

ISTANZE PRESENTATE AI SENSI DEL D.M. 15487 DEL 01/03/2016

Anno: 2020-2021

Istanza: CONSORZIO TUTELA PROVOLONE VALPADANA

Numero: D.M. 9375282 DEL 14/12/2020

Categoria: **A** Iniziative volte a sviluppare azioni di informazione per migliorare la conoscenza e favorire la divulgazione dei prodotti DOP e IGP

tipologia iniziativa		descrizione	N.	Costo Unitario	richiesta	spesa ammessa	%	contributo
Pubblicazione e divulgazione di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito ai prodotti DOP e IGP	a	Pubblicazioni su media cartacei						
		Campagna a livello Nazionale ITALIA						
		Spese di ideazione e progettazione attività advertising (fee creativo agenzia)	1	€ 5.000,00	€ 5.000,00	0,00		0,00
		Realizzazione Scatti dedicati ADV	1	€ 5.000,00	€ 5.000,00	0,00		0,00
		Acquisto Spazi Stampa Quotidiani Nazionali (Formato Maxiquadrotti e Junior Page)	10	€ 5.000,00	€ 50.000,00	0,00		0,00
		Acquisto Spazi Stampa Settimanali - allegati a Quotidiani Nazionali (pagine intere)	4	€ 3.000,00	€ 12.000,00	0,00		0,00
		Acquisto Spazi su Riviste di Settore Cucina (Pagine intere)	5	€ 3.000,00	€ 15.000,00	0,00		0,00
		realizzazione grafica ed impianti esecutivi per la stampa	19	€ 200,00	€ 3.800,00	0,00		0,00
		Totale A			€ 90.800,00	0,00		0,00
	b	Pubblicazioni su media elettronici						
		Collaborazione con testate WEB NAZIONALI ITALIA						
		Spese di redazione articoli dedicati	2	€ 2.000,00	€ 4.000,00	€ 1.400,00	70	€ 980,00
		Acquisto Native Article con visite minime garantite (contenuto redazionale)	2	€ 8.500,00	€ 17.000,00	0,00		0,00
		Acquisto Spazi a supporto visibilità (Masthead, leaderboard) - impression minime garantite	2	€ 8.000,00	€ 16.000,00	€ 7.496,25	70	€ 5.247,37
		Totale B			€ 37.000,00	€ 8.896,25		€ 6.227,37
	c	Misurazione dei risultati	1	2.000,00 €	€ 2.000,00	€ 8.896,25	70	€ 6.227,37
		Totale complessivo			€ 129.800,00			

Tutti gli importi indicati sono da considerare IVA esclusa

Cremona, 03/02/2021