

Tema Cinema, Festa del Cinema, Roma n. 2 eventi	2	2.000,00	4.000,00	4.000,00	70	2.800,00
TOTALE PARZIALE			12.000,00	12.000,00		8.400,00
costi di pubblicazione e di siti web						
pubblicazione post su pagina FB per promozione n. 2 eventi	2	170,00	340,00	340,00	70	238,00
pubblicazione post fotografico su pagina FB n. 2 eventi	2	250,00	500,00	500,00	70	350,00
campagna Adv su canali network e food digitale di Mediamond e Manzoni n. 2 eventi	2	1.000,00	2.000,00	2.000,00	70	1.400,00
servizio fotografico durante i n. 2 eventi	2	250,00	500,00	500,00	70	350,00
TOTALE PARZIALE			3.340,00	3.340,00		2.338,00
TOTALE AZIONE 2			15.340,00	15.340,00		10.738,00
AZIONE 3. Attività di formazione per operatori della distribuzione moderna						
A) formazione sul territorio						
costo al giorno del Maestro del taglio professionista per i corsi tecnico - pratici di manipolazione del prodotto per un totale di 10 giornate	10	200,00	2.000,00	0,00	70	0,00
ospitalità per i corsisti: 125 partecipanti, costo pernottamento	125	25,00	3.125,00	0,00	70	0,00
comunicazione su social consortili italiani (1 posto sponsorizzato su Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn dell'insegna) n. 4 post per n. 5 catene	4	100,00	2.000,00	0,00	70	0,00
	5					
TOTALE PARZIALE			7.125,00	0,00		0,00
B) Presenza sul punto vendita del food expert						
costo del team di food expert per n. 100 giornate formative	100	150,00	15.000,00	0,00	70	0,00
video catalogo	10	47,00	470,00	0,00	70	0,00
divise per il team di food expert n. 10	10	150,00	1.500,00	0,00	70	0,00
TOTALE PARZIALE			16.970,00	0,00		0,00
C) Distribuzione di materiale informativo						
Elaborazione e realizzazione di materiale di supporto per la formazione del trade (leaglet) n. 20.000 copie	20.000	0,20	4.000,00	0,00	70	0,00
TOTALE PARZIALE			4.000,00	0,00		0,00

TOTALE AZIONE 3			28.095,00	0,00		0,00
TOTALE GENERALE			62.275,00	29.768,16		20.837,71

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)

