

# Il regolamento sul vino bio compie tre anni: successi, criticità e prospettive di un segmento di mercato in forte sviluppo

**Domenica 22 marzo 2015 – ore 12:00**  
**PALAEXPO, Padiglione MIPAAF**  
**Area Talk show**

Il segmento del biologico è in continua crescita nel *food&beverage* perché si è riusciti a legare il marchio e la denominazione a un sistema di valori di sostenibilità e qualità sempre più richiesti dal consumatore. Ma non è tutto facile. Con la crescita del mercato e delle opportunità, il vino biologico corre il rischio di perdere la propria identità. Nel biologico c'è ancora tanto da fare per guadagnarsi il futuro.

Ne parlano:

**Matteo Fasoli**, Azienda Fasoli Gino

**Silvano Brescianini**, Azienda Barone Pizzini

**Fabio Del Bravo**, responsabile della Direzione Servizi per il mercato dell'ISMEA

**Emilio Gatto**, Direttore Generale della promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica del Mipaaf

Modera:

**Francesco Giardina**, SINAB

