

Soggetto proponente: Consorzio Vino Chianti in ATI con Consorzio per la tutela dell'Asti

Numero: 4

MANIFESTAZIONE FIERISTICA PROWEIN 2018							
DESCRIZIONE AZIONE				TOTALE IMPORTO RICHIESTO	SPESA AMMESSA	%	CONTRIBUTO
Voci di spesa	Unità	€ Unità/mq.	giorni				
Quota partecipazione				-			
Costo inserzione catalogo	1	100,00		100,00	100,00	90	90,00
Affitto e allestimento spazio espositivo	150	550,00		82.500,00	40.000,00	90	36.000,00
Materiali utilizzati:bicchieri, secchielli, sputacchiere	1	1.500,00	1	1.500,00	500,00	90	450,00
Hostess/Interpreti	3	150,00	5	2.250,00	700,00	90	630,00
Viaggi per personale aziendale (in classe economy)	3	500,00	1	1.500,00	300,00	90	270,00
Vitto e alloggio	3	270,00	5	4.050,00	1.000,00	90	900,00
Affitto materiale di supporto	1	500,00	3	1.500,00	450,00	90	405,00
Affitto display video	1	200,00	3	600,00	0,00	90	0,00
Allaccio internet	1	200,00	3	600,00	0,00	90	0,00
Costi Spedizione materiale promo pubblicitario e prodotto (2000 Kg.)	500	2,75		1.375,00	350,00	90	315,00
Totale costi diretti azione				95.975,00	43.400,00		39.060,00
N. eventi/manifestazioni fieristiche per annualità				1	1		1
Totale MANIFESTAZIONI FIERISTICHE				95.975,00	43.400,00		39.060,00
Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio				5.758,50	2.000,00	90	1.800,00
Spese generali				1.919,50	700,00	90	630,00
Totale azione A.1				103.653,00	46.100,00		41.490,00
Manifestazione Cuba-Seminari professionali e tasting libero							
Voci di spesa	Unità	€ Unità/mq.	giorni	Costo azione			
Quota partecipazione							
Costo inserzione catalogo							

Affitto e allestimento spazio espositivo	25,00	550,00		13.750,00	0	0
ristoranti	30,00	500,00		15.000,00	0	0
Materiali utilizzati: bicchieri, secchielli, sputacchiere	1,00	1.500,00	1,00	1.500,00	0	0
Hostess/Interpreti	3,00	150,00	5,00	2.250,00	0	0
Viaggi per personale aziendale (in classe economy)	3,00	500,00	1,00	1.500,00	0	0
Vitto e alloggio	3,00	270,00	5,00	4.050,00	0	0
Affitto materiale di supporto	1,00	500,00	3,00	1.500,00	0	0
Affitto display video	1,00	200,00	3,00	600,00	0	0
Allaccio internet	1,00	200,00	3,00	600,00	0	0
Costi Spedizione materiale promo pubblicitario e prodotto (2000 Kg.)	500,00	2,75		1.375,00	0	0
Totale costi diretti azione				42.125,00	0	0
N. eventi/manifestazioni fieristiche per annualità				1		
Totale Seminari				42.125,00	0	0
Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio				2.527,50	0	0
Spese generali				842,50	0	0
Totale azione A.2				45.495,00	0	0
MATERIALE realizzato per partecipazione PROWEIN 2018						
Voci di spesa		Unità	€ Unità	Costo azione		
Shoppers e/o altro materiale		1000	2,00	2.000,00	1.300,00	90 1.170,00
Drop-stop		1000	0,80	800,00	600,00	90 540,00
Cavatappi		600	1,40	840,00	600,00	90 540,00
Brochure evento (ideazione, produzione e stampa)		1	1.500,00	1.500,00	1.000,00	90 900,00
Totale MATERIALE				5.140,00	3.500,00	3.150,00
Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e			6%	308,40	150,00	90 135,00
Spese generali			2%	102,80	70,00	90 63,00
Totale azione B.1				5.551,20	3.720,00	3.348,00
COLLABORAZIONI PER DIVULGAZIONI di supporto alla partecipazione a Prowein 2018						
Voci di spesa	N. experts	Giorni	€ Unità	Costo azione		
Acquisto liste di indirizzi						

Collaborazioni per divulgazioni: affidamento dell' incarico in funzione delle competenze tecnico professionali ad un professionista incaricato	1,00	3,00	1.000,00	3.000,00	1.500,00	90	1.350,00
Totale COLLABORAZIONI PER DIVULGAZIONI				3.000,00	1.500,00		1.350,00
Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio			6%	180,00	90,00	90	81,00
Spese generali			2%	60,00	40,00	90	36,00
Sub-Totale azione B.2				3.240,00	1.630,00		1.467,00
COLLABORAZIONI PER DIVULGAZIONI di supporto al "Chianti Lovers LatAm Tour 2016"							
Voci di spesa	N. experts	Giorni	€ Unità	Costo azione			
Acquisto liste di indirizzi							
Collaborazioni per divulgazioni: affidamento dell' incarico in funzione delle competenze tecnico professionali ad un professionista incaricato	1	4,00	1.000,00	4.000,00	0,00	90	0,00
Totale COLLABORAZIONI PER DIVULGAZIONI				4.000,00	0,00	90	0,00
Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio			6%	240,00	0,00	90	0,00
Spese generali			2%	80,00	0,00	90	0,00
Sub-Totale azione B.2				4.320,00	0,00	90	0,00
Totale azione B.2				7.560,00	0,00	90	0,00
SEMINARI TUTELA DENOMINAZIONE ASTI D.O.C.G. E MOSCATO D'ASTI D.O.C.G. 2018 RUSSIA, Mosca & San Pietroburgo UCRAINA, Kiev MOLDAVIA, Chisinau							
CITTÀ: MOSCA & SAN PIETROBURGO	Spesa	N.	COSTO TOTALE				
Affitto sala seminario	4.500,00	1,00	4.500,00	2.500,00	90	2.250,00	
Allestimento classroom style per 50 persone	2.500,00	1,00	2.500,00	2.000,00	90	1.800,00	
Attrezzatura: bicchieri, sputacchiere, glacette, ghiaccio, crackers, acqua	500,00	1,00	500,00	200,00	90	180,00	
Attrezzatura A/V: pc, proiettore, schermo	500,00	1,00	500,00	200,00	90	180,00	
Staff camerieri	100,00	5,00	500,00	200,00	90	180,00	
Servizio interprete	200,00	2,00	400,00	200,00	90	180,00	

Fee relatore	1.000,00	1,00	1.000,00		600,00	90	540,00
Pranzo buffet per 50 persone	80,00	50,00	4.000,00		1.260,79	90	1.134,71
Contatto con partner locali e coordinamento eventi	500,00	1,00	500,00		200,00	90	180,00
Predisposizione cartella stampa, Invio mailing, RSVP management e recall	2,00	100,00	200,00		100,00	90	90,00
Gestione registrazione + staff dedicato	100,00	3,00	300,00		100,00	90	90,00
Produzione gadget evento	150,00	2,00	300,00		100,00	90	90,00
Organizzazione e realizzazione dell'evento in loco	6.000,00	1,00	6.000,00		4.200,00	90	3.780,00
Totale costo evento			21.200,00		11.860,79		10.674,71
Numero eventi		2,00	2,00		2		2
Totale sub costi evento			42.400,00		23.721,58		21.349,42
Spese viaggio personale consorzio	1.400,00	2,00	2.800,00		1.400,00	90	1.260,00
Spese pernottamento personale consorzio	180	4,00	720,00		400,00	90	360,00
Spese soggiorno personale consorzio	90,00	4,00	360,00		150,00	90	135,00
Totale costo evento			46.280,00		25.671,58		23.104,42
CITTÀ: KIEV							
PERIODO: DA DEFINIRSI							
Affitto sala seminario	4.000,00	1,00	4.000,00		0,00		0,00
Allestimento classroom style per 50 persone	2.500,00	1,00	2.500,00		0,00		0,00
Attrezzatura: bicchieri, sputacchiere, glaccette, ghiaccio, crackers, acqua	500,00	1,00	500,00		0,00		0,00
Attrezzatura A/V: pc, proiettore, schermo	500,00	1,00	500,00		0,00		0,00
Staff camerieri	100,00	5,00	500,00		0,00		0,00
Servizio interprete	200,00	2,00	400,00		0,00		0,00
Fee relatore	1.000,00	1,00	1.000,00		0,00		0,00
Pranzo buffet per 50 persone	70,00	50,00	3.500,00		0,00		0,00
Contatto con partner locali e coordinamento eventi	500,00	1,00	500,00		0,00		0,00
Predisposizione cartella stampa, Invio mailing, RSVP management e recall	2,00	100,00	200,00		0,00		0,00

Gestione registrazione + staff dedicato	100,00	3,00	300,00		0,00	0,00
Produzione gadget evento	150,00	2,00	300,00		0,00	0,00
Organizzazione e realizzazione dell'evento in loco	6.000,00	1,00	6.000,00		0,00	0,00
Totale costo evento			20.200,00		0,00	0,00
Numero eventi		1,00			0,00	0,00
Totale sub costi evento			20.200,00		0,00	0,00
Spese viaggio personale consorzio	300,00	2,00	600,00		0,00	0,00
Spese pernottamento personale consorzio	180,00	2,00	360,00		0,00	0,00
Spese soggiorno personale consorzio	90,00	2,00	180,00		0,00	0,00
Totale costo evento			21.340,00		0,00	0,00
CITTÀ: CHISINAU (Moldavia)					0,00	0,00
PERIODO: DA DEFINIRSI					0,00	0,00
Affitto sala seminario	4.000,00	1,00	4.000,00		0,00	0,00
Allestimento classroom style per 50 persone	2.500,00	1,00	2.500,00		0,00	0,00
Attrezzatura: bicchieri, sputacchiere, glacettes, ghiaccio, crackers, acqua	500,00	1,00	500,00		0,00	0,00
Attrezzatura A/V: pc, proiettore, schermo	500,00	1,00	500,00		0,00	0,00
Staff camerieri	100,00	5,00	500,00		0,00	0,00
Servizio interprete	200,00	2,00	400,00		0,00	0,00
Fee relatore	1.000,00	1,00	1.000,00		0,00	0,00
Pranzo buffet per 50 persone	70,00	50,00	3.500,00		0,00	0,00
Contatto con partner locali e coordinamento eventi	500,00	1,00	500,00		0,00	0,00
Predisposizione cartella stampa, Invio mailing, RSVP management e recall	2,00	100,00	200,00		0,00	0,00
Gestione registrazione + staff dedicato	100,00	3,00	300,00		0,00	0,00
Produzione gadget evento	150,00	2,00	300,00		0,00	0,00
Organizzazione e realizzazione dell'evento in loco	6.000,00	1,00	6.000,00		0,00	0,00
Totale costo evento			20.200,00		0,00	0,00
Numero eventi		1,00			0,00	0,00
Totale sub costi evento			20.200,00		0,00	0,00

Spese viaggio personale consorzio	300,00	2,00	600,00		0,00		0,00
Spese pernottamento personale consorzio	180,00	2,00	360,00		0,00		0,00
Spese soggiorno personale consorzio	90,00	2,00	180,00		0,00		0,00
Totale costo evento			21.340,00		0,00		0,00
Totale costo azioni			88.960,00		0,00		0,00
Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio	6%		5.337,60		1.800,00	90	1.620,00
Spese generali	2%		1.779,20		500,00	90	450,00
Totale Azione B.3			96.076,80	-	2.300,00		2.070,00
ATTIVITA' COMUNICAZIONE SULLA DENOMINAZIONE ASTI DOCG SU SOCIAL MEDIA							
Media Advertising	N° unità	€ unità	€ Totali				
social media advertising	20	€ 500,00	10.000,00		0,00		0,00
gestione social network	1	€ 6.000,00	6.000,00		0,00		0,00
Totale costi subazione			16.000,00		0,00		0,00
Dir. Tecnica e Coordinamento		6%	960,00		0,00		0,00
Spese generali		2%	320,00		0,00		0,00
Totale Azione B.4			17.280,00		0,00		0,00
Attività di consulenza a sostegno della tutela della denominazione CHIANTI DOCG							
Voci di spesa		N. Unità	€ Unità	Costo azione			
Attività di tutela legale		1	10.000,00	10.000,00	0,00		0,00
Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e			6%	600,00	0,00		0,00
Spese generali			2%	200,00	0,00		0,00
Sub-Totale Azione E.1				10.800,00	0,00		0,00
Attività di consulenza a sostegno della tutela della denominazione ASTI DOCG							
Attività	N. unità	Costo unitario	Totale				
Consulenza gg	45	2.000,00	90.000,00		0,00		0,00
Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio	6%		5.400,00		0,00		0,00
Spese generali	2%		1.800,00		0,00		0,00
Sub-Totale Azione E.1			97.200,00		0,00		0,00
Totale Azione E.1			108.000,00		0,00		0,00

RICERCHE MONITORAGGIO MERCATO Russia e USA	N. unità	Costo unitario	Totale				
Ricerca Nielsen dati vendita negli USA sulla Denominazione Asti	1	16.000,00	16.000,00		0,00		0,00
Attività di monitoraggio sul posizionamento prodotti della denominazione ASTI e acquisto campionature: Russia, Ucraina e Moldavia - Condotta dalla società Nolasco	1	14.000,00	14.000,00		0,00		0,00
TOTALE			30.000,00		0,00		0,00
Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio	6%		1.800,00		0,00		0,00
Spese generali	2%		600,00		0,00		0,00
Totale Azione F.1			32.400,00		0,00		0,00
TOTALE GENERALE			416.016,00		79.421,58		71.479,42

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)

