

INFORMAZIONI PERSONALI

Cristina Raimondo

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
1969 Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

novembre 2018 ad oggi

KR1

Contratto di collaborazione finalizzato allo sviluppo di programmi televisivi dedicati alla scienza e allo spazio per i ragazzi

aprile 2016 giugno 2019

Senior Advisor

Community Group

Supporto allo sviluppo e alla gestione dei piani di comunicazione dei principali clienti di area centro sud con particolare riferimento alla comunicazione economico finanziaria e televisiva per clienti quali Alitalia, Acea e Frosta surgelati per il segmento consumer.

[Consulenza Media.](#)

marzo 2016/ marzo 2018

Presidenza Consiglio dei Ministri Dipartimento Politiche Europee

Responsabile della gestione e dell'implementazione dell'account social @Rome2017EU e deisocial collegati alle dirette dipendenze del Sottosegretario alle Politiche Europee.

[Consulenza New Media.](#)

marzo 2015/dicembre 2015

Consulente per lo sviluppo di progetti istituzionali

RAICOM

Responsabile della costruzione e gestione di progetti di comunicazione per aziende Ministeri. Mappatura dei principali format televisivi e di informazione allo scopo di fornire al "cliente" il più ampio ventaglio di possibilità per valorizzare gli argomenti di interesse inserendoli all'interno del "tessuto narrativo" delle trasmissioni stesse. Responsabile delle relazioni con gli autori delle principali trasmissioni e dei format televisivi.

aprile 2015/dicembre 2016

Responsabile Partnership e Marketing

Fondazione Lirica Teatro Petruzzelli

- Responsabile dello sviluppo e gestione delle partnership con le aziende sponsor della stagione lirica ed i Grandi Donatori alle dirette dipendenze del Presidente della Fondazione. Costruzione di eventi di comunicazione quali ad esempio il Mese dedicato alla cultura in partnership con Lottomatica. Responsabile della ideazione e realizzazione della campagna di abbonamenti 2015 in sinergia con il Consiglio di Indirizzo e dello sviluppo della APP dedicata al Teatro sviluppata con Samsung Academy.

Consulenza Media, organizzazione e sviluppo event

febbraio 2014/febbraio 2015

Media relations manager Semestre di Presidenza italiana Consiglio EU

PCM

Responsabile dei rapporti con i media nazionali ed internazionali per il placement dei plus relativi al semestre di presidenza italiana. Coordina e gestisce la comunicazione dell'ambasciatore del semestre l'astronauta Luca Parmitano e delle relative attività in collaborazione con NASA, ESA ed ASI.

Consulenza Media, organizzazione e sviluppo eventi.

gennaio 2012/dicembre 2013

Consulente SKY per il programma "L'Intervista di Maria Latella"

SKY ITALIA

Ufficio stampa della trasmissione televisiva settimanale. Gestione dei contenuti relativi agli ospiti e contatti con gli stessi. Responsabile dei rapporti con la stampa specializzata, economica e di setto-re. Gestisce la comunicazione dei social legati al format.

Consulenza Media.

2008/dicembre 2011

Communication Manager Novo nordisk SA

NOVONOSDISK SA

Responsabile della redazione e della attuazione dei piani di comunicazione istituzionali e di prodotto di concerto con HQ e Region Europe con le quali condivide gli obiettivi valutandone il raggiungimento grazie all'apposita reportistica ed ai KPIs qualitativi e quantitativi. Coordina le campagne di ama-re news dedicate alla pubblica opinione come Changing Diabetes coordinandosi con HQ e Region Europe.

Responsabile della redazione e della attuazione dei piani di comunicazione interna con sviluppo di strumenti di formazione al personale quali Globeshare e Web tv.

Per quanto concerne la web tv anche con qualifica di caporedattore.

Content manager del sito istituzionale www.novonordisk.it per il quale svolge lavoro di coordinamento tra le differenti aree di competenza dell'azienda.

Responsabile dei progetti di formazione riguardanti i manager dell'azienda relativi ai crisis management e della gestione delle interviste dell'Amministratore Delegato.

Responsabile dei rapporti con la stampa specializzata, nazionale ed internazionale e della gestione delle agenzie terze selezionate per affiancare l'azienda nei percorsi di comunicazione di prodotto ed interna.

Consulenza Media, eventi e comunicazione interna.

2005/2008

Consulente area aziende per il Gruppo Mediante - consulenza strategica aziendale e comunicazione

GRUPPO MEDIANTE

Responsabile *della* redazione ed attuazione dei piani di comunicazione integrata (ufficio stampa, organizzazione eventi, pr, campagne istituzionali e pubblicitarie) orientati al raggiungimento degli obiettivi di comunicazione per soggetti istituzionali, ONG, pubbliche amministrazioni ed aziende tra le quali Telefono Azzurro con specifiche attività di affiancamento per la raccolta fondi.

Ufficio stampa e media relations (testate on line, cartacee, redazioni televisive, social), redazione e diffusione di comunicati stampa, organizzazione e gestione interviste, crisis management per Adr, Alitalia, Assosnai e Bat. Organizzazione e produzione di eventi stampa, interni e manifestazioni a carattere socio culturale.

Consulenza Media.

1998/2000 **Responsabile Ufficio Stampa della Federazione Italiana Tabaccai**

FIT

Coordina come responsabile le attività di ufficio stampa su scala nazionale e locale all'interno delle 105 sedi periferiche, assicurando omogeneità della comunicazione ai vari livelli. Responsabile delle relazioni con la stampa di area economica e sindacale. Organizza e segue la produzione della rassegna stampa quotidiana - economica e di settore - che viene distribuita alle società del gruppo con commenti specifici per i dirigenti. Riferendo al Segretario Generale è responsabile della pianificazione e della redazione dei comunicati stampa e della loro diffusione su quotidiani e settimanali. Collabora al settimanale "La voce del tabaccaio" per la parte riguardante le interviste e le recensioni

librarie. In accordo con la strategia di comunicazione del Segretario Generale pianifica l'attività su scala nazionale utilizzando ed allineando gli "strumenti" tradizionali a quelli web come il nascente portale della Federazione.

Consulenza Media.

2001 **Web Content Manager del sito istituzionale www.tabaccai.it**

FIT

Definisce, riportando al Segretario Generale, la strategia del sito internet. Con funzione di Capo Redattore della redazione giornalistica segue la produzione di news quotidiane riguardanti lo scenario economico ed il settore specifico. Gestisce cambiamenti ed implementazione degli spazi grafici.

Consulenza Media.

2004/2008 **Responsabile dell'area Comunicazione della Federazione Italiana Tabaccai**

FIT

Aggiunge alle attività di ufficio stampa anche l'organizzazione delle attività di comunicazione e sponsorizzazione seguendo il processo dalla scelta del partner fino all'organizzazione dell'evento stesso. Tra le attività più rilevanti il restauro dell'Apollo di Veio. Inserisce in accordo con il Segretario Generale le attività istituzionali della Federazione, comprensive degli eventi di sponsorizzazione, all'interno di un piano di comunicazione annuale.

Consulenza Media.

1997/1998 **Addetto stampa sindacato autonomo di polizia**

SAP

Collabora alla redazione e alla diffusione di comunicati stampa riguardanti l'ordinaria attività sindacale. Redige la rassegna stampa per i funzionari. Partecipa alle riunioni organizzative per la pianificazione degli eventi e della comunicazione.

ISTRUZIONE E
FORMAZIONE

-
- 1996 **Laurea in lettere e filosofia**
Università di Roma Torvergata
- Tesi a carattere sperimentale sulla relazione esistente tra il corpus delle opere faccia e ed il suoepistolario
- Summa cum Laude
- 1989 **Diploma di Maturità Scientifica**
Liceo Scientifico Statale Francesco
d'Assisi48/60
- 2001 **Master**
Luiss Management
Comunicazione d'impresa
- 2003 **Corso di Formazione**
Il sole 24 Ore
Impostare e gestire le strategie di comunicazione

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

COMPRESIONE		PARLAT O		PRODUZIO NE SCRITT A
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	

Altre lingue

Francese	C1	C1	C1	C1	C1
Inglese	A1	A1	A1	A1	A1

Competenze comunicative

Lavorare in gruppi di lavoro non omogenei composti da figure professionali di differente "estrazione" mi ha consentito di poter comprendere differenti modalità di "comunicazione" a seconda degli interlocutori e del contesto.

Competenze organizzative e gestionali

Lavorando alla costruzione e alla gestione di piani di comunicazione per imprese "complesse" ho acquisito la capacità di relazionarmi, soprattutto in maniera proattiva, con differenti figure lavorative tanto all'interno delle aziende quanto all'esterno. Per i clienti dei quali mi è stata affidata la leadership del progetto ho anche potuto sperimentare la gestione di gruppi di lavoro.

Competenze professionali

Consolidata esperienza di costruzione e gestione di piani di comunicazione per aziende.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato

- Buona padronanza degli strumenti dei principali pacchetti per elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione
- Buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini acquisita a livello amatoriale

ULTERIORI INFORMAZIONI

Progetti

Autore di format televisivi per Rai Ragazzi di contenuto scientifico e della collana di DVD "Missione Spazio" pubblicata da RAI COM e distribuita da Corriere della Sera.

MATRICOLARAI

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".