



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



Borsa Merci
Telematica Italiana

CONSORZIO DELLE
CAMERE DI COMMERCIO

**Piano nazionale del settore cerealicolo:
criticità, azione svolte, obiettivi raggiunti e
ipotesi di nuove azioni.**

Criticità ante Piano di Settore

- Il Piano nazionale di Settore Cerealicolo individuava la **mancanza di trasparenza del mercato** tra le principali **criticità** del settore.
- Nello specifico, la mancanza di trasparenza del mercato cerealicolo viene collegata alla presenza di riferimenti commerciali caratterizzati da:
 - disomogeneità e non confrontabilità;
 - non rispondenza alle esigenze commerciali degli operatori del settore.



Per provare a risolvere tali criticità, occorre realizzare delle misure di intervento.

BMTI in qualità di soggetto attuatore ha messo in campo due azioni:

- **4.1.1. CLASSIFICAZIONE MERCEOLOGICA STANDARD DEI CEREALI**

- **4.1.2. SVILUPPO DEL MERCATO DEI CEREALI SULLA BORSA MERCI TELEMATICA**

Le azioni messe in campo da BMTI: Obiettivi

AZIONE 4.1.1: CLASSIFICAZIONE MERCEOLOGICA STANDARD DEI CEREALI (1/3)

Costruire un listino valido a livello nazionale che, costituito da declaratorie di prodotto standard e rappresentative delle singole voci presenti nei listini camerali, garantisca la confrontabilità tra di essi, favorendo:

- immediata comprensione dell'andamento del mercato da parte degli operatori;
- individuazione di eventuali anomalie da parte dei soggetti istituzionali preposti.

Le azioni messe in campo da BMTI: Attività

AZIONE 4.1.1: CLASSIFICAZIONE MERCEOLOGICA STANDARD DEI CEREALI (2/3)

Le attività svolte da BMTI si sono articolate in due fasi:

- 1) Studio analitico sul sistema di rilevazione dei prezzi dei cereali nelle Camere di Commercio, allo scopo di indagare differenze, peculiarità e modalità con cui avviene tale attività di rilevazione;
- 1) Costituzione di un Gruppo di Lavoro, composto da qualificati esperti in rappresentanza di Camere di Commercio, INEA, ISMEA, MISE, Conferenza delle Regioni, che, con il coordinamento di BMTI, si è occupato della redazione del listino omogeneo dei cereali.

Le azioni messe in campo da BMTI

AZIONE 4.1.1: CLASSIFICAZIONE MERCEOLOGICA STANDARD DEI CEREALI (3/3)

Definizione del listino omogeneo dei cereali (aggiornato in ogni campagna commerciale)

FRUMENTO TENERO NAZIONALE		fase di scambio	peso ettolitrico	umidità	proteine	W	P/L
Frumento tenero nazionale uso alimentare	Frumento di forza		min 79 kg/hl	max 14%	min 13%	min 300	max 1,0
	Frumento panificabile superiore		min 78 kg/hl	max 14%	min 12%	min 200	max 1,0
	Frumento panificabile		min 77 kg/hl	max 14%	min 11%	min 150	max 1,0
	Frumento biscottiero		min 76-77 kg/hl	max 14%	min 11%	min 130	max 1,0
	Frumento buono mercantile		min 75 kg/hl				
Frumento tenero nazionale uso zootecnico							
FRUMENTO DURO NAZIONALE		fase di scambio	peso ettolitrico	proteine (% s.s)	chicchi spezzati	bianconati	volpati
Frumento duro nazionale uso alimentare - Produzione Nord	Frumento duro fino		min 79 kg/hl	min 12,5	max 4	max 35	max 10
	Frumento duro buono mercantile		min 77 kg/hl	min 11,5	max 8	max 60	max 12
	Frumento duro mercantile		min 75 kg/hl	min 11	max 12	oltre 60	max 12
Frumento duro nazionale uso alimentare - Produzione Centro Sud	Frumento duro fino		min 79 kg/hl	min 12,5	max 4	max 35	max 10
	Frumento duro buono mercantile		min 77 kg/hl	min 11,5	max 6	max 60	max 12
	Frumento duro mercantile		min 75 kg/hl	min 11	max 8	oltre 60	max 12
Frumento duro nazionale uso zootecnico							
MAIS NAZIONALE		fase di scambio	Umidità				
Mais verde uso zootecnico			max 30%				
Mais secco uso zootecnico			14%				
ORZO NAZIONALE		fase di scambio	peso ettolitrico	umidità			
Orzo ad uso zootecnico	leggero		fino a 62 kg/hl	14%			
	pesante		63-66 kg/hl	14%			
Orzo ad usi specifici			oltre 66 kg/hl	14%			
AVENA NAZIONALE		fase di scambio	peso ettolitrico	umidità			
Avena ad uso zootecnico			min 40 kg/hl				
SORGO NAZIONALE		fase di scambio	peso ettolitrico	umidità			
Sorgo ad uso zootecnico							
CEREALI IN GRANELLA AD USO ENERGETICO		provenienza	fase di scambio				
Frumento							
Mais							
Sorgo							

Le azioni messe in campo da BMTI: Obiettivo

AZIONE 4.1.2: SVILUPPO DEL MERCATO DEI CEREALI SULLA BORSA MERCI TELEMATICA (1/4)

- Far assumere alle quotazioni telematiche una maggiore significatività attraverso un aumento delle quantità di cereali scambiate sul mercato telematico gestito da BMTI S.c.p.A. anche grazie all'offerta di servizi accessori alle contrattazioni di natura assicurativa e finanziaria.

Le azioni messe in campo da BMTI:Attività

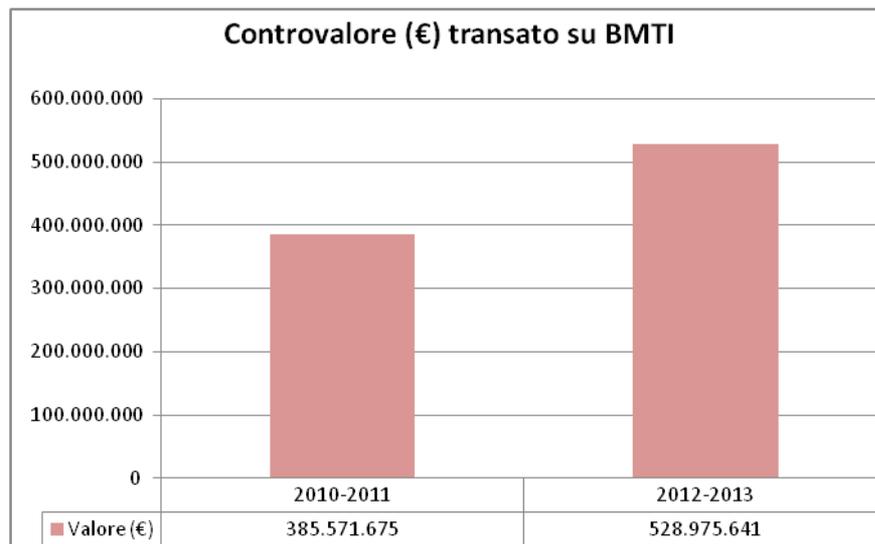
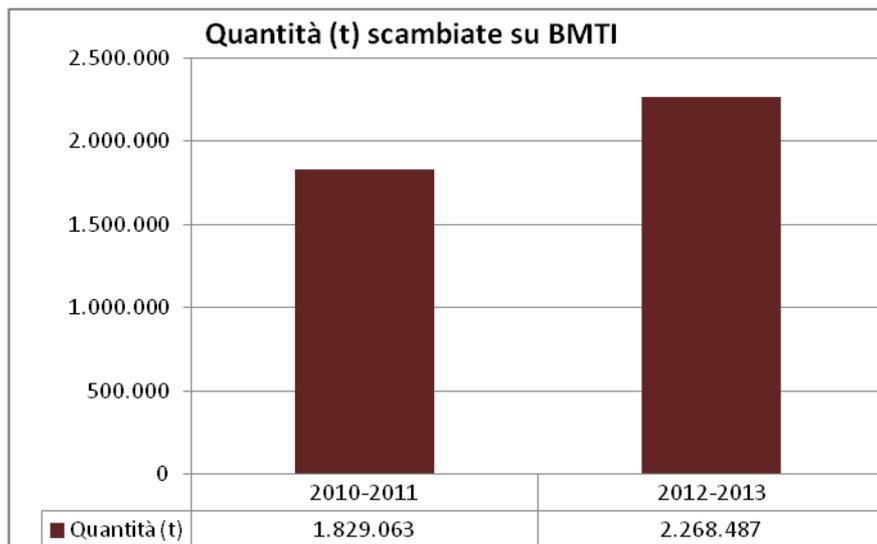
AZIONE 4.1.2: SVILUPPO DEL MERCATO DEI CEREALI SULLA BORSA MERCI TELEMATICA (2/4)

- Realizzazione di presentazioni e convegni sulle opportunità ed i servizi offerti dal mercato telematico alle aziende del settore cerealicolo;
- Attività di promozione presso le principali Borse Merci cerealicole presenti sul territorio nazionale;
- Diffusione dei risultati di Borsa agli operatori di mercato e ai media di settore.

Le azioni messe in campo da BMTI: Risultati

AZIONE 4.1.2: SVILUPPO DEL MERCATO DEI CEREALI SULLA BORSA MERCI TELEMATICA (3/4)

- Crescita delle contrattazioni dei cereali su BMTI sia come quantità scambiate che in termini di controvalore.

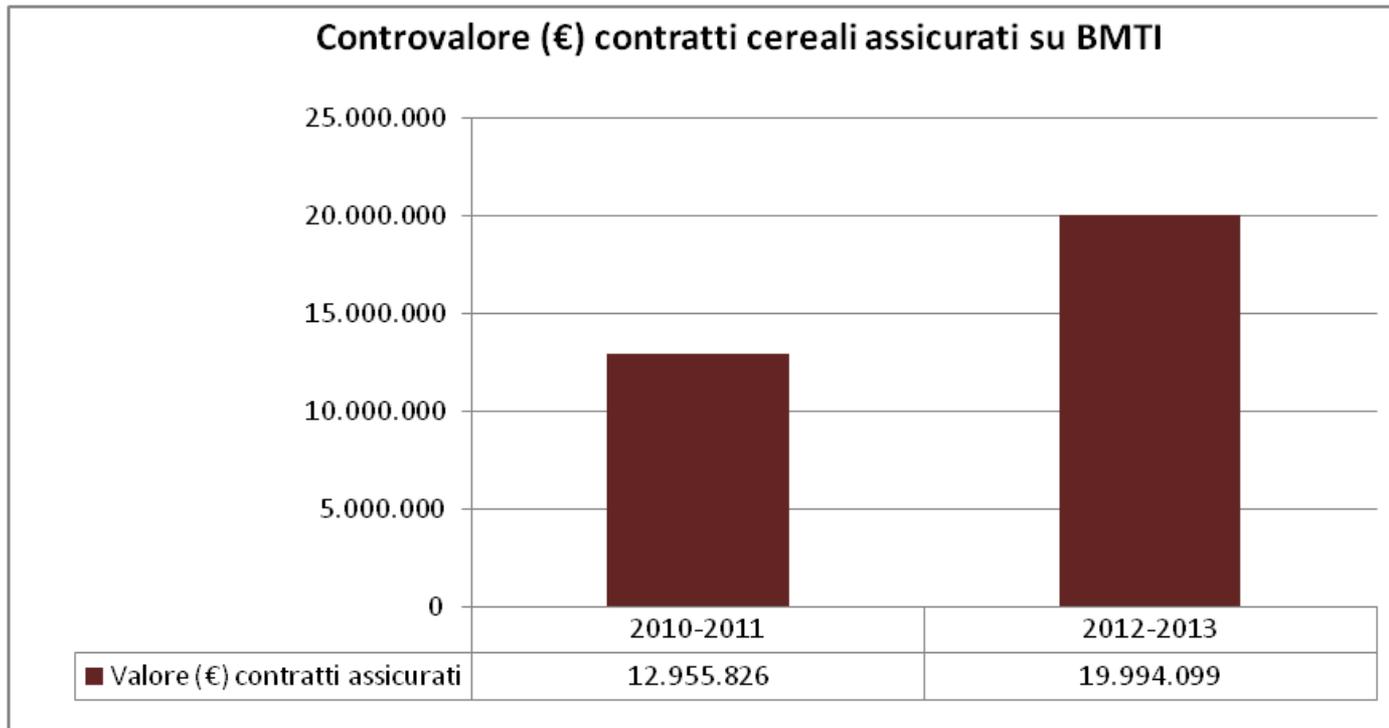




Le azioni messe in campo da BMTI: Risultati

AZIONE 4.1.2: SVILUPPO DEL MERCATO DEI CEREALI SULLA BORSA MERCI TELEMATICA (4/4)

- Crescita dei contratti telematici assicurati



Ulteriori criticità e possibili sviluppi (1/2)

A fronte delle azioni già svolte e dei risultati conseguiti si può ipotizzare lo sviluppo di ulteriori azioni che rispondano all'obiettivo di un'ulteriore potenziamento della trasparenza del mercato cerealicolo. In particolare, si possono individuare quattro ipotesi di azioni:

- a) **RENDERE OPERATIVO IL LISTINO OMOGENEO DEI CEREALI** attraverso l'emanazione di un decreto interministeriale (Mipaaf-Mise) grazie al quale far svolgere l'accertamento dei prezzi all'ingrosso da parte di Comitati di Borsa, Commissioni Prezzi e Uffici Prezzi delle Camere di Commercio secondo le declaratorie contenute nel listino omogeneo nazionale.
- b) **CREAZIONE DI UNA COMMISSIONE UNICA NAZIONALE DEI CEREALI** che, sulla base delle rilevazioni delle Borse Merci presenti sul territorio e dei dati e informazioni sull'andamento del mercato, rilevi settimanalmente i prezzi validi a livello nazionale. La CUN verrebbe istituita dal MIPAAF e sarebbe composta da componenti della filiera in rappresentanza del territorio nazionale.

Ulteriori criticità e possibili sviluppi (2/2)

- c) **SVILUPPO ULTERIORE DEL MERCATO DEI CEREALI SU BMTI** anche attraverso il potenziamento dei servizi accessori (assicurativi, finanziari etc.) alle contrattazioni telematiche.

- d) **AVVIARE UNO SPECIFICO PROGRAMMA DI FORMAZIONE RIVOLTO AGLI OPERATORI DEL SETTORE** allo scopo di accrescerne la conoscenza del mercato cerealicolo nazionale ed internazionale e favorirne quindi l'aumento della competitività aziendale.

Ad esempio: formazione in materia di funzionamento dei mercati a termine (impatto sui mercati fisici, AGREX etc.), di contrattualistica (contratti tipo, contratti di filiera etc.), etc.