

Soggetto proponente: Consorzio tutela Grana Padano

Numero: 2

Categoria: B

Tipologia di iniziative	Voce di spesa	Descrizione	Strumenti	Unità	Quantità	Costo unitario	Costo totale	spesa ammessa	%	contributo
<b>Attività di monitoraggio del mercato</b>										
		Azione 1 - MONITORAGGIO DEI PUNTI VENDITA SIA A LIVELLO NAZIONALE CHE INTERNAZIONAL E (Azione svolta congiuntamente ad altri consorzi)	Società specializzata	n. verifiche	1.000,00	40,00	40.000,00	22.195,63	90	19.976,07

2) spese per studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo del settore DOP e IGP, nel rispetto dell'art. 31 del Regolamento UE n. 702/2014

Spese per studi e ricerche idonei a monitorare il mercato

Azione 1 - MONITORAGGIO DEI PUNTI VENDITA SIA A LIVELLO NAZIONALE CHE INTERNAZIONAL E (Azione esclusiva del Consorzio Grana Padano)	Società specializzata	n. verifiche	2.000,00	60,00	120.000,00	100.000,00	90	90.000,00
Azione 2 - SISTEMA DI SORVEGLIANZA sul deposito di marchi che abbiano una qualche somiglianza con il marchio Grana Padano	Società specializzata	a forfait			2.000,00	0,00	90	0,00
Azione 3 - MONITORAGGIO DEL WEB	Società specializzata	a forfait			25.000,00	0,00	90	0,00
Azione 4 - CONTROLLO DOCUMENTALE E VERIFICA GIACENZE	Società specializzata	n. verifiche	75,00	1.100,00	82.500,00	0,00	90	0,00

	Azione 5 – SALVAGUARDIA								
	Servizi di consulenza	n. mesi	12,00	2.500,00	30.000,00	20.000,00	90	18.000,00	
	Azione 6 – STUDIO SUL MERCATO DEL GRANA PADANO DOP E DEI MARCHI COMUNITARI								
	Società specializzata	a forfait			15.500,00	10.000,00	90	9.000,00	
<b>TOTALE GENERALE</b>					<b>315.000,00</b>	<b>152.195,63</b>		<b>136.976,07</b>	

VISTO SI APPROVA  
IL DIRIGENTE  
Luigi Polizzi  
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)