

## SMS CONSUMATORI

Un servizio moderno, veloce e gratuito, pensato per tutti i consumatori e destinato a rendere più semplice fare una spesa intelligente e consapevole. E' il servizio SMS Consumatori, promosso dal Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali e realizzato in collaborazione con le Associazioni di Consumatori e con l'Ismea: un'opportunità in più per informarsi, scegliere e risparmiare.

### IL SERVIZIO

SMS Consumatori è un servizio di informazione sui prezzi dei principali prodotti agroalimentari. Uno strumento che, in tempo reale, aggiorna sui prezzi medi all'origine, all'ingrosso e al dettaglio di **84 prodotti**: frutta, ortaggi, latte e latticini, carne, pesce, pane, pasta, etc.

Inviando un SMS - completamente gratuito - al numero unico per tutti i gestori telefonici **47947**, con il solo nome del prodotto d'interesse, si ricevono all'istante tutte le informazioni sulla filiera dei prezzi, suddivisi per area geografica.

Le notizie disponibili sono: prezzo medio di vendita, rilevato giornalmente, suddiviso in tre macro aree regionali (Nord, Centro, Sud) e prezzo medio nazionale all'origine e all'ingrosso aggiornato settimanalmente e fornito da Ismea. Se il prodotto è presente nel paniere con 2 o 3 varietà, l'utente riceverà 2 o 3 messaggi con i prezzi relativi ad ogni singola varietà.

A richiesta sono disponibili anche altri servizi, ugualmente gratuiti:

- l'invio di **Sms informativi** sul tema della sicurezza alimentare e sui principi fondamentali di una sana e corretta alimentazione;
- l'invio telematico della **newsletter settimanale di Aiol (Agricoltura Italiana On Line)** la rivista telematica del Ministero dedicata al mondo dell'agricoltura, dell'agroalimentare e della pesca. Questi ulteriori servizi potranno essere interrotti dall'utente in qualsiasi momento mediante l'invio di un Sms specifico.

### IL NUMERO UNICO

In considerazione dell'utilità per il cittadino dei servizi telematici e della necessità di rendere riconoscibili le loro finalità di pubblico servizio, su richiesta del Mipaaf i quattro Operatori del mercato della telefonia mobile nazionale (3, TIM, Vodafone e WIND) si sono impegnati a riservare l'arco di numerazione **479** a servizi di carattere sociale e informativo.

In questo contesto, il primo numero ad essere attivato è proprio il **47947** di Sms Consumatori.

Il Ministero ha stipulato un protocollo d'intesa con i quattro Operatori, che si sono impegnati a fornire assistenza tecnica per l'implementazione e la manutenzione del servizio di connettività necessario per rendere possibile la trasmissione e la ricezione di Sms Consumatori.

## SMS CONSUMATORI ANCHE SUL WEB

Attraverso il sito **www.smsconsumatori.it** è possibile accedere ad informazioni più approfondite sui prezzi e sui prodotti, oppure inviare segnalazioni su **prezzi anomali**.

Nel caso in cui, ad esempio, venga riscontrato un prezzo che si discosta in maniera significativa dalla media giornaliera, è possibile segnalarlo ad una delle Associazioni dei Consumatori che collaborano al progetto. In caso di forti oscillazioni, le informazioni sui prezzi anomali potranno essere poi trasmesse, dalle stesse associazioni, al Garante per la sorveglianza dei prezzi. Sarà poi possibile segnalare la mancata esposizione dei prezzi o l'assenza delle etichette.

Su **www.smsconsumatori.it** ci sarà spazio per notizie approfondite sui singoli prodotti, informazioni sui valori nutrizionali degli alimenti, dati sulla produzione nazionale e normative sulla tracciabilità.

Infine sul sito verrà pubblicato il **Borsino della Spesa**, con l'andamento dei prezzi di tutti i prodotti del paniere aggiornato settimanalmente, e sarà possibile fare la **spesa virtuale**, ovvero riempire un carrello con i prodotti che si desidera acquistare, ottenendo indicazioni sulla somma da spendere calcolata sulla base dei prezzi medi al dettaglio e dell'area geografica di riferimento.

## GLI OBIETTIVI

Attraverso la nuova edizione di SMS Consumatori il Mipaaf si propone di non limitare l'azione ad un ambito di informazione e di controllo dei prezzi, ma anche di offrire un contributo alla promozione della sicurezza alimentare e alla diffusione di corrette abitudini alimentari, in linea con il progetto interministeriale "Guadagnare salute", che individua la scorretta alimentazione come uno dei quattro fattori di rischio per la salute. Ma non solo.

Questi, in sintesi, gli obiettivi del progetto:

- Sviluppare un servizio di pubblica utilità di informazione, gratuita e on-demand, sui prezzi di un paniere in cui siano compresi i principali prodotti agroalimentari attraverso la piattaforma di messaggistica SMS e web;
- Fornire un contributo all'ampliamento della sicurezza alimentare, favorire la diffusione di corrette abitudini alimentari e promuovere il consumo di cibi sani - in particolar modo frutta e verdura - attraverso la valorizzazione dell'apporto nutrizionale garantito da questi alimenti;
- Consolidare il rapporto tra le istituzioni e i cittadini attraverso un'informazione che possa concorrere a garantire chiarezza nei processi di determinazione dei prezzi;
- Offrire ai consumatori le conoscenze necessarie per praticare scelte d'acquisto consapevoli e per attenuare le disinformazioni che possono sfavorire il settore agroalimentare nazionale in un mercato in cui l'offerta - rispetto al passato - è divenuta molto più vasta e diversificata per qualità, Paesi di produzione e costi.

## L'ITER DEL PROGETTO

Il progetto ha rappresentato una novità assoluta nel panorama della Pubblica Amministrazione italiana ed internazionale. È partito con la fase sperimentale nel febbraio 2006 con l'obiettivo di garantire una risposta tempestiva e precisa ai cittadini, a cui è stato consentito di conoscere i prezzi medi, al dettaglio e all'ingrosso, di 45 prodotti ortofrutticoli. Durante la fase sperimentale (febbraio/maggio 2006) il servizio ha generato un traffico di oltre 3 milioni di sms. Considerato il successo dell'attività e tenuto conto della necessità di assicurare un'informazione costante ed efficace ai consumatori, il Mipaaf ha voluto dare continuità all'iniziativa con il nuovo **progetto triennale 2008-2010**.

## LE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

Rispetto alla fase sperimentale del progetto, sono state coinvolte un numero maggiore di Associazioni dei Consumatori che hanno firmato con il Mipaaf un protocollo d'intesa. Le associazioni si sono riunite in una associazione temporanea di scopo composta da:

- Acu
- Adiconsum
- Adoc
- Adusbef
- Codacons
- Federconsumatori (Ente capofila)
- Movimento Consumatori
- Movimento Difesa del Cittadino

## METODOLOGIA DI RILEVAZIONE E DI CALCOLO DEL PREZZO MEDIO

Le informazioni relative ai **prezzi all'origine e all'ingrosso** che il servizio SMS Consumatori offre ai suoi utenti sono rilevate, elaborate e aggiornate con cadenza settimanale da **Ismea** e da **Infomercati**.

La rivelazione dei **prezzi al dettaglio** è invece effettuata giornalmente da una rete di rilevatori allestita per tale servizio dalle Associazioni dei Consumatori che collaborano al progetto, mentre l'elaborazione dei dati è effettuata da Eures.

Infatti, il progetto SMS Consumatori prevede la rilevazione continua dei prezzi al consumo di 84 prodotti alimentari di largo consumo (frutta, verdura, carni, latticini, pesce, ecc.) in 2.200 punti vendita dei diversi canali distributivi: ipermercati, supermercati, discount, mercati rionali e negozi specializzati (di frutta e verdura, carne, pesce e alimentari).

L'attività di rilevazione dei prezzi al dettaglio interessa l'intero territorio nazionale (18 regioni, pari al 99,2% della popolazione, e 33 province); tra le città campione rientrano i principali Capoluoghi di regione e le altre grandi province italiane (Milano, Torino, Genova, Venezia, Verona, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Palermo, Catania e Cagliari, ecc.).



La rilevazione viene effettuata quotidianamente (dal martedì al sabato) e prevede l'impegno giornaliero di 44 rilevatori; il campionamento dei punti vendita a livello territoriale è stato effettuato, analogamente alla metodologia Istat per il calcolo dei prezzi al consumo, con criterio proporzionale alla quota dei consumi alimentari nelle diverse regioni d'Italia.

Inoltre, in ciascun Capoluogo, i punti vendita sono selezionati in base alla localizzazione (centro, semicentro e periferia), all'insegna (per la grande distribuzione) e alla posizione (nel caso dei banchi all'interno dei mercati).

Per garantire la rappresentatività del campione il progetto prevede una rotazione delle rilevazioni su 2.200 punti vendita (1.100 punti vendita a settimana secondo un piano di lavoro bisettimanale); la determinazione del prezzo medio di ciascun prodotto è il risultato di una ponderazione dei valori osservati nel corso delle ultime tre rilevazioni e delle quote di mercato dei diversi canali distributivi. L'articolazione territoriale del campione consente, accanto alla determinazione del prezzo medio di ciascun prodotto a livello nazionale, una sua indicazione per macroarea geografica (Nord, Centro e Sud).