

ISTANZA PRESENTA AI SENSI DEL DM N. 53334 DEL 28 LUGLIO 2015 E S. M.I.

Soggetto proponente: CONSORZIO FORMAGGIO PIAVE

1.1	ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE A FIERE							
	Descrizione	Costo unitario	Quantità	Periodo	SPESA RICHIESTA	SPESA AMMESSA	%	CONTRIBUTO
1.1.1	Partecipazione alla fiera "Sapori Italiani e Alpini" Ottobre 2016 - Longarone (BL)							
	Spese di iscrizione e affitto stand espositivo	€ 3.500,00	1	1	€ 3.500,00	600,00	90	540,00
	Costi di montaggio e smontaggio stand	€ 3.000,00	1	1	€ 3.000,00	450,00	90	405,00
	Spese per pubblicazioni che annunciano l'evento: n.1 pagina su una rivista generale e/o su una rivista di settore	€ 2.000,00	1	1	€ 2.000,00	350,00	90	315,00
	Totale partecipazione alla fiera "Sapori italiani e Alpini"				€ 8.500,00		90	0,00
	Descrizione	Costo unitario	Quantità	Periodo	Totale		90	0,00
1.1.2	Partecipazione alla manifestazione "Merano Wine Festival" Novembre 2016 - Merano (BZ)						90	0,00
	Spese di iscrizione e affitto stand espositivo	€ 1.450,00	1	1	€ 1.450,00	290,00	90	261,00
	Spese di viaggio per n. 1 persona A/R	€ 100,00	1	1	€ 100,00	20,00	90	18,00
	Spese per pubblicazioni che annunciano l'evento: n.1 pagina su una rivista generale e/o su una rivista di settore	€ 1.500,00	1	1	€ 1.500,00	300,00	90	270,00
	Totale partecipazione alla manifestazione "Merano Wine Festival"				€ 3.050,00		90	0,00
	Descrizione	Costo unitario	Quantità	Periodo	Totale		90	0,00
1.1.3	Partecipazione alla fiera "Salone del gusto Torino Slow Food" Ottobre 2016 - Torino						90	0,00
	Spese di iscrizione e affitto stand espositivo	€ 7.000,00	1	1	€ 7.000,00	1.350,00	90	1.215,00
	Spese di viaggio per n. 1 persona A/R	€ 200,00	1	1	€ 200,00	40,00	90	36,00
	Spese per pubblicazioni che annunciano l'evento: n.1 pagina su una rivista generale e/o su una rivista di settore	€ 1.500,00	1	1	€ 1.500,00	300,00	90	270,00
	Totale partecipazione alla fiera "Salone del gusto Torino Slow Food"				€ 8.700,00		90	0,00
	Descrizione	Costo unitario	Quantità	Periodo	Totale		90	0,00
1.1.4	Partecipazione alla fiera "SIAL Parigi" Ottobre 2016 - Parigi						90	0,00
	Spese di iscrizione e affitto stand espositivo	€ 8.000,00	1	1	€ 8.000,00	1.500,00	90	1.350,00
	Spese di viaggio per n. 1 persone A/R	€ 300,00	1	1	€ 300,00	60,00	90	54,00
	Spese per pubblicazioni che annunciano l'evento: n.1 pagina su una rivista generale e/o su una rivista di settore	€ 1.500,00	1	1	€ 1.500,00	300,00	90	270,00
	Totale partecipazione alla fiera "SIAL Parigi"				€ 9.800,00		90	0,00
	TOTALE PARTECIPAZIONE A FIERE				€ 30.050,00		90	0,00
							90	0,00
1.2	PUBBLICAZIONI DESTINATE A SENSIBILIZZARE IL GRANDE PUBBLICO						90	0,00
	Descrizione	Costo unitario	Quantità	Periodo	Totale		90	0,00

1.2.1	Spese per annunci pubblicitari alla radio e in televisione						90	0,00
	Spese per annuncio - 300 volte nell'arco di 3 settimane - sull'emittente radiofonica "RTL"	€ 2.000,00	1 spot per 300 volte	3 settimane	€ 2.000,00	200,00	90	180,00
	Spese per annuncio - 300 volte nell'arco di 3 settimane - sull'emittente radiofonica "RDS"	€ 2.000,00	1 spot per 300 volte	3 settimane	€ 2.000,00	200,00	90	180,00
	Spese per annuncio - 300 volte nell'arco di 3 settimane - sull'emittente radiofonica "Lattemiele"	€ 2.000,00	1 spot per 300 volte	3 settimane	€ 2.000,00	200,00	90	180,00
	Spese per annuncio della durata di 30 secondi, mandato in onda 6 volte al giorno per un periodo di 8 mesi sull'emittente televisiva "Telebelluno"	€ 15.000,00	1 spot trasmesso 1.440 volte	8 mesi	€ 15.000,00	1.500,00	90	1.350,00
	Spese per annuncio della durata di 30 secondi, mandato in onda 250 volte alla settimana per un periodo di 1 mese sull'emittente televisiva "Telepadova"	€ 5.000,00	1 spot trasmesso 1.000 volte	1 mese	€ 5.000,00	500,00	90	450,00
	Totale annunci pubblicitari alla radio e in televisione				€ 26.000,00		90	0,00
	Descrizione	Costo unitario	Quantità	Periodo	Totale		90	0,00
1.2.2	Spese per pubblicazioni su media cartacei, elettronici, siti web						90	0,00
	Spese per la pubblicazione di n.1 pagina sulla rivista "Cotto e mangiato"	€ 2.500,00	1	1	€ 2.500,00	250,00	90	225,00
	Spese per la pubblicazione di n.1 pagina sulla rivista "Fior fiore in cucina" Coop	€ 2.500,00	1	1	€ 2.500,00	250,00	90	225,00
	Spese per la pubblicazione di n.1 pagina sulla rivista "Buonaidea" Poli e Regina	€ 2.500,00	1	1	€ 2.500,00	250,00	90	225,00
	Spese per la pubblicazione di n.1 pagina sulla rivista "Carta da Formaggio" Guru del gusto	€ 2.000,00	1	1	€ 2.000,00	200,00	90	180,00
	Spese per la pubblicazione di n.1 pagina sul calendario FISU - Federazione Italiana Sport Invernali 2016-2017	€ 2.500,00	1	1	€ 2.500,00	250,00	90	225,00
	Spese per la pubblicazione di n.1 pagina sulla rivista inserto Sole 24 ore "Italiapiù"	€ 10.000,00	1	1	€ 10.000,00	1.000,00	90	900,00
	Spese per la pubblicazione di n.1 pagina sulle tre riviste dei Viaggi del Gusto di Italo treno (Italo magazine, VdG magazine, Ospitalità italiana)	€ 1.300,00	1	1	€ 1.300,00	130,00	90	117,00
	Spese per la pubblicazione di n.1 pagina sulla rivista "ONAF InForma"	€ 500,00	1	1	€ 500,00	50,00	90	45,00
	Spese per la pubblicazione di n.1 pagina sulla guida "Venezie a Tavola 2017"	€ 1.650,00	1	1	€ 1.650,00	165,00	90	148,50
	Spese per la pubblicazione di n.1 pagina sulla rivista americana di settore "Gourmet Business"	€ 3.000,00	1	1	€ 3.000,00	300,00	90	270,00
	Spese per la pubblicazione di n.1 pagina sulla rivista americana di settore "Culture - the word on cheese"	€ 3.000,00	1	1	€ 3.000,00	300,00	90	270,00
	Spese per la campagna sul sito web "www.Vvox.it": n. 1 Newsletter inviata a 6000 utenti e n.1 Banner pubblicato per 4 mesi sulla homepage del sito web	€ 3.800,00	4	4 mesi	€ 3.800,00	380,00	90	342,00
	Spese per la campagna sul sito web "www.giallozafferano.it": n.1 Banner pubblicato per 3 settimane sulla homepage e all'interno dei forum del sito web	€ 5.800,00	1	3 settimane	€ 5.800,00	987,64	90	888,88
	Totale pubblicazioni su media cartacei, elettronici, siti web				€ 41.050,00		90	0,00
	TOTALE PUBBLICAZIONI DESTINATE A SENSIBILIZZARE IL GRANDE PUBBLICO				€ 67.050,00		90	0,00

	Descrizione	Costo unitario	Quantità	Periodo	Totale		90	0,00
1.3	Spese amministrative per lo svolgimento delle attività						90	0,00
	Attività di coordinamento e supervisione, amministrazione, contabilità, utilizzo di mezzi di comunicazione ed equipaggiamenti per la realizzazione delle azioni promozionali del progetto	€ 4.855,00	1	13 mesi	€ 4.855,00	950,00	90	855,00
	TOTALE SPESE AMMINISTRATIVE				€ 4.855,00			
	TOTALE SPESE PROGETTO				€ 101.955,00	13.622,64		12.260,38

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Teresa De Matthaëis