



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE ED INTERNAZIONALI
E DELLO SVILUPPO RURALE

DIREZIONE GENERALE DELLE POLITICHE INTERNAZIONALI E DELL'UNIONE EUROPEA

PIUE IV

Sintesi dell'incontro tecnico concernente la filiera risicola: Evoluzione di mercato e sue prospettive. Bilancio riso - campagna di commercializzazione 2015/2016.

Nel corso della riunione convocata da questo Dicastero per il giorno 16 dicembre 2016, l'Ente Risi ha illustrato le elaborazioni concernenti:

- bilancio consuntivo campagna di commercializzazione 2015/2016;
- bilancio preventivo di collocamento per la campagna di commercializzazione 2016/2017;

L'esame della documentazione che, per una più capillare diffusione si pubblica sul sito web di questo Dicastero, ha evidenziato una produzione 2015/2016 di 1.497.306 t. (+ 5,8% rispetto alla campagna precedente); le vendite di risone hanno riguardato 1.391.885 tonnellate (-1,3% rispetto alla campagna precedente). Per quanto concerne l'andamento dei prezzi dei risoni, le risultanze registrate mostrano livelli soddisfacenti.

Il risvolto negativo richiamato riguarda l'aumento degli stock finali (+33%); ne consegue una riduzione della disponibilità collocata (- 2,4%).

Per il bilancio preventivo 2016/2017, si prevede una superficie di 234.134 ettari (+3%), rispetto alla campagna precedente. L'aumento ha riguardato le varietà "Tondo", mentre le varietà "Lungo A e B" hanno subito una contrazione, a causa delle problematiche legate alle importazioni dai PMA.

Sede, 16 dicembre 2016