

Soggetto proponente: Consorzio del Prosciutto di San Daniele

Numero: 5

Categoria: A

AZIONE	TIPOLOGIA DELL'INIZIATIVA	unità di misura	DETTAGLIO DEI COSTI	COSTI (Euro)	SPESA AMMESSA	%	CONTRIBUTO
A)	<b>INIZIATIVE VOLTE A SVILUPPARE AZIONI DI INFORMAZIONE PER MIGLIORARE LA CONOSCENZA E FAVOREIRE LA DIVULGAZIONE DEI PRODOTTI DOP E IGP</b>						
	<b>1. Spese ammesse per l'organizzazione e partecipazione a fiere e convegni</b>						
	<b>AZIONE 1.</b>			<b>28.015,00</b>	<b>27.717,14</b>	<b>70</b>	<b>19.402,00</b>
	<b>d.1) collaborazione con le scuole di cucina - affitto di locali</b>			<b>21.500,00</b>	<b>21.372,14</b>		<b>14.960,50</b>
	costo unitario di affitto e gestione "la Scuola delle Cucina Italiana"	1	6.500,00	6.500,00	6.472,14	70	4.530,50
	costo di affitto e gestione "le Scuola delle Città del Gusto del Gambero Rosso"	1	5.000,00	5.000,00	4.950,00	70	3.465,00
	collaborazione con Italian Culinary Institute for Foreigners - ICIF	1	10.000,00	10.000,00	9.950,00	70	6.965,00
	<b>c.1) costi di pubblicazione e di siti web - attività presso le scuole di cucina</b>			<b>6.515,00</b>	<b>6.345,00</b>	<b>70</b>	<b>4.441,50</b>
	pubblicazione post su pagina FB Italia per 3 appuntamenti	3	200,00	600,00	580,00	70	406,00
	pubblicazione post su pagina FB Italia - 1 di chiusura con tutte le foto a carosello	1	300,00	300,00	290,00	70	203,00
	pubblicazione post su pagina FB Germania - 1 di chiusura con tutte le foto a carosello	1	300,00	300,00	290,00	70	203,00
	pubblicazione post su pagina FB Uk- 1 di chiusura con tutte le foto a carosello	1	300,00	300,00	290,00	70	203,00
	pubblicazione sito web Giallozafferano.it/repubblica.it/corriere.it	3	1.300,00	3.900,00	3.850,00	70	2.695,00
	file esecutivi	1	500,00	500,00	470,00	70	329,00
	servizio fotografico durante i tre eventi	3	205,00	615,00	575,00	70	402,50

<b>AZIONE 2.</b>			<b>39.100,00</b>	<b>9.320,00</b>	<b>70</b>	<b>6.524,00</b>
<b>d.2) collaborazione con Chef ambassador</b>			<b>8.800,00</b>	<b>8.750,00</b>	70	<b>6.125,00</b>
fee per la realizzazione di una ricetta per ogni Chef ambassador	4	2.200,00	8.800,00	8.750,00	70	6.125,00
<b>c.2) costi di pubblicazione e di siti web - collaborazione con gli chef ambassador</b>			<b>600,00</b>	<b>570,00</b>	70	<b>399,00</b>
pubblicazione post su pagina FB Italia delle ricette degli chef ambassador	1	200,00	200,00	190,00	70	133,00
pubblicazione post su pagina FB Germania delle ricette degli chef ambassador	1	200,00	200,00	190,00	70	133,00
pubblicazione post su pagina FB UK delle ricette degli chef ambassador	1	200,00	200,00	190,00	70	133,00
<b>c.3) realizzazione di materiale visivo</b>			<b>29.700,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<i>realizzazione di 10/15 brevi video "pillole"</i>						
studio e progettazione delle immagini, narrazione e contenuti	1	2.500,00	4.900,00	0,00		0,00
noleggio attrezzature	1	800,00	800,00	0,00		0,00
affitto dello studio	1	700,00	700,00	0,00		0,00
video maker, montaggio e post produzione	1	6.500,00	9.800,00	0,00		0,00
<i>realizzazione di 10/15 foto</i>						
fotografo e post produzione	1	7.000,00	13.500,00	0,00		0,00
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>67.115,00</b>	<b>37.037,14</b>		<b>25.926,00</b>

VISTO SI APPROVA  
IL DIRIGENTE  
Luigi Polizzi  
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)