

Soggetto proponente: ATI Consorzio Basilico Genovese con Consorzio Riviera Ligure

Numero: 33

Categoria: A

	Fasi	Descrizione	richiesta	spesa ammessa	%	contributo
1	1.Coordinamento	2 risorse senior	9.000,00	1.300,00	70	910,00
		Coordinamento risorse umane				
		Coordinamento scientifico relazioni per campagna comunicazione				
		Supervisione e monitoraggio andamento progetto				
		Attivazione partnership istituzionali nazionali e internazionali				
2	2. Amministrazione e gestione	risorse senior	4.600,00	800,00	70	560,00
3.	3. Produzione prodotti, strumenti e gestione campagna di comunicazione		20.900,00	10.550,00		7.385,00
		progetto creativo	2.000,00	700,00	70	490,00
		1 video dedicato alle due DOP 1,5 / 2 min.	5.000,00	3.100,00	70	2.170,00
		costo produzione 1 video dedicato olio DOP messaggio più food e gourmet	4.000,00	2.100,00	70	1.470,00
		1 video dedicato basilico DOP messaggio più food e gourmet	4.000,00	2.100,00	70	1.470,00
		Realizzazione e implementazione mini sito/ landing page con testi, link, foto, video in 4 lingue. Apertura e implementazione canale youtube	1.100,00	400,00	70	280,00

		Campagna di google adwords per un periodo di 2 mesi in 4 lingue. Analisi, studio e preparazione dei messaggi monitoraggio e modifiche in corso	700,00	350,00	70	245,00
		Google Adwords investimento payperclick, 2 mesi	1.800,00	800,00	70	560,00
		Progetto grafico, layout, finish layout , esecutivi ed impianti per le pagine e doppia pagine pubblicitarie.Realizzazione immagini e grafiche per post social gestiti dal consorzio, dal testimonial e dai singoli	2.300,00	1.000,00	70	700,00
4.	4. Annunci pubblicitari	costi pagine pubblicitarie in formato doppia pagina x copertura complessiva 6 mesi	24.500,00	0,00		0,00
5	5. Comunicazione, gestione, organizzazione piano di comunicazione	1 esperto comunicazione	4.000,00	1.000,00	70	700,00
		Ufficio stampa integrato per produzione testi implementazione canali e strumenti comunicazione off e online				0,00
6	6. Spesa trasferte	Viaggi, vitto e alloggio	4.000,00	1.050,00	70	735,00
7	7. materiale informativo e divulgativo	Materiale informativo consumatori elaborazione, stampa, diffusione	3.000,00	935,53	70	654,87
		<b>COSTO TOTALE PROGETTO</b>	<b>70.000,00</b>	<b>15.635,53</b>		<b>10.944,87</b>

VISTO SI APPROVA  
IL DIRIGENTE  
Luigi Polizzi  
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)