

ISTANZA PRESENTATA AI SENSI DEL D.M. 15487 del 1 marzo 2016 ART. 1 LETTERA B

Anno 2016

Soggetto proponente: **CONSORZIO MOZZARELLA DI BUFALA CAMPANA**

Numero: 11

Categoria: B

B) Iniziative volte a garantire la salvaguardia ed a sostenere lo sviluppo dei prodotti DOP e IGP	Costi Unitari Consorzio Mozzarella	Costi totali Consorzio Mozzarella	Spesa ammessa	%	contributo
	€	€			
<b>CORSI PER GDO/BANCONIERI</b>					
<u>1) Spese ammesse per le azioni di formazione professionale, l'acquisizione di competenze (come corsi di formazione, seminari e coaching etc.) ed attività dimostrative per i prodotti DOP e IGP nel rispetto delle disposizioni contenute nell'articolo 21 del Regolamento n. 702/2014</u>		tot. 26.800,00			
a) Spese per l'organizzazione di azioni di formazione professionale					

Consorzio per la Tutela del Formaggio Mozzarella di Bufala Campana

<b>Noleggio sale, supporti tecnici e servizi</b>		<b>2.500,00</b>			
- Noleggio sale (n° 10 corsi di formazione professionale)	160,00	1.600,00	1.280,00	90	1.152,00
- Supporti tecnici e servizi (n° 10 corsi di formazione)	90	900,00	720,00	90	648,00
<b>Acquisto formaggio Mozzarella per degustazione (n° 10 corsi di formazione professionale)</b>	<b>100</b>	<b>1.000,00</b>	800,00	90	720,00
<b>Organizzazione, promozione e gestione dei seminari formativi (n° 10 corsi di formazione professionale)</b>		<b>13.400,00</b>	10.500,00	90	9.450,00
<b>Acquisto spazi su stampa specializzata e web</b>		<b>3.900,00</b>		90	0,00
- n. 5 Pagine pubblicitarie su stampa specializzata	600	3.000,00	2.400,00	90	2.160,00
- n. 10 Campagne Facebook Ads	90	900,00	720,00	90	648,00
<b>Progettazione materiali</b>		<b>2.600,00</b>		90	0,00
- Progettazione quaderno	30	30,00	20,00	90	18,00
- Progettazione attestato	20	20,00	15,00	90	13,50
- Progettazione questionario	20	20,00	15,00	90	13,50
- Progettazione busta	6	6,00	4,00	90	3,60
- Progettazione 10 inviti	2,4	24,00	18,00	90	16,20
- Progettazione libretti/brochure informativo	80	80,00	50,00	90	45,00
- Progettazione presentazione multimediale (grafica e contenuti)	140	140,00	100,00	90	90,00

Consorzio per la Tutela del Formaggio Mozzarella di Bufala Campana

- Progettazione gadget	40	40,00	20,00	90	18,00
- Progettazione pagina pubblicitaria e n. 4 adattamenti per un tot. Di 5 impianti stampa	100	500,00	300,00	90	270,00
- Progettazione n.10 locandine	20	200,00	160,00	90	144,00
- Progettazione n. 10 banner	30	300,00	240,00	90	216,00
- Progettazione materiali di supporto per il social media marketing per n. 8 mesi	240	240,00	200,00	90	180,00
- Programmazione e gestione sito web	500	500,00	350,00	90	315,00
- Progettazione 10 newsletter	30	300,00	240,00	90	216,00
- Progettazione n. 10 Comunicati Stampa	20	200,00	160,00	90	144,00
<b>Stampa materiali</b>		<b>3.400,00</b>		90	0,00
Quaderni (n. 1.200)	0,22	264,00	176,00	90	158,40
Attestati (n. 1.200)	0,12	144,00	96,00	90	86,40
Questionari (n. 1.200)	0,1	120,00	80,00	90	72,00
Buste (n. 20.000)	0,02	400,00	300,00	90	270,00
Inviti (n. 23.000)	0,04	920,00	720,00	90	648,00
Libretti/brochure informativa (n. 1.200)	0,5	600,00	400,00	90	360,00
Gadget (n. 1.200)	0,78	936,00	624,00	90	561,60
Locandine (n. 40)	0,4	16,00	12,00	90	10,80
<b><u>2) Spese ammesse per studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo del settore DOP e IGP, nel rispetto dell'articolo 31 del Regolamento (UE) n. 702/2014</u></b>		<b>tot. 10.000,00</b>			

<b>c) Spese per i servizi di consulenza</b>					
N. 2 consulenti per evento (1 relatore tecnico e 1 opinion leader del settore)	500,00	<b>10.000,00</b>	7.450,44	90	6.705,40
					0,00
<b>CORSI PER RISTORATORI/HORECA</b>					0,00
<b><u>1) Spese ammesse per le azioni di formazione professionale, l'acquisizione di competenze (come corsi di formazione, seminari e coaching etc.) ed attività dimostrative per i prodotti DOP e IGP nel rispetto delle disposizioni contenute nell'articolo 21 del Regolamento n. 702/2014</u></b>		<b>tot. 31.200,00</b>	==		==
<b>a) Spese per l'organizzazione di azioni di formazione professionale</b>					
<b>Noleggior sale, supporti tecnici e servizi</b>		<b>5.000,00</b>			
- Noleggior sale (n° 10 corsi di formazione professionale)	360	3.600,00			
- Supporti tecnici e servizi (n° 10 corsi di formazione)	140	1.400,00			
<b>Acquisto formaggio per degustazione (n° 10 corsi di formazione professionale)</b>	<b>100</b>	<b>1.000,00</b>			
<b>Organizzazione, promozione e gestione dei seminari formativi (n° 10 corsi di formazione professionale)</b>		<b>14.000,00</b>			

<b>Acquisto spazi su stampa specializzata</b>		<b>5.200,00</b>			
- n. 5 Pagine pubblicitarie su stampa specializzata	500	2.500,00			
- n. 10 Campagne Facebook Ads	90	900,00			
- n. 1 Campagne Google Adwords	1800	1.800,00			
<b>Progettazione materiali</b>		<b>2.600,00</b>			
- Progettazione quaderno	30	30,00			
- Progettazione attestato	20	20,00			
- Progettazione questionario	20	20,00			
- Progettazione busta	6	6,00			
- Progettazione 10 inviti	2,4	24,00			
- Progettazione libretti/brochure informativo	80	80,00			
- Progettazione presentazione multimediale (grafica e contenuti)	140	140,00			
- Progettazione gadget	40	40,00			
- Progettazione pagina pubblicitaria e n. 4 adattamenti per un tot. Di 5 impianti stampa	100	500,00			
- Progettazione n.10 locandine	20	200,00			
- Progettazione n. 10 banner	30	300,00			
- Progettazione materiali di supporto per il social media marketing per n. 8 mesi	240	240,00			
- Programmazione e gestione sito web	500	500,00			
- Progettazione 10 newsletter	30	300,00			
- Progettazione n. 10 Comunicati Stampa	20	200,00			

Consorzio per la Tutela del Formaggio Mozzarella di Bufala Campana

<b>Stampa materiali</b>		<b>3.400,00</b>			
Quaderni (n. 1.200)	0,22	264,00			
Attestati (n. 1.200)	0,12	144,00			
Questionari (n. 1.200)	0,1	120,00			
Buste (n. 20.000)	0,02	400,00			
Inviti (n. 23.000)	0,04	920,00			
Libretti/brochure informativa (n. 1.200)	0,5	600,00			
Gadget (n. 1.200)	0,78	936,00			
Locandine (n. 40)	0,4	16,00			
<b><u>2) Spese ammesse per studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo del settore DOP e IGP, nel rispetto dell'articolo 31 del Regolamento (UE) n. 702/2014</u></b>		<b>tot. 12.000,00</b>	<b>==</b>		<b>==</b>
<b>c) Spese per i servizi di consulenza</b>					
N. 2 consulenti per evento (1 relatore tecnico e 1 chef stellato)	600,00	<b>12.000,00</b>			
<b>TOTALE FINANZIAMENTO PROGETTO CORSI GDO/HORECA</b>		<b>80.000,00</b>	<b>28.170,44</b>		<b>25.353,40</b>

<b>MONITORAGGIO CONGIUNTO MERCATI ESTERI</b>					
<b><u>2) Spese ammesse per studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo del settore DOP e IGP, nel rispetto dell'articolo 31 del Regolamento (UE) n. 702/2014</u></b>		<b>33.230,00</b>	==		==
<b>a) Personale (ricercatori, tecnici, e altro personale ausiliario) nella misura in cui sono impiegati nel progetto</b>					
costo personale (dipendente/agenti vigilatori) N.20 gg x N.2 unità	245	4.900,00	4.300,00	90	3.870,00
<b>c) Ricerca, le conoscenze e i brevetti acquisiti o ottenuti in licenza da fonti esterne alle normali condizioni di mercato, nonché le spese per i servizi di consulenza</b>					
Servizi di consulenza	10.000,00	10.000,00	8.500,00	90	7.650,00
<b>d) Generali supplementari ed altri costi di esercizio, compresi i costi dei materiali, delle forniture e de prodotti analoghi direttamente imputabili al progetto</b>					
Costo analisi specialistiche (n.150)	122,20	18.330,00	15.370,44	90	13.833,40

<b>MONITORAGGIO MERCATI NAZIONALE</b>					
<b><u>2) Spese ammesse per studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo del settore DOP e IGP, nel rispetto dell'articolo 31 del Regolamento (UE) n. 702/2014</u></b>		<b>36.078,00</b>	<b>==</b>		<b>==</b>
<b>a) Personale (ricercatori, tecnici, e altro personale ausiliario) nella misura in cui sono impiegati nel progetto</b>					
costo personale (dipendente/agenti vigilatori) N.30 gg x N.2 unità	245	7.350,00			
<b>c) Ricerca, le conoscenze e i brevetti acquisiti o ottenuti in licenza da fonti esterne alle normali condizioni di mercato, nonché le spese per i servizi di consulenza</b>					
Servizi di consulenza	5.000,00	5.000,00			
<b>d) Generali supplementari ed altri costi di esercizio, compresi i costi dei materiali, delle forniture e de prodotti analoghi direttamente imputabili al progetto</b>					
Costo analisi specialistiche 1 (N. 50 analisi)	122,20	6.110,00			
Costo analisi specialistiche 2 (N. 100 analisi)	74,38	7.438,00			

Costo analisi specialistiche 3 (n.100 analisi)	91,80	9.180,00			
Acquisto campioni (250 pz. di prodotto)	4,00	1.000,00			
<b>TOTALE FINANZIAMENTO PROGETTO MONITORAGGIO</b>		<b>69.308,00</b>	<b>28.170,44</b>		<b>25.353,40</b>
<b>STUDIO DI FATTIBILITÀ PER IDENTIFICAZIONE E REALIZZAZIONE PACKAGING INNOVATIVO</b>					
<u><b>2) Spese ammesse per studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo del settore DOP e IGP, nel rispetto dell'articolo 31 del Regolamento (UE) n. 702/2014</b></u>		<b>19.350,00</b>			
<b>a) Personale (ricercatori, tecnici, e altro personale ausiliario) nella misura in cui sono impiegati nel progetto</b>					
costo personale interno (N.30 gg x N.2 unità)	245	7.350,00	6.500,00	90	5.850,00
<b>b) strumentazione e attrezzatura nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto</b>					
Realizzazione nuovo packaging	5000	5.000,00	4.500,00	90	4.050,00

Prove di idoneità alla normativa vigente (N.5 prove)	400	2.000,00	1.043,03	90	938,73
<b>c) Ricerca, le conoscenze e i brevetti acquisiti o ottenuti in licenza da fonti esterne alle normali condizioni di mercato, nonché le spese per i servizi di consulenza</b>					
progettazione nuovo packaging	5000	5.000,00	4.000,00	90	3.600,00
<b>STUDIO LEGATO ALLA CONSERVAZIONE, AL TRASPORTO E LOGISTICA DEL PRODOTTO</b>					
<b><u>2) Spese ammesse per studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo del settore DOP e IGP, nel rispetto dell'articolo 31 del Regolamento (UE) n. 702/2014</u></b>					
		<b>24.900,00</b>	<b>==</b>		<b>==</b>
<b>a) Personale (ricercatori, tecnici, e altro personale ausiliario) nella misura in cui sono impiegati nel progetto</b>					
costo personale esterno/consulenti comprensivo di trasferte (N.1 x 6 gg.)	400	2.400,00			

<b>b) strumentazione e attrezzatura nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto</b>					
Realizzazione prove di mini-caseificazione e test shelf life (N.22)	500	11.000,00			
Analisi microbiologiche (N.28 conte x 20 test)	350	7.000,00			
<b>c) Ricerca, le conoscenze e i brevetti acquisiti o ottenuti in licenza da fonti esterne alle normali condizioni di mercato, nonché le spese per i servizi di consulenza</b>					
Progettazione, sperimentazione, elaborazione dati e definizione linee guida	4.500,00	4.500,00			
<b>STUDIO DI PRODOTTO NON DESTINATI AL CONSUMATORE FINALE MA AGLI OPERATORI INDUSTRIALI DEL MERCATO</b>					
<b><u>2) Spese ammesse per studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo del settore DOP e IGP, nel rispetto dell'articolo 31 del Regolamento (UE) n. 702/2014</u></b>		<b>43.100,00</b>	<b>==</b>		<b>==</b>

<b>a) Personale (ricercatori, tecnici, e altro personale ausiliario) nella misura in cui sono impiegati nel progetto</b>					
costo personale esterno/consulenti (borsa ricerca x 4 mesi)	1325	5.300,00			
spese trasferta (N.7 missioni)	400	2.800,00			
<b>b) strumentazione e attrezzatura nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto</b>					
Realizzazione prove di caseificazione pilota e shelf life (N.25)	400	10.000,00			
Costi analitici per determinazioni analitiche (composiz. centesimale )	4500	4.500,00			
Costi analitici per determinazioni analitiche (analisi sensoriale )	7500	7.500,00			
Costi per noleggio impianto di surgelazione	8000	8.000,00			
<b>c) Ricerca, le conoscenze e i brevetti acquisiti o ottenuti in licenza da fonti esterne alle normali condizioni di mercato, nonché le spese per i servizi di consulenza</b>					
Progettazione, sperimentazione, elaborazione dati	5.000,00	5.000,00			

<b>SEMINARIO PRESENTAZIONE RISULTATI COMITATO SCIENTIFICO</b>					
<u>1) Spese ammesse per le azioni di formazione professionale, l'acquisizione di competenze (come corsi di formazione, seminari e coaching etc.) ed attività dimostrative per i prodotti DOP e IGP nel rispetto delle disposizioni contenute nell'articolo 21 del Regolamento n. 702/2014</u>		8.000,00	==		==
<b>a) Spese per l'organizzazione di azioni di formazione professionale</b>					
<b>Noleggio sale, supporti tecnici e servizi</b>					
- Noleggio sale (N.1)	2.000,00	2.000,00			
<b>b) viaggio soggiorno e diaria dei partecipanti</b>					
- relatori componenti comitato scientifico (N.4)	500	2.000,00			
<b>Stampa materiali (brochure, materiale divulgativo, impianto grafico) N. 2,000 pz</b>	2	4.000,00			
<b>TOTALE FINANZIAMENTO PROGETTO RICERCA</b>		<b>95.350,00</b>	<b>16.043,03</b>		<b>14.438,73</b>
<b>CORSO FORMAZIONE OPERATORE ADDETTI FILIERA BUFALINA</b>					

<b>1) Spese ammesse per le azioni di formazione professionale, l'acquisizione di competenze (come corsi di formazione, seminari e coaching etc.) ed attività dimostrative per i prodotti DOP e IGP nel rispetto delle disposizioni contenute nell'articolo 21 del Regolamento n. 702/2014</b>		<b>15.000,00</b>	==	==
<b>a) Spese per l'organizzazione di azioni di formazione professionale</b>				
<b>Noleggio sale, supporti tecnici e servizi</b>				
- Noleggio sale (N.2)	2.000,00	4.000,00		
- Supporti tecnici e servizi (N.2)	500	1.000,00		
<b>b) viaggio soggiorno e diaria dei partecipanti</b>				
- viaggio, soggiorno (N.2)	500	1.000,00		
<b>c) spese generali come onorari di consulenza</b>				
Costo relatori (N.2)	2000	4.000,00		
<b>Stampa materiali (brochure, materiale divulgativo, impianto grafico) N. 2.500 pz</b>	2	5.000,00		

<b>TOTALE FINANZIAMENTO FORMAZIONE ADDETTI</b>		<b>15.000,00</b>	0,00		0,00
<b>TOTALE FINANZIAMENTO RICHIESTO</b>		<b>259.658,00</b>	<b>72.383,91</b>		<b>65.145,52</b>

VISTO SI APPROVA

IL DIRIGENTE

Luigi Polizzi

(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)