



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE
IPPICHE E DELLA PESCA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E
DELL'IPPICA
PQAI V

Prot. n. 53841/DG PQAI del 29/07/2015

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la legge 23 dicembre 1999, n. 499, recante “Razionalizzazione degli interventi nei settori agricolo, agroalimentare, agroindustriale e forestale”, con la quale, all’articolo 4, è autorizzata la spesa per le attività di competenza del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali;

VISTA la legge 7 luglio 2000, n. 150, recante “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”;

VISTO il decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante la disciplina prevista dal “Codice dei contratti pubblici dei lavori, servizi e forniture”;

VISTO il d.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 recante il relativo Regolamento di esecuzione;

VISTO il proprio decreto del 12 maggio 2015, prot. n. 34148, con il quale è stata indetta, ai sensi dell’art. 55 del citato d. lgs. 163/2006, la procedura aperta in ambito nazionale per l’affidamento dei servizi di ideazione e realizzazione della creatività per una campagna istituzionale di comunicazione integrata sull’incentivazione del consumo di latte fresco (CIG 624613165B), il cui bando è stato pubblicato sulla GURI in data 15 maggio 2015 – V Serie speciale - n. 56;

ATTESO che il criterio di aggiudicazione della gara è quello dell’offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell’art. 83 del D. lgs. n. 163/2006;

DATO ATTO che entro il termine di scadenza delle offerte, fissato per le ore 12:00 del 3 giugno 2015, sono pervenute 10 (dieci) offerte;

VISTO il proprio decreto prot. n. 40533 del 3 giugno 2015 con il quale è stata nominata la commissione giudicatrice, ai sensi dell’art. 84 del D. lgs. n. 163/2006 citato;

DATO ATTO che, con nota del 4 giugno 2015, acquisita al protocollo al n. 40639, il Responsabile unico del procedimento ha trasmesso alla Commissione giudicatrice i plichi nello stato in cui sono pervenuti all’Ufficio postale interno;

RICHIAMATI i 7 verbali della commissione di valutazione delle offerte, trasmessi in data 15 luglio 2015 e acquisiti tutti al protocollo al n. 51668 in data 20 luglio 2015, dai quali risulta in sintesi che:

- gli offerenti sono risultati in regola con le norme di partecipazione stabilite nel bando di gara;



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE
IPPICHE E DELLA PESCA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E
DELL'IPPICA
PQAI V

- è stato effettuato il sorteggio, ai sensi e per gli effetti dell'art. 48 del citato decreto n. 163/2006, e che il concorrente estratto ha dimostrato il possesso dei requisiti speciali di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa;
- in sede di valutazione delle offerte tecniche, la commissione ha ammesso alla fase successiva, dedicata al confronto delle offerte economiche di gara, solo quattro concorrenti in quanto i restanti non hanno raggiunto il punteggio minimo per il merito tecnico di 42/70, come previsto dall'art. 7 del disciplinare di gara (pag. 17), ai sensi dell'art. 266, comma 3, del d.P.R. n. 207/2010;
- dal confronto dei prezzi offerti dai concorrenti rimasti in gara, la commissione ha redatto la graduatoria finale provvisoria (contenuta nel verbale n. 7 relativo alla seduta del 7 luglio 2015) dalla quale risulta che il Gruppo Cadini Srl ha presentato l'offerta più vantaggiosa in termini di qualità e di prezzo, avendo conseguito il punteggio complessivo di 80,13/100, di cui 54 per il merito tecnico e 26,13 per il ribasso percentuale offerto;

PRESO ATTO di quanto segnalato dalla Commissione giudicatrice (in particolare nel verbale n. 6 relativo alla seduta del 1 luglio 2015) in ordine al fatto che il progetto creativo di molti concorrenti, tra i quali anche l'aggiudicatario provvisorio, ha fatto esplicito riferimento all'origine italiana del latte fresco, perciò esponendo l'iniziativa comunicativa di cui è gara ad una possibile censura da parte degli organi comunitari (art. 34 del TFUE);

PRESO ATTO della lettera del 23 luglio 2015, prot. n. 52655, del responsabile unico del procedimento, il quale, a tale ultimo proposito, propone, in sede di realizzazione del progetto della campagna pubblicitaria, di far espungere all'aggiudicatario ogni riferimento all'origine e all'italianità del latte fresco, nei limiti e nel rispetto dell'impianto tecnico e del pregio creativo riconosciuti al progetto selezionato e nel rispetto, altresì, del divieto di rinegoziare l'offerta economica di gara;

RISCONTRATA la regolarità delle procedure seguite, condivise la proposta del RUP e le conclusioni della commissione giudicatrice e ritenuto, pertanto, di accogliere la proposta di aggiudicazione del servizio al Gruppo Cadini Srl, contenuta nel verbale del 7 luglio 2015;

VISTO l'art. 79 "*Regole applicabili alle comunicazioni*" del citato d. lgs. n. 163/2006;

VISTO il comma 10 bis, lett. a) dell'art. 11 del d. lgs. n. 163/2006 citato che stabilisce, tra l'altro, il termine dilatorio minimo (cd. *stand still*) tra la comunicazione di aggiudicazione e la stipulazione del contratto,

DECRETA

Art. 1 - di approvare le risultanze della valutazione delle offerte, così come emergono dai verbali citati che, anche se non allegati al presente decreto, ne formano parte integrante e sostanziale, dai quali risulta la seguente graduatoria finale:



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE
IPPICHE E DELLA PESCA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E
DELL'IPPICA
PQAI V

	Offerte	Punteggio totale (qualità + prezzo)
1)	Gruppo Cadini Srl	80,13/100
2)	AB Comunicazioni Srl	75,00/100
3)	Gruppo Moccia Spa	74,34/100
4)	Digital Consulting Srl	71,61/100

Art. 2 – di affidare al Gruppo Cadini Srl, con sede in via Masaccio, 105 – 50132 Firenze, l'appalto concernente l'ideazione e la realizzazione della creatività per una campagna istituzionale di comunicazione integrata sul consumo di latte fresco (CIG 624613165B), alle condizioni tutte del disciplinare, del capitolato e dell'offerta tecnico-economica del concorrente.

Art. 3 – di dare mandato al Responsabile unico del procedimento, al fine di ottemperare a quanto prescritto dalla normativa europea, di far espungere dal progetto creativo della campagna istituzionale aggiudicata ogni riferimento all'origine nazionale del prodotto latte fresco, nel rispetto dell'impianto creativo e del pregio tecnico dell'offerta tecnica di gara e del divieto di rinegoziare l'offerta economica. L'impegno dell'aggiudicatario di adeguare il progetto creativo, nei limiti appena descritti, dovrà risultare da specifica dichiarazione proveniente da colui che ha sottoscritto l'offerta di gara, che deve essere resa prima della sottoscrizione del contratto. La mancata dichiarazione costituirà motivo di revoca dell'aggiudicazione testé disposta.

Art. 4 – l'importo corrispondente al corrispettivo dell'appalto è pari ad euro 89.232,00, al netto dell'Iva, a seguito dell'applicazione del ribasso in percentuale del 32% offerto sull'importo posto a base di gara pari ad euro 130.000,00, al netto dell'Iva e al netto del costo relativo alla sicurezza aziendale, ai sensi dell'art. 87, comma 4 del D. lgs. 163/2006, pari ad euro 832,00.

Art. 5 - di dare atto che la durata dell'appalto è stata fissata nel disciplinare (art. 12) in 120 giorni dalla stipulazione del contratto.

Art. 6 - di dare atto che gli oneri per la sicurezza sono pari a zero.

Art. 7 - di dare atto che il presente provvedimento diverrà efficace, ai sensi dell'art. 11, comma 8, del D. lgs. n. 163/2006, all'esito dei controlli relativi ai requisiti generali di cui all'art. 38, e dei requisiti speciali di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa.

Art. 8 – di delegare alla sottoscrizione del contratto il dott. Pasqualino Giuditta, dirigente della PQAI V, non appena saranno completati i controlli dei requisiti, di cui al precedente articolo.



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE
IPPICHE E DELLA PESCA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E
DELL'IPPICA
PQAI V

Art. 9 - l'importo massimo di euro 89.232,00, Iva esclusa, farà carico sui fondi residui assegnati a questa Amministrazione per l'anno 2014, nell'ambito del Macroaggregato 3 "*Investimenti*", di pertinenza del programma 1.5 "*Politiche competitive della qualità agroalimentare, della pesca e dei mezzi tecnici di produzione*", al capitolo 7326 P.G. 1 "*Spese per la realizzazione di programmi speciali di informazione e di comunicazione per la valorizzazione delle produzioni, la tutela della salute dei consumatori e l'educazione alimentare*" dello stato di previsione della spesa di questo Ministero, per l'anno finanziario 2015.

Roma, 29 luglio 2015

IL DIRETTORE GENERALE
F.to *Emilio Gatto*