

ISTANZA PRESENTATA AI SENSI DEL D.M. del 28 luglio 2015, n. 53334 e successiva modificazione
D.M. del 29 settembre 2015, n. 64695

Istanza **CONSORZIO SALUMI DOP PIACENTINI**

anno 2015-2016

Capitolo	Tipologia Iniziativa	Descrizione	Richiesta	SPESA AMMESSA	%	CONTRIBUTO
A)	Partecipazione al CIBUS di Parma					
1)	Costi per l'iscrizione		€ 450,00	250,00	90	225,00
					90	0,00
2)	Costo area espositiva libera 18 mq		€ 3.438,00	1.696,91	90	1.527,22
3)	Affitto allestimento stand compreso montaggio e smontaggio		€ 2.520,00	1.000,00	90	900,00
					90	0,00
4)	Affitto arredi oltre frigorifero e banco		€ 750,00	200,00	90	180,00
5)	Spese di viaggio (noleggio pulmino per 4 giorni trasporto materiale espositivo oltre al personale da impiegare nello stand)		€ 1.000,00	300,00	90	270,00
					90	0,00
					90	0,00
6)	Costo personale non dipendente del Consorzio		€ 800,00	200,00	90	180,00
7)	Costi per grafica e stampa materiale informativo per sensibilizzare il grande pubblico in lingua francese tedesco, inglese, spagnolo oltre italiano		€ 1.500,00	400,00	90	360,00
		Sub. TOT.	€ 10.458,00			
B)	Partecipazione al SIAL di Parigi					
1)	Costi per stand preallestito di 12 mq comprensivo di:					
a)	Quota di iscrizione;					
b)	Affitto area;					

c)	Allestimento e arredamento stand compresi gli allacci e consumi elettrici montaggio e smontaggio stand							
d)	Iscrizione nel catalogo ufficiale della fiera				€ 9.500,00	4.400,00	90	3.960,00
							90	0,00
2)	Spese di viaggio per 3 persone				€ 630,00	300,00	90	270,00
3)	Costi per la grafica e stampa materiale informativo per sensibilizzare il grande pubblico in lingua francese/ inglese				€ 1.500,00	650,00	90	585,00
	(3.000 depliant)						90	0,00
4)	Costo personale no dipendente del Consorzio				€ 1.200,00	600,00	90	540,00
	Sub. TOT.				€ 12.830,00			
c)	Convegno celebrativo "20 anni di DOP Piacentine"							
1)	Affitto location attrezzata per convegni				€ 2.000,00	700,00	90	630,00
2)	Allestimento spazio con montaggio e smontaggio				€ 1.000,00	350,00	90	315,00
3)	grafica e pubblicazioni che annunciano l'evento				€ 1.500,00	350,00	90	315,00
4)	costi per inserzioni giornalistiche che annunciano l'evento				€ 2.000,00	400,00	90	360,00
5)	grafica e realizzazione materiale divulgativo per il grande pubblico				€ 1.500,00	300,00	90	270,00
	SUB. TOT.				€ 8.000,00			
	TOTALE PROGETTO				€ 31.288,00	12.096,91		10.887,22

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Teresa De Matthaëis