

Soggetto proponente: CONSORZIO CRUDO DI CUNEO

Numero: 35

Categoria: A

Capitolo	tipologia iniziativa		descrizione	dettaglio costi	n. unità	richiesta €	spesa ammessa €	%	contributo €
1	PARTECIPAZIONE A MOSTRE, FIERE, CONVEGNO E ALTRE MANIFESTAZIONI								
		a	FIERA INTERNAZIONALE DEL TARTUFO BIANCO DI ALBA - 6 ottobre-25 novembre 2018 (8 weekend)						
			Montaggio, smontaggio gazebo	100	16	1.600,00	0,00	70	0,00
			viaggi e trasporto materiali	80	8	640,00	0,00	70	0,00
			costo tecnico affettatore	150	16	2.400,00	0,00	70	0,00
			prodotto per degustazione - n. 16 prosciutti	250	16	4.000,00	0,00	70	0,00
			TOTALE PARZIALE			8.640,00	0,00		0,00
									0,00
		b	FIERA DEL MARRONE CUNEO - 12-14 OTTOBRE 2018 (3 giorni)						0,00
			affitto stand e iscrizione	1500	1	1.500,00	0,00	70	0,00
			allestimento, montaggio, smontaggio e gestione stand	1800	1	1.800,00	0,00	70	0,00

		viaggio e trasporto materiali	500	1	500,00	0,00	70	0,00
		costo tecnico affettatore e servizio hostess	260	3	780,00	0,00	70	0,00
		prodotto per degustazione - prosciutti (3 prosciutti)	250	3	750,00	0,00	70	0,00
		TOTALE PARZIALE			5.330,00	0,00		0,00
		GOLOSARIA - MILANO - NOVEMBRE 2018 (3 giorni)						
		affitto stand e iscrizione	1800	1	1.800,00	0,00	70	0,00
		allestimento, montaggio, smontaggio e gestione stand	2500	1	2.500,00	0,00	70	0,00
		viaggi, trasporto materiali e pernottamenti (3 notti)	750	1	750,00	0,00	70	0,00
		costo tecnico affettatore e servizio hostess	260	3	840,00	0,00	70	0,00
		costo incaricato del Consorzio presente nello stand (3 giorni)	250	3	750,00	0,00	70	0,00
		prodotto per degustazione - prosciutti (3 prosciutti)	250	3	750,00	0,00	70	0,00
		TOTALE PARZIALE			7.390,00	0,00		0,00
		GUSTUS-NAPOLI-19-21 NOVEMBRE 2018 (3 giorni)						
		affitto stand e iscrizione	3300	1	3.300,00	0,00	70	0,00

		allestimento, montaggio, smontaggio e gestione stand	2800	1	2.800,00	0,00	70	0,00
		viaggi, trasporto materiali e pernottamenti (2 persone)	1500	1	1.500,00	0,00	70	0,00
		costo tecnico affettatore e servizio hostess	300	3	900,00	0,00	70	0,00
		prodotto per degustazione - prosciutti (4 prosciutti)	250	4	1.000,00	0,00	70	0,00
		TOTALE PARZIALE			9.500,00	0,00		0,00
		TASTE - FIRENZE - Marzo 2019 (3 giorni)						
		affitto stand e iscrizione	3200	1	3.200,00	3.050,00	70	2.135,00
		allestimento, montaggio, smontaggio e gestione stand	1800	1	1.800,00	1.600,00	70	1.120,00
		viaggi e trasporto materiali	1000	1	1.000,00	800,00	70	560,00
		costo tecnico affettatore e servizio hostess	300	3	900,00	700,00	70	490,00
		prodotto per degustazione - 4 prosciutti	250	4	1.000,00	850,00	70	595,00
		TOTALE PARZIALE			7.900,00	7.000,00		4.900,00
		PARIZZA - PARIGI Aprile 2018 (3 giorni)						

			affitto stand e iscrizione	2200	1	2.200,00	0,00		0,00
			allestimento, montaggio, smontaggio e gestione stand	1800	1	1.800,00	0,00		0,00
			viaggi, trasporto materiali e pernottamenti (2 persone)	1500	1	1.500,00	0,00		0,00
			costo tecnico affettatore e servizio hostess	350	4	1.400,00	0,00		0,00
			costo incaricato del Consorzio presente nello stand (3 giorni)	250	3	750,00	0,00		0,00
			prodotto per degustazione - prosciutti (4 prosciutti)	250	4	1.000,00	0,00		0,00
						8.650,00	0,00		0,00
2	PREDISPOSIZIONE DI PUBBLICAZIONI, MATERIALE DIVULGATIVO, VIDEO E SITO WEB VOLTO A SENSIBILIZZARE IL GRANDE PUBBLICO								
			ideazione grafica, foto e composizione del ricettario, formato 16x17-96 pag. + copertina	3500	1	3.500,00	0,00	70	0,00
			stampa ricettario	0,8	10000	8.000,00	0,00	70	0,00

		studio, ideazione grafica, composizione di: folder, vetrofania, rollup e poster	2000	1	2.000,00	0,00	70	0,00
		stampa di folder a 4 ante (8 pagine) 16x16-4 colori	0,5	4000	2.000,00	0,00	70	0,00
		produzione vetrofanie per negozi	3	400	1.200,00	0,00	70	0,00
		produzione roll-up 85x200	180	2	360,00	0,00	70	0,00
		ideazione, progettazione e produzione di video sul processo produttivo del prosciutto Crudo di Cuneo (4 minuti)	2800	1	2.800,00	1.907,96	70	1.335,57
		TOTALE PARZIALE			19.860,00	1.907,96		1.335,57
4	PUBBLICAZIONI SU MEDIA CARTACEI ED ELETTRONICI, SITI WEB E ANNUNCI PROMOZIONALI SUI MEDIA							
		Attività continuativa di PR e Media relation: mantenimento continuativo dei contatti con redazioni giornalistiche (euro/mese)	300	12	3.600,00	0,00	70	0,00
		Attività continuativa di realizzazione e lancio di comunicati stampa, redazione di articoli e redazionali (euro/mese)	400	12	4.800,00	0,00	70	0,00

	PROGETTO DI COMUNICAZIONE SUI CANALI WEB INDIRIZZATO PRINCIPALMENTE AL CONSUMATORE CHE UTILIZZA L'INFORMAZIONE MEZZO WEB							
		Creazione di un progetto editoriale digitale e utilizzo dei canali web: social network, siti web, blog, etc. (Progettazione)	2000	1	2.000,00	0,00	0,00	
		Attività continuativa di redazione testi per comunicazione su mezzi web: postazione, condivisioni, pubblicazioni su mezzi web	500	12	6.000,00	0,00	0,00	
		Step 1.1 Aggiornamento e traduzione in due lingue estere del sito web del Consorzio, oltre inserimento sezione di registrazione utenti	2800	1	2.800,00	0,00	0,00	
		Step 1.2 Ottimizzazione del sito internet tramite rete di blacklink	400	1	400,00	0,00	0,00	
		Step 1.2 Campagne di AdWords (budget annuale)	600	1	600,00	0,00	0,00	
		Step 2 Creazione di contenuti originali (6 al mese) e relativa grafica (importo/mese)	150	12	1.800,00	0,00	0,00	

		Step 3 Invio quindicinale di newsletter geolocalizzate (budget annuale)	1200	1	1.200,00	0,00	0,00
		Coordinamento e project management	1200	1	1.200,00	0,00	0,00
		Pubblicazioni su quotidiani (n. 2 pagine su La Stampa)	5000	2	10.000,00	0,00	0,00
		Pubblicazioni su riviste specializzate(n. 3 pagine)	1000	3	3.000,00	0,00	0,00
		Pubblicazioni su media elettronici, siti web (euro/mese)	500	12	6.000,00	0,00	0,00
		TOTALE PARZIALE			43.400,00	0,00	0,00
5	COORDINAMENTO						
		costi per la progettazione e per il coordinamento			8.853,60	1.000,00	70 700,00
		TOTALE PARZIALE			8.853,60	1.000,00	700,00
		TOTALE GENERALE			119.523,60	9.907,96	6.935,57

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)