



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE
E DELL'IPPICA
EX AGRET VIII

VISTO il decreto legislativo del 3 febbraio 1993, n. 29 e successive modifiche e integrazioni, recante "Razionalizzazione della organizzazione delle Amministrazioni pubbliche e revisione della disciplina in materia di pubblico impiego, a norma dell'articolo 2 della legge 23 ottobre 1992, n. 421;

VISTA la legge 23 dicembre 1999, n. 499, recante "Razionalizzazione degli interventi nei settori agricolo, agroalimentare, agroindustriale e forestale", con la quale, all'articolo 4, è autorizzata la spesa per le attività di competenza del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali;

VISTA la legge 7 luglio 2000, n. 150, recante "disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni";

VISTA la direttiva del Ministro della Funzione Pubblica Frattini del 7 febbraio 2002, recante disposizioni "sulle attività di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni";

VISTO il decreto legislativo del 12 aprile 2006 n. 163 e successive modifiche e integrazioni, recante la disciplina prevista dal "Codice dei contratti pubblici dei lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE, pubblicato sul supplemento ordinario n.107 alla "Gazzetta Ufficiale" del 2 maggio 2006 n. 100 disciplina i contratti delle stazioni appaltanti, degli enti aggiudicatori e dei soggetti aggiudicatori, aventi per oggetto l'acquisizione di servizi, prodotti, lavori e opere;

VISTA la legge 27 marzo 2001, n. 122, recante "Disposizioni modificative e integrative alla normativa che disciplina il settore agricolo e forestale";

VISTE le linee guida per la predisposizione del piano di comunicazione del Governo emanate dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri in data 5 novembre 2012;

VISTO il programma delle iniziative di comunicazione previste per l'anno 2014 dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, predisposto ai sensi dell'art. 12 del decreto legislativo 3 febbraio 1993, n. 29 e dell'art. 11 della legge 7 luglio 2000, n. 150, allegato al presente provvedimento, avente le seguenti finalità:

- sensibilizzare l'opinione pubblica e la classe dirigente sul ruolo dell'agricoltura nel sistema economico nazionale, sulle problematiche legate alla professione di imprenditore agricolo, sulla necessità di investire nel settore primario per la salvaguardia della sicurezza alimentare e per la tutela dei paesaggi rurali nazionali;
- fornire un supporto informativo puntuale e un orientamento del consumatore verso scelte di qualità e verso un'alimentazione sana e consapevole nonché verso stili di consumo che diminuiscano l'impatto degli sprechi dei prodotti agroalimentari, anche tramite azioni divulgative sull'importanza della tracciabilità, l'etichettatura, l'origine, l'indicazione



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE
E DELL'IPPICA
EX AGRET VIII

della scadenza ed i marchi di certificazione della qualità, nonché le dinamiche di formazione dei prezzi al consumo dei prodotti agroalimentari;

- valorizzare il Made in Italy agroalimentare e la Dieta Mediterranea, intesi anche come stile di vita e di consumo nonché come valore storico-culturale dei territori di produzione;
- informare e sensibilizzare, in particolare i più giovani, sull'importanza di un'alimentazione consapevole, attraverso azioni continuative rivolte al mondo della scuola;
- informare puntualmente tutti i produttori e gli operatori del settore, per creare la consapevolezza delle potenzialità e opportunità del settore agricolo, e potenziare le attività di ascolto e di analisi delle opinioni e degli atteggiamenti diffusi presso i portatori di interesse del mondo delle filiere agroalimentari;
- consolidare e sviluppare ulteriormente le azioni rivolte a rafforzare l'immagine del settore ippico sia per gli aspetti connessi all'economia nazionale e all'occupazione sia per quelli di carattere socio-economico e culturale;
- contribuire alla tutela ed alla promozione dell'immagine del comparto e a un suo corretto posizionamento verso una realtà di compatibilità fra le attività di pesca e la difesa dell'ambiente;
- favorire la valorizzazione dei prodotti ittici di qualità, di cattura e di acquacoltura, nel contesto della consolidata attività di informazione rivolta ai consumatori;
- svolgere un'azione informativa e divulgativa sull'importanza della qualità, la tracciabilità, l'etichettatura e la sicurezza alimentare del prodotto ittico;

CONSIDERATO che l'Ufficio ex Agret VIII – Comunicazione e Promozione – procederà, ai sensi del decreto legislativo del 12 aprile 2006 n. 163 e successive modifiche e integrazioni, all'individuazione degli operatori economici incaricati di realizzare i servizi di cui al sopra citato programma di iniziative di comunicazione previste per l'anno 2014 dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali;

RITENUTO di dover procedere all'approvazione del sopra citato programma delle iniziative di comunicazione previste per l'anno 2014, al fine di darne adeguata pubblicità e di effettuare la trasmissione al Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, così come previsto all'art. 11, comma 1, della legge 7 luglio 2000, n. 150;

VISTO il D.P.C.M. del 27 febbraio 2013, n. 105 pubblicato sulla GURI Serie Generale n.218 del 17 settembre 2013, "Regolamento organizzazione del delle politiche agricole alimentari e



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE
E DELL'IPPICA
EX AGRET VIII

forestali, a norma dell'articolo 2, comma 10-ter, del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135. (13G00148)";

VISTO il D.P.R. del 29 luglio 2013, registrato alla Corte dei Conti in data 6 settembre 2013, al Registro n. 9, Foglio n. 150, con il quale il prof. Gianluca Maria Esposito è stato nominato Capo Dipartimento delle Politiche Competitive, della Qualità Agroalimentare Ippiche e della Pesca e riconfermato nella carica con D.P.R. del 30 settembre 2013;

VISTI la legge ed il regolamento per l'amministrazione del patrimonio e la contabilità generale dello Stato;

D E C R E T A

Articolo unico

Con il presente provvedimento si dispone l'approvazione del programma di iniziative di comunicazione previste per l'anno 2014 dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, predisposto ai sensi dell'art. 12 del decreto legislativo 3 febbraio 1993, n. 29 e dell'art. 11 della legge 7 luglio 2000, n. 150, allegato al presente provvedimento.

Roma, 29 GEN. 2014

IL CAPO DIPARTIMENTO
Prof. Gianluca Maria Esposito