

Soggetto proponente: Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP

Numero: 8

Categoria: A

Tipologia iniziativa	Iniziativa	Descrizione	Costo unitario	Quantità	Costo totale	Spesa ammessa	%	Contributo
	1. Sviluppo e costante aggiornamento del sito web e della pagina Facebook del Consorzio per divulgazione di conoscenze al grande pubblico;	Analisi preliminare delle performance del sito e della pagina FB	1.000,00	forfait	1.000,00	700,00	70	490,00
		Manutenzione e aggiornamento sito (inserimento, nuove ricette), manutenzione pagine in lingua)	200,00	12 mesi	2.400,00	1.200,00	70	840,00
		Indicizzazione sito	6.000,00	forfait	6.000,00	3.200,00	70	2.240,00
		Hosting e affitto server archiviazione dati	500,00	1 anno	500,00	350,00	70	245,00
		Manutenzione e pubblicazione strumento di adesione al Concorso annuale per le scuole di cucina	2.000,00	forfait	2.000,00	1.313,23	70	919,26
		Stesura Piano Editoriale e redazione contenuti	300,00	12 mesi	3.600,00	1.800,00	70	1.260,00
		Creatività grafica	500,00	12 mesi	6.000,00	3.000,00	70	2.100,00
		Acquisizione immagini da banche dati	250,00	6 immagini	1.500,00	750,00	70	525,00
		Aggiornamento pagine tradotte in lingua straniera	200,00	5 cartelle	1.000,00	600,00	70	420,00
		Realizzazione pillole video su contenuti specifici	1.500,00	forfait	1.500,00	750,00	70	525,00
A. Iniziative volte a sviluppare azioni di								

informazione per migliorare la conoscenza e favorire la divulgazione dei prodotti DOP e IGP	Budget ADV	800,00	12 mesi	9.600,00	4.800,00	70	3.360,00
	Fee agenzia per campagna ADV (5% budget investito)	40,00	12 mesi	480,00	240,00	70	168,00
	Monitoraggio delle attività e stesura report finale	1.000,00	1 release	1.000,00	650,00	70	455,00
	subtotale			36.580,00	19.353,23		13.547,26
2. Annunci ad alto contenuto informativo su stampa trade e consumer per favorire la divulgazione dello Zampone e del Cotechino Modena IGP;	Coordinamento delle attività, gestione dei contatti con concessionarie, negoziazione	1.500,00	2 mesi	3.000,00	1.500,00	70	1.050,00
	Acquisto spazi net net	2.000,00	8 uscite	16.000,00	8.000,00	70	5.600,00
	Ideazione e stesura dei contenuti editoriali	500,00	4 contenuti	2.000,00	1.000,00	70	700,00
	Sviluppo della creatività	400,00	4 creatività	1.600,00	800,00	70	560,00
	Adattamento della creatività ai formati editoriali	500,00	4 creatività	2.000,00	1.000,00	70	700,00
	Rielaborazione grafica delle immagini del prodotto	150,00	8 scatti	1.200,00	600,00	70	420,00
	Monitoraggio delle pubblicazioni e preparazione reportistica finale	100,00	12 mesi	1.200,00	600,00	70	420,00
	subtotale			27.000,00	13.500,00		9.450,00
	TOTALE GENERALE			63.580,00	32.853,23		22.997,26

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)