Istanza: CONSORZIO DEL PROSCIUTTO DI MODENA

D.M. n. 9375262 del 14 dicembre 2020

lettera

A

Capitolo	tipologia iniziativa	descrizione	spesa richiesta €	spesa ammessa €	% 70	contributo €
	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE VIDEO					
		Per la progettazione e realizzazione di numero 16 video a vario contenuto quali: - Video ricette - Mini video che descrivono la produzione del prosciutto di Modena DOP - Video ricette che prevedono il coinvolgimento di uno chef al costo di euro 1,150,00 l'uno compreso il costo di post produzione e color correction nonché del montaggio audio/video e adattamento al formato richiesto	€ 18.400,00	€ 18.400,00		
		Per la traduzione dei video in lingua inglese, spagnola e tedesca a forfait	€ 1.950,00	€ 1.950,00		
		TOTALE	€ 20.350,00	€ 20.350,00		
	GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA					
		Gestione completa della pagina Facebook. - per la creazione di n. 3 post a settimana anche in lingua inglese a vario contenuto inclusa la direzione creativa, gli esecutivi, le spese di traduzione e la loro pubblicazione	€ 7.000,00	€ 7.000,00		
		Gestione completa del canale INSTAGRAM; per la creazione di n. 3 contenuti anche in lingua inglese (post, stories) a settimana a vario contenuto (informazione, ricette, videoricette) inclusa la direzione creativa, gli esecutivi, le spese di traduzione e la loro pubblicazione	€ 5.000,00	€ 5.000,00		
		Budget Media da investire su Facebook e Instagram su post e pagine per aumentare i like e le interazioni	€ 2.284,96	€ 2.284,96		
		TOTALE	€ 14.284,96	€ 14.284,96		
		TOTALE COMPLESSIVO SPESA	€ 34.634,96	€ 34.634,96		