

Soggetto proponente: Consorzio Vino Chianti Classico

Numero: 3

Categoria: A

Obiettivi	Voce di spesa all. C	Descrizione	Singola attività	Descrizione spesa	Importo richiesto	Spesa ammessa	%	Contributo
CHIANTI CLASSICO COLLECTION 2020								
Valorizzare la denominazione Chianti	All. C lett. A1) Spese ammesse per l'organizzazione e la partecipazione a fiere, convegni, esposizioni	1) Comunicazione evento e divulgazione peculiarità denominazione <i>"Divulgazione di dati fattuali su prodotti DOP e IGP; Pubblicazioni su media cartacei ed elettronici, siti web, annunci pubblicitari su media elettronici,</i>	Realizzazione materiale informativo e promozionale sulla denominazione Chianti Classico e i suoi prodotti	Catalogo manifestazione, brochure e flyer	8.000,00	4.000,00	70	2.800,00
			Attività redazionale di Social Media Marketing	Compenso agenzia	5.000,00	2.500,00	70	1.750,00
			Campagna promozionale evento - Stampa	Costi concessionaria	8.000,00	4.000,00	70	2.800,00
			Campagna promozionale evento - Radio	Costi concessionaria	3.000,00	1.500,00	70	1.050,00

Classico Sensibilizzare gli operatori, la stampa ed i consumatori in merito alle caratteristiche specifiche della denominazione	esposizioni, concorsi, pubblicazioni e divulgazioni di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito ai prodotti Dop e IGP	<i>alla radio e divulgazione di dati fattuali sui prodotti DOP e IGP"</i>	Campagna promozionale evento - Affissioni	Costi concessionaria	10.000,00	4.849,90	70	3.394,93	
			Campagna social	Compenso agenzia	6.000,00	3.000,00	70	2.100,00	
		2) Produzione evento "Affitto dei locali e stand espositivi e relativi costi di montaggio e smontaggio"	Affitto location	Affitto	15.000,00	7.500,00	70	5.250,00	
			Allestimento stand	Costi di realizzazione	30.000,00	15.000,00	70	10.500,00	
			TOTALE		85.000,00	42.349,90	70	29.644,93	

VISTO SI APPROVA
 IL DIRIGENTE
 Luigi Polizzi
 (Firmato digitalmente ai sensi del CAD)

