromia 70x100	Preventivo	n°copie	€/copia		360,00	0,00		0,00
					300	1,2					
			TOTALE AZIONE A.4)					**8.900,00**	**0,00**		**0,00**
	A.5) Realizzazione video istituzionale		Ideazione e realizzazione video riprese e montaggio video	Preventivo				7.500,00	0,00		0,00
			personale per organizzazione, studio, ideazione e coordinamento video	Contratto di lavoro	persone	giorni	€/giorno	720,00	0,00		0,00
					1	12	60				
			TOTALE AZIONE A.5)					**8.220,00**	**0,00**		**0,00**
ESE LE VISITE DI AZIENDE AI PRODOTTI DOP E IGP	**B.1) Attività informative per e presso le scuole**		Organizzazione e realizzazione di attività di informazione presso almeno 6 scuole (agraria+alberghiero)	Contratto di lavoro	N° persone	N°giorni / persona	€/giorno	720,00	0,00		0,00
					1	12	60				
			Spese viaggio compreso vitto e alloggio	Spesa storica				400,00	0,00		0,00
			TOTALE AZIONE B.1)					**1.120,00**	**0,00**		**0,00**
			Cuoco	Spesa storica				4.000,00	2.000,00	70	1.400,00

B.2) Laboratori, degustazioni guidate		Materiale per attività informativa (piattini, forchette, materiale a perdere, ecc…)	Spesa storica				600,00	500,00	70	350,00
		personale per attività di organizzazione e realizzazione attività in occasione degli eventi informativi	Contratto di lavoro	N° persone	N°giorni / persona	€/giorno				
				2	20	60	2.400,00	1.950,00	70	1.365,00
		TOTALE AZIONE B.2)					**7.000,00**	**4.450,00**		**3.115,00**
B.3) Attività per e presso macellerie e ristoranti		personale per almeno 4 PV GDO	Contratto di lavoro	N° persone	N°giorni / persona	€/giorno				
				1	6	60	360,00	0,00		0,00
		Allestimento Isole espositive per la GDO e materiale (gadgets, ecc..)	Spesa storica				3.000,00	0,00		0,00
		Materiale informativo per 200 macellerie tradizionali	Preventivo				10.000,00	0,00		0,00
		personale per studio e ideazione materiale di comunicazione	Contratto di lavoro	N° persone	N°giorni / persona	€/giorno				
				1	15	60	900,00	0,00		0,00
		Materiale informativo per 75 ristoranti	Preventivo				4.000,00	0,00		0,00
		personale per studio e ideazione materiale di comunicazione	Contratto di lavoro	N° persone	N°giorni / persona	€/giorno				
				1	15	60	900,00	0,00		0,00
		TOTALE AZIONE B.3)					**19.160,00**	**0,00**		**0,00**
		Personale per attività di informazione in occasione di Cibus 2020	Contratto di lavoro	N° persone	N°giorni / persona	€/giorno				
				2	5	60	600,00	500,00	70	350,00

B) SPESE AMM AGRICOLE NI	B.4) Attività di informazione in occasione di fiere e manifiestazioni		Spese di viaggio, vitto e soggiorno in occasione di Cibus 2020	Spesa storica				900,00	654,50	70	458,15
			TOTALE AZIONE B.4)					**1.500,00**	**1.154,50**		**808,15**
	5) Coordinamento							20.000,00	3.000,00	70	2.100,00
			TOTALE AZIONE 5					**20.000,00**	**3.000,00**		**2.100,00**
			TOTALE GENERALE					**111.080,00**	**18.604,50**		**13.023,15**

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)





Consorzio di Tutela Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale		
Domanda concessione di contributi concernenti iniziative volte a sviluppare azioni di informazioni per migliorare la conoscenza, favorire la divulgazione, garantire la salvaguardia e sostenere lo sviluppo dei prodotti agricoli ed alimentari contraddistinti da riconoscimento U.E., ai sensi del Reg. (UE) n.1151/2012, del Reg. (UE) n.1308/2013 e del Reg.(UE) n.607/2009" art.2 - lettera A – Iniziative volte a sviluppare azioni di informazioni per migliorare la conoscenza e favorire la divulgazione dei prodotti DOP e IGP		
ART.2 - LETTERA A		
Azione	**Sottoazione**	**Totale**
A) SPESE AMMESSE PER L'ORGANIZZAZIONE E LA PARTECIPAZIONE A FIERE, CONVEGNI, ESPOSIZIONI, CONCORSI, PUBBLICAZIONI E DIVULGAZIONI DI CONOSCENZE DESTINATE A SENSIBILIZZARE IL GRANDE PUBBLICO, IN MERITO AI PRODOTTI DOP E IGP, CONFORMEMENTE ALLE DISPOSIZIONI CONTENUTE NELL'ART.24 DEL REG. (UE) N.702/2014	A.1) Organizzazione e partecipazione a fiere, convegni, esposizioni, concorsi	11780
	A.2) Attività attraverso canali della comunicazione	20000
	A.3) Attività di ufficio stampa	13400
	A.4) Realizzazione e stampa di materiale divulgativo	8900
	A.5) Realizzazione video istitutionale	8220
B) SPESE AMMESSE PER LE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE, SCAMBI INTERAZIENDALI DI BREVE DURATA IVI COMPRESE LE VISITE DI AZIENDE AGRICOLE NEL RISPETTO DELLE DISPOSIZIONI CONTENUTE NELL'ART.21 DEL REG. (UE) N.702/2014, IN MERITO AI PRODOTTI DOP E IGP	B.1) Attività informative per e presso le scuole	1120
	B.2) Laboratori, degustazioni guidate	7000
	B.3) Attività per e presso macellerie e ristoranti	19160
	B.4) Attività di informazione in occasione di fiere e manifiestazioni	1500
COORDINAMENTO		20000
TOTALE		111080