

COMUNICARE LE IG ITALIANE

RICERCA SULLA COMUNICAZIONE POST COVID-19 DELLE DOP IGP ITALIANE E SULLE NUOVE ETICHETTE NUTRIZIONALI EVOLUTE

	Staff						Costi operativi			
	Cat. 1 Staff interno - Coordinatore	Cat. 2 Staff interno - Analisiti/Ricercatori	Cat. 3 Staff interno - Redattori	Cat. 4 Consulenti - Analisiti/Ricercatori	Cat. 5 Consulenti - Ufficio Stampa	totale costi staff	Servizio monitoraggio stampa e web	SPESA AMMESSA	%	CONTRIBUTO
Attività 1 – Definizione del piano di lavoro e gestione del progetto	1.000			0		1.000		1.000	90%	900
Attività 2 - Indagine sui Consorzi di tutela	1.000	1.000	1.000	2.600		5.600		5.600	90%	5040
Attività 3 - Monitoraggio e analisi testate giornalistiche, media, influencer e etichette nutrizionali evolute	2.000	2.000	2.000	5.000		11.423,11	2000	13.423,11	90%	12080,80
Attività 4 - Trasferimento delle conoscenze agli stakeholder	0	1.000	1.000	2.000		4.000		4.000	90%	3600
Attività 5 - Analisi qualitativa e Realizzazione report di ricerca	1.000	2.000	3.000	2.600		8.600		8.600	90%	7740
Attività 6 - Disseminazione e comunicazione dei risultati	0		0		1.000	1.000		1.000	90%	900
Attività 7 - Monitoraggio e valutazione dei risultati	0		0			0		0	90%	0
TOTALE						31.623,11	2.000	33.623,11	90%	30260,80