

Istanza presentata ai sensi del D.M. 15487 del 01.03.2016

B: INIZIATIVE VOLTE A GARANTIRE LA SALVAGUARDIA E A SOSTENERE LO SVILUPPO DEI VINI DOP E IGP

Capitolo	Tipologia iniziativa		richiesta €	spesa ammessa €	%
1) spese ammesse per le azioni di formazione professionale ,					
l'acquisizione di competenze ed attività dimostrative per iprodotti DOP e					
IGP nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 21 del Reg.					
n.702/2014					

COLLABORAZIONE EFOW			
Item	euro unità	q.tà	euro totali
a. spese per l'organizzazione di acquisizione di competenze			
Quota di partecipazione a Efow	30.000,00	1	30.000,00
Organizzazione e partecipazione a convegni in Italia	9.000,00	2	18.000,00
Organizzazione e partecipazione a convegni in Europa e Mondo	11.500,00	2	23.000,00
Spese personale per organizzazione	20.000,00	1	20.000,00
b. spese di viaggio			
Spese di viaggio per organizzazione e partecipazione convegni	6.000,00	1	6.000,00

CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE E ACQUISIZIONE DI COMPETENZE	euro unità	quantità	euro totali
Organizzazione di azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze.			
Attività di recruiting/selezione candidati corso	0,00	0	0,00
coffee break e lunch	0,00	0	0,00
Fee Relatore insegnante (3 persone)	0,00	0	0,00
Ideazione grafica materiale formativo didattico	0,00	0	0,00
editing testi kit materiale formativo didattico	0,00	0	0,00
stampa kit materiale formativo didattico	0,00	0	0,00

Spese di viaggio soggiorno				
spese viaggio Partecipanti e relatori	0,00	0		0,00
Personale Federdoc	0,00	0		0,00
Totale azione			•	0,00
Numero corsi				0
Totale generale				-

2) spese ammesse per studi e richerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la savaguardia e lo sviluppo del settore DOP e IGP . Nel rispetto dell'articolo 31 del Reg. (UE) 651/2014

Spese ammesse per garantire la salvaguardia e lo sviluppo del settore DOP e IGP: MONITORAGGIO NORMATIVO IN CAMPO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE liem euro mità a tà euro totali

Item	euro unità	q.tà	euro totali
Costi Studio Legale incaricato	20.450,00	1	20.450,00
Personale	10.000,00	1	10.000,00
Totale azione			30.450,00

Spese ammesse per studi e ricerche idonei a monitorare il mercato: AZIONE DI MONITORAGGIO WEB & SOCIAL (WEB LISTENING) a) Personale (ricercatori, tecnici e altro euro totali euro unità quantità personale ausiliario) Attività preliminari di metodologia ricerca e individuazione, selezione e test keyword di 5.000,00 5.000,00 ricerca mappatura semiotica. Monitoraggio quantitativo quotidiano sui canali 240 16.800,00 Analisi qualitativa dei dati, etnografia digitale 10.000,00 10.000,00 2.000,00 2.000,00 Impaginazione report risultato analisi 2.500,52 2.500,52 Attività di accounting Attività interfaccia personale Federdoc 7.500,00 7.500,00

Dettaglio costi Personale azione di monitoraggio web

Totale azione

Attività preliminari di metodologia ricerca e individuazione, selezione e test keyword di ricerca mappatura semiotica.	giorni uomo	euro unità	euro totali
Social Marketing e psyhcology consultant	10	500	5.000,00
TOTALE			5.000,00

43.800,52

Monitoraggio quantitativo quotidiano sui canali web	giorni uomo	euro unità	euro totali
Junior intelligence analyst (ricercatore)	240	70	16.800,00

TOTALE			16.800,00
Analisi qualitativa dei dati, etnografia digitale	giorni uomo	euro unità	euro totali
Social Marketing e psyhcology consultant	10	500	5.000,00
Senior intelligence analyst	11	250	2.750,00
Junior intelligence analyst	30	75	2.250,00
TOTALE			10.000,00
Impaginazione report risultato analisi	giorni uomo	euro unità	euro totali
Art Director	2	500	1.000,00
Graphic Designer	5	200	1.000,00
TOTALE			2.000,00
Attività di accounting	giorni uomo	euro unità	euro totali
Senior Account	16,5	150	2.500,52
TOTALE			2.500,52

TABELLA BILANCIO RICAPITOLATIVO	
COLLABORAZIONE EFOW	97.000,00
CORSI DI FORMAZIONE	0,00
MONITORAGGIO NORMATIVO	30.450,00
MONITORAGGIO WEB LISTENING	43.800,52
COORDINAMENTO	5.000,00
TOTALE EURO	176.250,52

contributo €