



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE E INTERNAZIONALI
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA E DELL'ACQUACOLTURA

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la legge n. 267 del 2 agosto 1991, “Attuazione del piano nazionale della pesca marittima e misure in materia di credito peschereccio, nonché di riconversione delle unità adibite alla pesca con reti da posta derivante”;

VISTO l’art. 15 del decreto legislativo 26 maggio 2004, n. 154, recante “Modernizzazione del settore della pesca e dell’acquacoltura”;

VISTA la legge n. 150 del 7 giugno 2000, che prevede che le attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni si esplicino anche per mezzo di programmi previsti per la comunicazione istituzionale non pubblicitaria;

VISTO il Programma triennale della pesca e dell’acquacoltura 2007-2009 approvato dal Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica (CIPE) il 3 agosto 2007, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 236 del 10 ottobre 2007 e prorogato per l’anno 2010 ai sensi dell’art. 2 comma 56 della legge n. 191 del 23 dicembre 2009 (legge finanziaria 2010);

VISTO il Piano di comunicazione istituzionale per il settore pesca e acquacoltura per l’anno 2010, approvato con decreto prot. n. 9 del 9 aprile 2010 e pubblicato sulla GURI n. 105 del 7 maggio 2010, per la realizzazione di iniziative di informazione e di comunicazione finalizzate a promuovere una corretta immagine del settore della pesca e dell’acquacoltura ed a far conoscere le caratteristiche e le qualità nutrizionali dei prodotti ittici nazionali;

VISTO il decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, in attuazione delle direttive 2004/17 e 2004/18” ed in particolare l’art. 11, comma 2;

VISTO il decreto prot. n. 53 del 30 novembre 2010 con il quale la Stazione appaltante ha approvato il bando di gara e il relativo schema di capitolato d’oneri per la scelta di una società specializzata o di un raggruppamento di impresa cui affidare l’attività di organizzazione, realizzazione e promozione di “Marinando”, campagna di sensibilizzazione sull’importanza dell’ambiente marino, della pesca e dei prodotti ittici, rivolta alle scuole secondarie di primo grado italiane per gli anni scolastici 2010/2011 – 2011/2012 – 2012/2013;

VISTO il bando di gara europeo pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – V Serie Speciale contratti pubblici n. 137 del 26 novembre 2010 e il relativo capitolato d’oneri, per la scelta di una agenzia specializzata o di un raggruppamento di impresa cui affidare l’attività di organizzazione, realizzazione e promozione di “Marinando”, campagna di



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE E INTERNAZIONALI
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA E DELL'ACQUACOLTURA

IL DIRETTORE GENERALE

sensibilizzazione sull'importanza dell'ambiente marino, della pesca e dei prodotti ittici, rivolta alle scuole secondarie di primo grado italiane per gli anni scolastici 2010/2011 – 2011/2012 – 2012/2013 (Lotto CIG 0564984F87);

VISTO il decreto DG PEMAC n. 84 del 31 gennaio 2011 con cui questa Amministrazione ha nominato, ai sensi dell'art. 84 del D.lgs. 12 aprile 2006, n. 163, la Commissione giudicatrice per la valutazione delle offerte pervenute in relazione al bando di gara sopracitato;

CONSIDERATO che la Commissione giudicatrice sopracitata ha valutato le offerte pervenute secondo i criteri di selezione stabiliti all'art.13 del Capitolato d'onori del bando di gara sopra indicato;

VISTI i verbali relativi ai lavori della Commissione giudicatrice nn. 1 e 2 del 7 febbraio 2011, trasmessi alla stazione appaltante con nota di pari data (protocollata in ingresso al n. 1916), nn. 3, 4, 5 e 6 rispettivamente dell'8 febbraio 2011, del 10 febbraio 2011, del 18 febbraio 2011 e del 4 marzo 2011, trasmessi alla stazione appaltante con nota del 4 marzo 2011 (protocollata in ingresso al n. 4373) e n. 7 dell'11 marzo 2011 trasmesso alla stazione appaltante con nota di pari data (protocollata in ingresso al n. 4995);

VISTA la graduatoria finale delle offerte esaminate contenuta nel sopracitato verbale n. 7 dell'11 marzo 2011;

VISTO il decreto prot. n. 5070 del 14 marzo 2011 con il quale è stata approvata la graduatoria delle offerte, formulata dalla Commissione giudicatrice sopra citata, ed è stata disposta l'aggiudicazione definitiva della gara per la scelta di una agenzia specializzata o di un raggruppamento di impresa cui affidare l'attività di organizzazione, realizzazione e promozione di "Marinando", campagna di sensibilizzazione sull'importanza dell'ambiente marino, della pesca e dei prodotti ittici, rivolta alle scuole secondarie di primo grado italiane per gli anni scolastici 2010/2011 – 2011/2012 – 2012/2013 al Raggruppamento temporaneo di imprese costituito dalle Società Union Contact S.r.l., Via Messina, 15 - 00198 Roma (mandataria), e Selecto S.r.l., Via Roberto da Bari, 108 - 70122 Bari (mandante), per un importo complessivo per le tre annualità di euro 1.367.263,15 IVA esclusa, pari a euro 1.640.715,78 IVA inclusa;

CONSIDERATO che con nota prot. n. 5049 del 14 marzo 2011 è stata richiesta al Raggruppamento temporaneo di imprese costituito dalle Società Union Contact S.r.l., Via Messina, 15 - 00198 Roma (mandataria), e Selecto S.r.l., Via Roberto da Bari, 108 - 70122 Bari (mandante)



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE E INTERNAZIONALI
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA E DELL'ACQUACOLTURA

IL DIRETTORE GENERALE

la documentazione attestante il possesso dei requisiti di capacità economico-finanziario e tecnico organizzativa, ai sensi dell'art. 48 del D.Lgs. 163/2006 comma 2;

CONSIDERATO che l'art. 3 del decreto prot. n. 5070 del 14 marzo 2011 ha previsto, ai sensi dell'art. 11 comma 8 del d.lgs. 163/2006 e s.m.i., che l'aggiudicazione definitiva della gara è efficace solo dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti;

VISTO che la documentazione, presentata con lettera prot. n. 26/11 del 23 marzo 2011 dal RTI costituito dalle Società Union Contact S.r.l., Via Messina, 15 - 00198 Roma (mandataria), e Selecto S.r.l., Via Roberto da Bari, 108 - 70122 Bari (mandante), e verificata dalla Stazione appaltante, risulta conforme a quanto dichiarato in sede di domanda di partecipazione;

DECRETA

Articolo unico

Con il presente provvedimento l'aggiudicazione definitiva, disposta con decreto prot. n. 5070 del 14 marzo 2011, al RTI costituito dalle Società Union Contact S.r.l., Via Messina, 15 - 00198 Roma (mandataria) e Selecto S.r.l., Via Roberto da Bari, 108 - 70122 Bari (mandante) per un importo complessivo per le tre annualità di euro 1.367.263,15 IVA esclusa, pari a euro 1.640.715,78 IVA inclusa, della gara per la scelta di una agenzia specializzata o di un raggruppamento di impresa cui affidare l'attività di organizzazione, realizzazione e promozione di "Marinando", campagna di sensibilizzazione sull'importanza dell'ambiente marino, della pesca e dei prodotti ittici, rivolta alle scuole secondarie di primo grado italiane per gli anni scolastici 2010/2011 - 2011/2012 - 2012/2013, pubblicato sulla GURI - V Serie Speciale contratti pubblici n. 137 del 26 novembre 2010, diventa efficace, ai sensi dell'art. 11 comma 8 del d.lgs. 163/2006 e s.m.i.

Roma,

IL DIRETTORE GENERALE
Francesco Saverio Abate