

## ALLEGATO 5

### Criteria di attribuzione dei punteggi

Ciascun Lotto della presente procedura sarà aggiudicato, ai sensi dell'art. 95 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

L'aggiudicazione verrà effettuata, per ciascuno dei singoli lotti indicati nel bando, sulla base del punteggio finale derivante dalla sommatoria aritmetica del punteggio attribuito all'Offerta tecnica e del punteggio attribuito all'Offerta economica, ponderati attraverso i criteri di seguito illustrati.

Il punteggio massimo conseguibile è pari a 100, come indicato nel prospetto 1.

**Prospetto 1 - Ponderazione delle offerte**

Offerte	Punteggio massimo
a. offerta tecnica	80
b. offerta economica	20
<b>Totale</b>	<b>100</b>

I computi e le valutazioni dell'offerta sono riferiti ai valori dichiarati nelle tabelle 3,4 e 5 di cui all'offerta tecnica, alla dichiarazione di offerta tecnica e alla dichiarazione di offerta economica.

#### 1 Criteri di valutazione dell'offerta tecnica

L'offerta tecnica consente l'assegnazione di un massimo di 80 punti.

Il punteggio totale dell'offerta tecnica è dato dalla sommatoria dei punteggi attribuiti a ciascuna delle voci di cui al prospetto 2, assegnati dalla Commissione di valutazione sulla base dei criteri e dei sottocriteri indicati nei successivi **paragrafi 1.1, 1.2 e 1.3**.

**Prospetto 2 – Criteri e parametri per la valutazione dell'offerta tecnica**

Are di valutazione dell'offerta tecnica	Codice	Punteggio massimo
1.1) distribuzioni regolari e aggiuntive	<b>PT1.1</b>	<b>50</b>
1.2) distribuzioni speciali	<b>PT1.2</b>	<b>15</b>
1.3) misure di accompagnamento	<b>PT1.3</b>	<b>15</b>
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>	<b>Of1</b>	<b>80</b>

## 1.1 Fornitura e distribuzioni regolari

---

I parametri tecnici per la valutazione delle distribuzioni e dei prodotti proposti dai concorrenti sono descritti nel paragrafo 16 del capitolato, dove sono stati descritti tutti gli **indici valoriali (Iv)** attribuiti ai singoli aspetti qualitativi e/o tipologia di prodotto.

Le tabelle 3, 4 e 5 consentono di verificare tale punteggio in modo contestuale.

Con riferimento ai prodotti di cui alla tabella 3, si indica con:

- Cv** = Coefficiente valoriale delle singole distribuzioni obbligatorie
- Cvag** = Coefficiente valoriale delle singole distribuzioni aggiuntive
- CvL** = Coefficiente valoriale complessivo delle **distribuzioni regolari** del latte alimentare (somma dei Cv attribuiti alle distribuzioni obbligatorie e aggiuntive)

La metodologia per il computo del Coefficiente valoriale della singola distribuzione obbligatoria, nel caso dei prodotti *Latte alimentare e yogurt* è la seguente:

$$Cv = (Iv1 * Iv2 * Iv3 * Iv4 * Iv5 * Iv6)$$

dove **Cv** è il **prodotto fattoriale** di tutti gli *Indici valoriali* attribuiti ai parametri utilizzati per la qualificazione del prodotto.

A ciascuna **distribuzione aggiuntiva** (fino al massimo di 6) sarà assegnato un punteggio (Cvag) così ottenuto:

$$Cvag = [(Cvi-esima) \times 1,5]$$

## Prodotti lattiero-caseari

---

Con riferimento ai prodotti lattiero caseari, si indica con:

- Cv** = Coefficiente valoriale delle singole distribuzioni obbligatorie
- Cvag** = Coefficiente valoriale delle singole distribuzioni aggiuntive
- CvP** = Coefficiente valoriale complessivo delle **distribuzioni regolari** dei prodotti lattiero-caseari (somma dei singoli Cv attribuiti alle singole distribuzioni)

La metodologia per il computo del Coefficiente valoriale della singola distribuzione obbligatoria è la seguente:

$$Cv = (Iv7 * Iv8 * Iv9 * Iv10 * Iv11)$$

dove **Cv** è il **prodotto fattoriale** di tutti gli *Indici valoriali* attribuiti ai diversi parametri utilizzati per la qualificazione del prodotto.

Il **punteggio totale (PT1.1)** dell’offerta tecnica (Pi) del singolo concorrente, relativo al **criterio 1.1**, sarà determinato con l’applicazione della seguente formula:

$$PT1.1(Pi) = [CvP1.1(Pi)/CvP1.1max] \times 50$$

dove:

**PT1.1(Pi)** = Punteggio totale assegnato al singolo concorrente *i-esimo* relativo al criterio 1.1.;

**Pp1.1(Pi)** = Punteggio provvisorio assegnato al concorrente *i-esimo* quale somma di CvL(Pi) + CvP(Pi);

**Pp1.1max** = Punteggio provvisorio più elevato assegnato al concorrente tra tutti i concorrenti per il lotto considerato.

Il punteggio dell’offerta tecnica è determinato con la formula sopra descritta prendendo in considerazione le **prime due cifre** decimali dopo la virgola, senza procedere ad alcun arrotondamento.

## 1.2 Fornitura e distribuzioni speciali dei prodotti

Le metodologie per l’assegnazione del punteggio per le **distribuzioni speciali** sono le seguenti:

### Distribuzione singola con prodotti differenti

Nell’ambito di ciascuna delle distribuzioni proposte, si moltiplicherà l’indice valoriale proprio di ogni prodotto proposto, con l’adozione dei medesimi parametri delle distribuzioni regolari, così calcolato:

<b>Latte e yogurt</b>	$CvL = (Iv1 \cdot Iv2 \cdot Iv3 \cdot Iv4 \cdot Iv5 \cdot Iv6) \cdot P\%$	<b><math>CvL + CvF + CvA = CvS1</math></b>
<b>Formaggi</b>	$CvF = (Iv7 \cdot Iv8 \cdot Iv9 \cdot Iv10 \cdot Iv11) \cdot P\%$	
<b>Altri prodotti</b>	$CvA = (Iv12 \cdot Iv13 \cdot Iv14)$	

dove **P%** = peso percentuale delle porzioni del singolo prodotto (*n.ro porzioni offerte/n.ro porzioni base*)

**Porzioni base:** sono il numero minimo delle porzioni previste pari al numero degli alunni del lotto.

**N.B. :** si ricorda che il singolo prodotto non può essere distribuito in misura inferiore al **20% delle porzioni base**.

### Distribuzione multipla con prodotti differenti

Nell'ambito di ciascuna delle distribuzioni proposte, si moltiplicherà l'indice valoriale proprio di ogni prodotto proposto, con l'adozione dei medesimi parametri delle distribuzioni regolari, così calcolato:

<b>Latte e yogurt</b>	$CvL = (Iv1 \cdot Iv2 \cdot Iv3 \cdot Iv4 \cdot Iv5 \cdot Iv6) \cdot P\%$	$(CvL + CvF + CVA) \times (Dm \cdot 0,9) = Cvs2$
<b>Formaggi</b>	$CvF = (Iv7 \cdot Iv8 \cdot Iv9 \cdot Iv10 \cdot Iv11) \cdot P\%$	
<b>Altri prodotti</b>	$CvA = (Iv12 \cdot Iv13 \cdot Iv14)$	

dove **P%** = peso percentuale delle porzioni del singolo prodotto (*n.ro porzioni offerte/n.ro porzioni totali offerte*)

**Dm** = numero delle distribuzioni multiple offerte (2;3)

**0,9** = fattore compensativo

La somma dei punteggi delle distribuzioni speciali fornisce il punteggio totale dell'offerta relativa al criterio 1.2

$$Cv1.2(Pi) = [Cvs1 + Cvs2]$$

Il **punteggio totale (PT1.2)** dell'offerta tecnica (Pi) del singolo concorrente, relativo al **criterio 1.2**, sarà determinato con l'applicazione della seguente formula:

$$PT1.2(Pi) = [Cv1.2(Pi) / Cv1.2max] \times 15$$

dove:

**PT1.2(Pi)** = Punteggio totale assegnato al singolo concorrente *i-esimo* relativo al criterio 1.2.;

**Cv1.2(Pi)** = coefficiente valoriale provvisorio assegnato al concorrente *i-esimo* quale somma dei coefficienti valoriali ottenuti sulle distribuzioni speciali;

**Cv1.2max** = Punteggio provvisorio più elevato assegnato al concorrente tra tutti i concorrenti per il lotto considerato.

Il punteggio è determinato con la formula sopra descritta prendendo in considerazione **le prime due cifre** decimali dopo la virgola, senza procedere ad alcun arrotondamento.

### 1.3 Misure di accompagnamento

La valutazione delle **misure di accompagnamento** avviene secondo i sottocriteri indicati nel **prospetto 16-1 del capitolato**.

Il concorrente ha la facoltà di optare per una o più delle misure proposte che specifica nella tabella 5 di cui di seguito viene reso un mero esempio pre-compilato.

Tabella 5 - Programmazione delle misure educative di accompagnamento							lotto	1	
Misure educative di accompagnamento			Elementi quantitativi	Punteggio unitario	Punteggio massimo	Punteggio attribuito	Frequenza	Indici valoriali	Prodotto matriciale
						<b>P</b>	<b>F</b>	<b>Iv</b>	<b>Pm</b>
1.3.1.a	Azione informativa	Stampa e distribuzione di depliant informativi	2	3	15	6	15,4%	0,8	0,74
1.3.2.a	Laboratorio sensoriale	Realizzazione di 1 laboratorio sensoriale aggiuntivo presso X plessi (20 e suoi multipli)	80	2	25	8	20,5%	1,3	2,13
1.3.2.b	Laboratorio sensoriale	Iniziativa aggiuntiva di Cestino sensoriale presso X plessi (20 e suoi multipli)	120	2	20	12	30,8%	1,2	4,43
1.3.3	Giornata tematica	Attività formative/informative presso le singole classi (IV e V anno) (Indicare il numero delle classi che si intendono coinvolgere)	40	0,2	20	8	20,5%	0,8	1,31
1.3.4	Visite aziendali	Organizzazione di visite (indicare il numero di alunni coinvolti: 50 e multipli di 50)	250	1	20	5	12,8%	0,9	0,58
					<b>100</b>	<b>39</b>	<b>100,0%</b>		<b>9,19</b>
Punteggio attribuito:			<b>9,19</b>						

laddove il punteggio attribuito all'offerta del concorrente I-esimo è così calcolato:

$$P_m = P \times F \times I_v$$

Il **punteggio totale (PT1.3)** dell'offerta tecnica (Pi) del singolo concorrente, relativo al **criterio 1.3**, sarà determinato con l'applicazione della seguente formula:

$$PT1.3(P_i) = [P_m1.3(P_i)/P_m1.3max] \times 15$$

dove:

**PT1.3(Pi)** = Punteggio totale assegnato al singolo concorrente *i-esimo* relativo al criterio 1.3;

**Pm1.3(Pi)**= Coefficiente valoriale provvisorio assegnato al concorrente *i-esimo* quale prodotto matriciale;

**Pm1.3max** = Punteggio provvisorio più elevato assegnato al concorrente tra tutti i concorrenti per il lotto considerato.

Il punteggio è determinato con la formula sopra descritta prendendo in considerazione **le prime due cifre** decimali dopo la virgola, senza procedere ad alcun arrotondamento.

#### 1.4 Il punteggio totale dell'offerta tecnica

Il **punteggio totale dell'offerta tecnica PTtot (Pi)** del singolo concorrente sarà determinato con l'applicazione della seguente formula:

$$PT_{tot} (P_i) = PT_{1.1}(P_i) + PT_{1.2}(P_i) + PT_{1.3}(P_i)$$

## 2 Il punteggio dell'offerta economica

---

L'Offerta economica, con la formula a ribasso, è desunta dalla Dichiarazione di Offerta, presentata secondo le modalità stabilite nell'Allegato 4.

L'offerta economica consente l'assegnazione di un massimo di **20 punti**.

Il punteggio, per ciascun lotto, è assegnato in funzione delle offerte proposte, adottando la seguente formula, fermo restando l'inammissibilità delle offerte superiori al predetto importo massimo.

$$PE (P_i) = \left[ \frac{(\text{Prezzo ba} - \text{Prezzo } P_i \text{ off})}{(\text{Prezzo ba} - \text{Prezzo min off})} \right] \times 20$$

dove:

**PE (P<sub>i</sub>)** = Punteggio assegnato al singolo concorrente *i-esimo* relativo all'offerta economica;

**Prezzo ba** = Prezzo definito come base d'asta

**Prezzo P<sub>i</sub> off** = Prezzo offerto dal singolo concorrente *i-esimo*;

**Prezzo min off** = Prezzo minimo offerto dal concorrente tra tutti i concorrenti al lotto considerato

Il punteggio dell'offerta economica è determinato con la formula sopra descritta prendendo in considerazione **le prime due cifre** dopo la virgola, senza procedere ad alcun arrotondamento.

## 3 Punteggio complessivo dell'offerta

---

Il **punteggio complessivo dell'offerta PTOT (P<sub>i</sub>)** del singolo concorrente sarà determinato con l'applicazione della seguente formula:

$$PTOT (P_i) = PT_{tot} (P_i) + PE (P_i)$$

\* \* \*