

ISTANZE PRESENTATE AI SENSI DEL D.M. 15487 del 01.03.2016

Soggetto proponente: Consorzio del Prosciutto di Parma

Anno 2019-2020

NUMERO: 7

CATEGORIA : A

Capitolo	tipologia iniziativa	descrizione	richiesta	spesa ammessa	%	contributo
	Spese per la pubblicazione e divulgazione di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico, in merito ai prodotti DOP e IGP, conformemente alle disposizioni contenute nell'articolo 24 del Reg. (UE) n. 702/2014	a) per pubblicazione su media radiofonici per la presentazione di informazioni fattuali sui beneficiari su tutto il territorio nazionale relativamente al Prosciutto di Parma				
		Emittenti RADIOFONICHE: Radiouno - Radiodue - Radiotre - RTL 102.5 per un totale di n. 255 spot radiofonici				
		Rai Pubblicità / Radiouno - Radiodue - Radiotre	50.000,00	22.000,00	70	15.400,00
		Open Space Pubblicità / RTL 102.5	40.000,00	15.654,68	70	10.958,28
		Totale PIANIFICAZIONE RADIO	90.000,00	37.654,68		26.358,28
		TOTALE GENERALE	90.000,00	37.654,68		26.358,28

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)

GRADUATORIA EMITTENTI RADIO - TARGET ADULTI +25 ANNI

RANKING PER ASCOLTATORI NEL GIORNO MEDIO / 7 GIORNI -TOP 15 EMITTENTI NAZIONALI

FONTE: RADIOTER - TAVOLO EDITORI RADIO (Indagine 2018 - I^semestre)

Target Adulti + 25 -(entità: 46.512.000)

EMITTENTI	Ascoltatori nel giorno medio		Ascoltatori nei 7 giorni	
	(.000)	% pen.	(.000)	% pen.
Reti RAI	6.285	13,51	13.393	28,79
RTL 102.5 Hit Radio	5.550	11,93	15.428	33,17
Radio Dimensione Suono Network	4.378	9,41	11.927	25,64
Radio Italia Solo Musica Italiana	4.262	9,16	13.301	28,60
Radio DeeJay Network	4.021	8,65	10.700	23,00
Radio 105 Network	3.973	8,54	11.960	25,71
Radio 24	2.090	4,49	4.643	9,98
Virgin Radio	2.070	4,45	5.550	11,93
Radio Kiss Kiss Network	2.025	4,35	6.701	14,41
R101	1.543	3,32	8.257	17,75
Radio Capital Music Network	1.361	2,93	5.234	11,25
Radio Montecarlo	1.194	2,57	4.956	10,66
Radio M2O	1.055	2,27	2.979	6,40
Radiofreccia	809	1,74	2.529	5,44
Radio Zeta l'Italiana	599	1,29	2.044	4,39

Media Plan -Flight Radio dal 3 al 23 novembre 2019

Target Adulti + 25

(entità 46.512.000)

	Tot.	OTTC	
		6/10	13/10
Radio 30"			
Emittenti:			
RADIO RAI (Radiouno - Radiodue-Radiotre)			
RADIO RTL 102.5			
Investimento €	€ 90.000		
*GRPs Target	191		
n, spot	255		
TOTALE €	90.000		
TOTALE Grp's	191		
TOTALE n. spot	255		

FONTE: RADIOTER - TAVOLO EDITORI RADIO (Indagine 2018 - I^semestre)

2019

OCTOBRE		NOVEMBRE					DICIEMBRE	
20/10	27/10	3/11	10/11	17/11	24/11	1/12	8/12	15/12
		30"						
		€ 90.000						
		64	64	63				
		85	85	85				

PIANO RADIO

FLIGHT DAL 3 AL 23 NOVEMBRE 201

Target Adulti + 25

(entità 46.512.000)

Concessionaria / Emittente	Tot Spot	Lordo Listino	Sconto
Rai Pubblicità / Radiouno - Radiodue - Radiotre	170		
Open Space Pubblicità / RTL 102.5	85		
TOTALE net net	255		

SINTESI PIANO

TOT NET NET		
TOT GRP'S		
CPG 30"		
QUOTA DRIVE TIME		
NR. SPOT		
COPERTURA		
FREQUENZA (oth)		