



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE,
DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE
DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante organizzazione comune dei mercati e che abroga i Regolamenti (CEE) n. 922/72, (CEE) n. 234/79, (CE) n. 1037/2001 e (CE) n. 1234/07 del Consiglio;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e che abroga il regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio;

VISTO il Regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014, che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato;

VISTO il Regolamento (UE) n. 702/2014 della Commissione del 25 giugno 2014, che dichiara compatibili con il mercato interno, in applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea, alcune categorie di aiuti nei settori agricoli e forestali e nelle zone rurali e che abroga il Regolamento della Commissione (CE) n. 1857/2006;

VISTO il Decreto-Legge 21 giugno 2013, n. 69, convertito, con modificazioni, dalla L. 9 agosto 2013, n. 98, recante "Disposizioni urgenti per il rilancio dell'economia";

VISTA la Legge 23 dicembre 2014, n. 190, recante "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015);

VISTO il D.lgs 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e ss.mm. e ii;

VISTO il D.P.C.M. 27 febbraio 2013, n. 105, concernente "Regolamento recante organizzazione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, a norma dell'art. 2, comma 10 ter, del decreto legge 6 luglio 2012 n. 95, convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012 n. 135";

VISTO il D.P.C.M. 17 luglio 2017, n. 143 concernente "Regolamento recante adeguamento dell'organizzazione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, a norma dell'articolo 11, comma 2, del decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 177".

VISTO il D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50, integrato con il D.lgs. 19 aprile 2017 n. 56, il Codice dei contratti pubblici;

VISTO il Decreto-Legge 5 maggio 2015, n. 51, convertito con modificazioni dalla L. 2 luglio 2015, n. 91 recante "Disposizioni urgenti in materia di rilancio dei settori agricoli in crisi, di sostegno alle imprese agricole colpite da eventi di carattere eccezionale e di razionalizzazione delle strutture ministeriali" e, in particolare l'art. 4;



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE,
DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE
DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

VISTO il D.P.C.M. registrato alla Corte dei conti il 7 settembre 2016, reg.ne prev. n. 2303, con il quale è stato conferito al dr. Francesco Saverio Abate, dirigente di I fascia del ruolo dirigenziale del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di Direttore della Direzione Generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica nell'ambito del Dipartimento delle politiche competitive della qualità agroalimentare, ippiche e della pesca del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali;

VISTO il Decreto ministeriale 6 aprile 2006, n. 174, come modificato dal D.M. 20 aprile 2012, n.ro 97, recante Regolamento per il funzionamento del sistema telematico delle Borse merci italiane, con riferimento ai prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici; ed in particolare l'art. 8 che prevede che la società di gestione, costituita ai sensi dell'articolo 2, comma 2 della legge 29 dicembre 1993, n. 580 sia esclusivamente costituita da organismi di diritto pubblico comprese le Unioni regionali delle Camere di commercio e i consorzi e le società consortili costituite dai suddetti organismi, svolgendo funzioni di interesse generale;

VISTO il Decreto Ministeriale 24 novembre 2014 n. 86483, recante "Disposizioni nazionali in materia di riconoscimento e controllo delle organizzazioni di produttori del settore dell'olio di oliva e delle olive da tavola e loro associazioni, nonché di adeguamento delle organizzazioni di produttori già riconosciute";

VISTO il Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze 22 luglio 2016 n. 3048 recante, in attuazione del succitato articolo 4 del DL 51/2015, "*Disposizioni urgenti per il recupero del potenziale produttivo e competitivo del settore olivicolo-oleario*", e in particolare l'art. 1, comma 1 lett. c) che prevede l'obiettivo di "sostenere iniziative di valorizzazione del *made in Italy* e delle classi merceologiche di qualità superiore certificate dell'olio extravergine di oliva italiano, anche attraverso l'attivazione di interventi per la promozione del prodotto sul mercato interno e su quelli internazionali";

VISTO il Piano di settore olivicolo-oleario 2016 approvato in sede di Conferenza Stato-Regioni il 24 marzo 2016;

VISTA la nota del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, ippiche e della pesca 2 novembre 2017 n. 4025, con la quale veniva inoltrata a Borsa merci telematica italiana ScpA la richiesta di una offerta tecnico-economica per la realizzazione di una campagna di promozione degli oli di oliva e delle olive da mensa, coerente con gli obiettivi del Piano di settore olivicolo-oleario, nell'ambito del canale HO.RE.CA.;

CONSIDERATO che il Regolamento (UE) 1308/2013 riconosce alle organizzazioni di produttori e alle loro associazioni la possibilità di svolgere un ruolo utile ai fini: della concentrazione dell'offerta, della promozione e commercializzazione dei prodotti, della pianificazione e dell'adeguamento della produzione alla domanda, dell'ottimizzazione dei costi di produzione e della stabilizzazione dei prezzi alla produzione, dello svolgimento di ricerche,



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE,
DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE
DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

della promozione delle migliori pratiche e della fornitura di assistenza tecnica, della gestione dei sottoprodotti e degli strumenti di gestione del rischio a disposizione dei loro aderenti, contribuendo così al rafforzamento della posizione dei produttori;

RITENUTO strategico e coerente con le linee di indirizzo del vigente Piano di settore olivicolo-oleario 2016 che le organizzazioni di produttori e le loro associazioni riconosciute ai sensi degli articoli 152 e 156 del Regolamento abbiano, tra le altre finalità lo sviluppo di iniziative nel settore della promozione e commercializzazione;

CONSIDERATA la necessità di realizzare un innovativo programma di promozione dei prodotti olivicoli-oleari nell'ambito del canale HO.RE.CA. (Hotellerie – Restaurant – Café);

CONSIDERATO che la predetta società di gestione di cui all'art. 8 del DM 6 aprile 2006, n. 174 è stata autorizzata ad assumere la denominazione di Borsa merci telematica italiana S.c.p.A. (BMTI S.c.p.A.);

CONSIDERATO che in virtù delle disposizioni di cui al sopracitato Decreto Ministeriale n. 174 del 2006, BMTI S.c.p.A. svolge in esclusiva a livello nazionale funzioni di interesse generale garantendo l'unicità di funzionamento della piattaforma telematica per la contrattazione dei prodotti agricoli, agroenergetici, agroalimentari, ittici e dei servizi logistici, anche con riferimento ai servizi accessori alle contrattazioni telematiche quali i servizi informativi, assicurativi e finanziari;

CONSIDERATO che la campagna di promozione richiesta a Borsa merci telematica italiana ScpA rientra tra le attività coerenti con il Piano di settore olivicolo-oleario e con le finalità di cui al D.M. 22 luglio 2016 n.3048;

CONSIDERATO che, al fine di dare esecuzione alla citata nota del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, ippiche e della pesca 2 novembre 2017 n. 4025, con Decreto Direttoriale 08 novembre 2017 n. 81111, è stata avviata una procedura negoziata ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), del D.Lgs. 50/2016 per l'affidamento del servizio in favore di BMTI S.c.p.A.;

TENUTO CONTO come tale procedura sia altresì conforme alle indicazioni fornite dalla Corte dei Conti, Ufficio di controllo sugli atti del Ministero dello Sviluppo Economico e del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, con nota prot. n. 8907 del 30 aprile 2015;

CONSIDERATO che con nota 10 novembre 2017, prot. n. 1244/17/AS, Borsa merci telematica italiana S.c.p.A. ha inviato l'offerta tecnico-economica per la realizzazione di una campagna di promozione del prodotto "olio" e del prodotto "olive da mensa" in coerenza al disposto dell'art. 1, comma 1, lett. c, e dell'art.6, comma 1, lett. a, del Decreto n. 3048 del 22 luglio 2016;



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE,
DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE
DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

CONSIDERATO che con Decreto Direttoriale 20 novembre 2017 n. 83768, è stata istituita una Commissione giudicatrice ex art. 77 del D.Lgs. n. 50/2016 per la valutazione tecnico-economica dell'offerta presentata da Borsa merci telematica italiana S.c.p.A.;

CONSIDERATO che, con verbale del 04 dicembre 2017, la suddetta Commissione ha valutato la rispondenza dell'offerta tecnico-economica presentata da BMTI Sc.p.A. congrua e rispondente alle esigenze dell'Amministrazione;

CONSIDERATO che con Decreto prot. n. 88708 del 06 dicembre 2017 è stata disposta l'aggiudicazione definitiva dei servizi in favore di Borsa merci telematica italiana S.c.p.A. per un importo di Euro 326.230,00 (trecentoventiseimiladuecentocentra/00), oltre IVA.;

CONSIDERATO CHE con nota del 6 dicembre 2017, prot. n. 88719 l'Amministrazione ha comunicato a Borsa merci telematica italiana S.c.p.A. l'avvenuta aggiudicazione, nonché richiesto di produrre la garanzia fideiussoria in polizza ai sensi dell'art. 103 del d.lgs. n. 50/2016 e la dichiarazione inerente il conto corrente dedicato anche non in via esclusiva al presente appalto con l'indicazione delle generalità delle persone delegate ad operare su detto conto;

CONSIDERATO CHE è stato rilasciato il Durc relativo alla società che risulta regolare;

CONSIDERATO CHE con nota del 7 dicembre 2017, prot. n. 1442/17/AS Borsa merci telematica italiana S.c.p.A., ha trasmesso la polizza fideiussoria ai sensi dell'art. 103 del D.Lgs. n. 50/2016 e la dichiarazione inerente il conto corrente dedicato anche non in via esclusiva al presente appalto con l'indicazione delle generalità delle persone delegate ad operare su detto conto;

VISTO il Decreto del Direttore Generale del 20 marzo 2017, prot. n. 22211, in virtù del quale il dott. Pietro Gasparri, dirigente dell'Ufficio PQAI II della Direzione Generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica, è delegato a stipulare il contratto relativo all'affidamento in oggetto in favore della Borsa merci telematica italiana S.c.p.A.;

VISTO il Contratto stipulato tra il Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali e Borsa merci telematica italiana S.c.p.A., in data 07 dicembre 2017 avente ad oggetto l'affidamento alla Borsa merci telematica italiana S.c.p.A., dei servizi per la realizzazione di una campagna di promozione degli oli di oliva e delle olive da mensa, coerente con gli obiettivi del Piano di settore olivicolo-oleario, nell'ambito del canale HO.RE.CA., ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) punto 3) del D. Lgs. 50/2016 – CIG 7270602293 – CUP J58H17000020001.



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE,
DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE
DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

D E C R E T A

ART. 1

È approvato il Contratto stipulato tra il Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali e Borsa merci telematica italiana S.c.p.A. in data 07 dicembre 2017 avente ad oggetto l'affidamento dei servizi per la realizzazione di una campagna di promozione degli oli di oliva e delle olive da mensa, coerente con gli obiettivi del Piano di settore olivicolo-oleario, nell'ambito del canale HO.RE.CA, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) punto 3) del D. Lgs. 50/2016 per un importo di Euro 326.230,00 (trecentoventiseimiladuecentocentocinque/00), oltre IVA.

ART. 2

Per effetto del presente decreto è impegnato a favore della Borsa merci telematica italiana Scpa viale Gorizia 25/c – 00198 Roma P IVA 06044201009, l'importo complessivo di Euro 398.000,60 (trecentonovantottomila/60, al lordo dell'IVA).

ART. 3

L'impegno di cui al precedente art. 2, grava nell'ambito della missione 9, programma 6 "Politiche competitive, della qualità agroalimentare, della pesca, dell'ippica e mezzi tecnici di produzione", dell'azione 3 "Competitività delle filiere agroalimentari, sviluppo delle imprese e della cooperazione per la valorizzazione del sistema agroalimentare italiano", C.D.R. 3 "Dipartimento delle politiche competitive della qualità agroalimentare, ippiche e della pesca" - capitolo di bilancio n. 7110, piano gestionale 01, dello stato di previsione della spesa del Ministero delle politiche agricole alimentari, sui residui di stanziamento 2016.

Il presente provvedimento è trasmesso all'Organo di controllo per la registrazione.

IL DIRETTORE GENERALE

Francesco Saverio Abate

Documento informatico sottoscritto con firma elettronica digitale ai sensi degli artt. 21 e 24 del DL.gs n.82/2005