

Soggetto proponente: Consorzio Pesca di Leonforte

Numero: 24

Categoria: A

AZIONE	DESCRIZIONE	costo unitario	unità	richiesta	spesa ammessa	%	contributo
SPESE AMMESSE PER L'ORGANIZZAZIONE E LA PARTECIPAZIONE A FIERE, CONVEGNI, ESPOSIZIONI, CONCORSI, PUBBLICAZIONI E DIVULGAZIONI DI CONOSCENZE DESTINATE A SENSIBILIZZARE IL GRANDE PUBBLICO (REG 702/2014): ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE ALLA FIERA FRUIT LOGISTICA DI BERLINO DEL 2018	Spese di iscrizione	€ 2.000,00	1	€ 2.000,00	900,00	70	630,00
	volo per 4 persone	€ 500,00	4	€ 2.000,00	800,00	70	560,00
	alloggio per 4 persone per 4 notti	€ 500,00	4	€ 2.000,00	800,00	70	560,00
	vitto e spostamenti vari	€ 1.000,00	1	€ 1.000,00	350,00	70	245,00
	750 vasetti di gr 100 di confettura di pesca di leonforte igp	€ 1,34	750	€ 1.000,00	350,00	70	245,00
	Spese di pubblicazioni e di siti web che annunciano l'evento	€ 1.000,00	1	€ 1.000,00	350,00	70	245,00
	servizio promoter	€ 500,00	2	€ 1.000,00	350,00	70	245,00
	Spese amministrative, organizzazione e coordinamento evento personale esterno	€ 4.000,00	1	€ 4.000,00	1.200,00	70	840,00
<b>TOTALE</b>				<b>€ 14.000,00</b>	<b>€ 5.100,00</b>		<b>€ 3.570,00</b>
	Spese di iscrizione, allestimento stand	€ 4.000,00	1	€ 4.000,00	0,00	70	0,00
	volo per 4 persone	€ 250,00	4	€ 1.000,00	0,00	70	0,00

ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE ALLA FIERA MACFRUT DEL 2018	alloggio per 4 persone per 4 notti	€ 250,00	4	€ 1.000,00	0,00	70	0,00
	vitto e spostamenti vari	€ 1.000,00	1	€ 1.000,00	0,00	70	0,00
	750 vasetti di gr 100 di confettura di pesca di leonforte igp	€ 1,34	750	€ 1.000,00	0,00	70	0,00
	Spese di pubblicazioni e di siti web che annunciano l'evento	€ 1.000,00	1	€ 1.000,00	0,00	70	0,00
	servizio promoter	€ 500,00	2	€ 1.000,00	0,00	70	0,00
	Spese amministrative, organizzazione e coordinamento evento personale esterno	€ 4.000,00	1	€ 4.000,00	0,00	70	0,00
	<b>TOTALE</b>			<b>€ 14.000,00</b>	0,00		0,00
Organizzazione di corner informativi c/o i centri di distribuzione e vendita del prodotto "Pesca di Leonforte IGP" per facilitare la conoscenza del prodotto e quindi l'apprezzamento dello stesso da parte del consumatore; 20 giornate	Spese di pubblicazioni e di siti web che annunciano l'evento	€ 1.000,00	1	€ 1.000,00	400,00	70	280,00
	prodotto destinato alla degustazione 20 (forniture)x100 kg prezzo medio €2	€ 2,00	2000	€ 4.000,00	1.700,00	70	1.190,00
	Affitto di locali e stand espositivi (impianti audio e video; celle frigorifero) 20(giornate) x € 200	€ 200,00	20	€ 4.000,00	1.700,00	70	1.190,00
	Costi di montaggio e smontaggio (allestimento, progettazione grafica, utenze, sicurezza, pulizia stand, servizio hostes e camerieri) 20(giornate) x € 150	€ 150,00	20	€ 3.000,00	900,00	70	630,00
	Spese amministrative, organizzazione e coordinamento evento personale esterno	€ 3.000,00	1	€ 3.000,00	900,00	70	630,00
	<b>TOTALE</b>			<b>€ 15.000,00</b>	<b>€ 5.600,00</b>		<b>€ 3.920,00</b>
	Spese di viaggio per 3 persone relatori	€ 333,00	3	€ 1.000,00	0,00	70	0,00

Organizzazione di un Convegno di 1 giorno a Leonforte destinato agli operatori, alla stampa locale e regionale, alle istituzioni ed a qualsiasi altro portatore di interesse coinvolto nella filiera Pesca di Leonforte IGP al fine di valorizzarne l'immagine e di migliorarne la qualità;	vitto e spostamenti vari	€ 500,00	1	€ 500,00	0,00	70	0,00
	alloggio per 3 persone per 1 notte	€ 167,00	3	€ 500,00	0,00	70	0,00
	Spese di pubblicazioni e di siti web che annunciano l'evento	€ 500,00	1	€ 500,00	0,00	70	0,00
	Costi di montaggio e smontaggio e piccolo buffet	€ 1.000,00	1	€ 1.000,00	0,00	70	0,00
	allestimento sala e progettazione grafica	€ 600,00	1	€ 600,00	0,00	70	0,00
	n.4 promoter	€ 100,00	4	€ 400,00	0,00	70	0,00
	Spese amministrative, organizzazione e coordinamento evento personale esterno	€ 2.000,00	1	€ 2.000,00	0,00	70	0,00
	<b>TOTALE</b>			<b>€ 6.500,00</b>	0,00		0,00
Organizzazione di un Convegno di 1 giorno a Roma destinato agli operatori e alla stampa coinvolto nella filiera Pesca di Leonforte IGP al fine di valorizzarne l'immagine e di migliorarne la qualità;	Spese di viaggio per 4 persone per 2 giorni (trasferimento e alloggio)	€ 250,00	4	€ 1.000,00	400,00	70	280,00
	vitto e spostamenti vari	€ 500,00	1	€ 500,00	200,00	70	140,00
	alloggio per 4 persone per 1 notte	€ 125,00	4	€ 500,00	200,00	70	140,00
	Affitto di locali e stand espositivi (impianti audio e video)	€ 1.000,00	1	€ 1.000,00	450,00	70	315,00
	Costi di montaggio e smontaggio e piccolo buffet	€ 1.000,00	1	€ 1.000,00	250,00	70	175,00
	Spese amministrative, organizzazione e coordinamento evento personale esterno	€ 2.000,00	1	€ 2.000,00	650,00	70	455,00
	<b>TOTALE</b>			<b>€ 6.000,00</b>	<b>€ 2.150,00</b>		<b>€ 1.505,00</b>

PUBBLICAZIONE E DIVULGAZIONE DI CONOSCENZE DESTINATE A SENSIBILIZZARE IL GRANDE PUBBLICO IN MERITO AI PRODOTTI DOP E IGP	Spese di pubblicazione sui media cartacei ed elettronici, siti web, annunci pubblicitari su media elettronici alla radio o in televisione (ideazione e progettazione grafica, costi di stampa)	€ 4.000,00	1	€ 4.000,00	1.785,53	70	1.249,87
	<b>TOTALE</b>			<b>€ 4.000,00</b>	<b>€ 1.785,53</b>		<b>€ 1.249,87</b>
	spese di divulgazione di conoscenze scientifiche e dati fattuali sui prodotti DOP e IGP (consulenza tecnica e legale per studi e ricerche, agenzia di comunicazione)	€ 4.000,00	1	€ 4.000,00	0,00	70	0,00
	<b>TOTALE</b>			<b>€ 4.000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
	Spese amministrative, organizzazione e coordinamento attività personale esterno	€ 2.000,00	1	€ 2.000,00	1.000,00	70	700,00
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>€ 65.500,00</b>	<b>€ 15.635,53</b>		<b>€ 10.944,87</b>	

VISTO SI APPROVA

IL DIRIGENTE

Luigi Polizzi

(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)