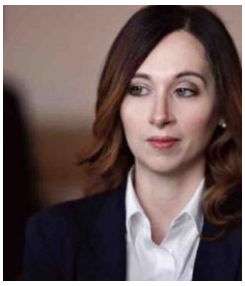
Curriculum Vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Alessia Freda



Sesso F | Data di nascita 03/07/1981 | Nazionalità italiana

QUALIFICA

Giornalista professionista e social media manager

ESPERIENZA PROFESSIONALE

GENNAIO 2014-PRESENTE

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali
Addetta stampa e social media

APRILE 2003-GENNAIO 2014

Ventidieci - società specializzata nella promozione, organizzazione e gestione di eventi nazionali e internazionali, concerti e rassegne teatrali
Responsabile comunicazione e social media

OTTOBRE 2000-GENNAIO 2012

Quotidiano IL TEMPO
Redattrice

MAGGIO 2011-DICEMBRE 2012

Confartigianato Imprese Latina
Addetta stampa

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

OTTOBRE 2000-DICEMBRE 2005

Laurea in Scienze della comunicazione
Vecchio ordinamento
Università «La Sapienza» di Roma

GENNAIO-FEBBRAIO 2000

partecipazione all'attività preparatoria della trasmissione televisiva «La scuola in diretta» (**RAI SAT**)

MARZO 2000

frequenza del **corso «La comunicazione televisiva: storia, teoria e pratica»** organizzato da **Ministero della Pubblica Istruzione** e **RAI**

NOVEMBRE 2013

frequenza del **corso «Community manager e posizionamento SEO»**
Aula Empresarial

DICEMBRE 2015

frequenza del **corso «Made in Italy: eccellenze in digitale»** - Google

COMPETENZE PERSONALI

LINGUA MADRE: Italiano

ALTRE LINGUE

	COMPRENSIONE		PARLATO		SCRITTO
	ASCOLTO	LETTURA	INTERAZIONE	PRODUZIONE ORALE	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2

COMPETENZE PROFESSIONALI

In 18 anni di esperienza nel mondo della comunicazione ho sviluppato flessibilità, riservatezza, orientamento agli obiettivi, capacità organizzative, di analisi e sintesi, ottime doti relazionali e comunicative in grado di rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

COMPETENZA DIGITALE

AUTOVALUTAZIONE				
ELABORAZIONE	COMUNICAZIONE	CREAZIONE	SICUREZZA	PROBLEM SOLVING
AVANZATO	AVANZATO	AVANZATO	AVANZATO	AVANZATO

- Ottima conoscenza di tutti gli applicativi del pacchetto Microsoft Office
- Ottima conoscenza dei programmi Adobe Photoshop, Gimp, Access, Front Page, Wordpress
- Ottima conoscenza dei social network e degli strumenti di analisi (Facebook Audience Insights, Facebook Page Insights, Twitter Analytics, Google Analytics, Hootsuite, Sprout Social, Buffer)
- Web editing
- Newsletter
- Storytelling
- Produzione e post produzione audio / video
- Ottima conoscenza del social media marketing e posizionamento SEO

PATENTE DI GUIDA B

ULTERIORI INFORMAZIONI

PREMI

- seconda classificata al concorso «Io, giornalista domani» indetto dall'**Unione Nazionale Consumatori** (edizione 1993-1994)
- seconda classificata al concorso nazionale «Cronista per un giorno» indetto dal **quotidiano Il Tempo** (giugno 1996)

APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI

- **Tra i fondatori di #PaSocial, associazione nazionale per la nuova comunicazione**
- Socia FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana
- Socia AGOL – Associazione Giovani Opinion Leader
- Socia del Rotary Club Roma Giulio Cesare

DATI PERSONALI

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"