

Soggetto proponente: Consorzio Mortadella Bologna

Numero: 8

Categoria: B

Tipologia iniziativa	Iniziativa	Descrizione	Costo unitario	Quantità	Costo totale	Spesa ammessa	%	contributo	
a) Formazione professionale e acquisizione di competenze e attività dimostrative, nel rispetto delle disposizioni contenute all'art. 21 del Regolamento (UE) n. 702/2014	Attività dimostrative: show cooking e laboratori	Organizzazione							
		Agenzia specializzata per:							
		- ideazione creativa	8.000,00	forfait	8.000,00	5.243,58	90	4.719,22	
		- sviluppo dei programmi	1.000,00	11 mesi di lavoro	11.000,00	8.000,00	90	7.200,00	
		- gestione operativa dei contatti con i consulenti	300,00	11 mesi	3.300,00	2.000,00	90	1.800,00	
		- gestione operativa dei contatti con i fornitori e coordinamento degli stessi	1.000,00	11 mesi	11.000,00	8.000,00	90	7.200,00	
		- monitoraggio delle attività dimostrative e dei risultati generati dalle stesse (con relativa reportistica)	600,00	12 mesi	7.200,00	6.500,00	90	5.850,00	
		Allestimento a supporto (noleggio, incluso montaggio e smontaggio)	500,00	12 giorni	6.000,00	5.800,00	90	5.220,00	
		Ideazione grafica	3.000,00	forfait	3.000,00	2.000,00	90	1.800,00	
		Produzione	2.500,00	forfait	2.500,00	2.000,00	90	1.800,00	
		Service audio e video	300,00	12 giorni	3.600,00	2.500,00	90	2.250,00	
		Materiale di consumo	500,00	12 giorni	6.000,00	1.500,00	90	1.350,00	
		Consulenti:					90	0,00	
		Onorari chef e ristoratori	1.500,00	6 prestazioni	9.000,00	3.500,00	90	3.150,00	
		Onorari foodblogger	350,00	6 prestazioni	2.100,00	700,00	90	630,00	
		TOTALE				72.700,00	47.743,58		42.969,22
				Società specializzata nelle ricerche di mercato per:					

b) Studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo dei prodotti DOP e IGP nel rispetto dell'art. 31 del Reg (UE) n. 702/2014	Ricerche volte a monitorare il mercato della IGP in Italia e all'estero	- monitoraggio del mercato dei consumi della Mortadella Bologna IGP a Peso Imposto Nielsen Market Track	3.000,00	forfait	3.000,00	2.000,00	90	1.800,00
		- monitoraggio del mercato dei consumi della Mortadella Bologna IGP a Peso Imposto e Variabile nella Distribuzione Moderna - Nielsen Scan Track Fresco	4.000,00	forfait	4.000,00	2.600,00	90	2.340,00
		- monitoraggio del mercato dei consumi della Mortadella Bologna IGP a Peso Imposto e Variabile nel Normal Trade - Nielsen Scan Track Fresco	4.000,00	forfait	4.000,00	2.600,00	90	2.340,00
		- monitoraggio dei volantini nella Distribuzione Moderna - folder@net	3.000,00	forfait	3.000,00	2.000,00	90	1.800,00
		- redazione report riepilogativo e presentazione dei dati	1.000,00	2 rilasci	2.000,00	1.300,00	90	1.170,00
		Società specializzata nelle ricerche di mercato per:						
		- realizzazione ricerche per monitorare la notorietà e la percezione della Mortadella Bologna IGP	20,00	1000 individui	20.000,00	13.000,00	90	11.700,00
		- redazione report riepilogativo e presentazione dei dati	1.000,00	1 rilascio	1.000,00	500,00	90	450,00
		TOTALE			37.000,00	24.000,00		21.600,00
		TOTALE GENERALE			109.700,00	71.743,58		64.569,22

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
LUIGI POLIZZI
(FIRMATO DIGITALMENTE AI SENSI DEL CAD)