

Soggetto proponente ISIT - ISTITUTO SALUMI ITALIANI TUTELATI

Numero: 2

Categoria: A

| Tipologia iniziativa | Iniziativa | Descrizione | Costo unitario | Quantità | Costo totale | Spesa ammessa | % | contributo |
|--|---|--|----------------|-------------|--------------|--------------------|------------------|------------|
| b. Pubblicazione e divulgazione di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito ai prodotti DOP e IGP, nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 24 del Reg (UE) n. 702/2014 | b.1: Pubblicazione di conoscenze in Italia e all'estero sulle qualità distintive dei salumi DOP e IGP: progetto editoriale internazionale con Gambero Rosso | Ideazione progetto Media educational cross canale (Tv, Stampa, Digital) | € 1.200,00 | forfait | € 1.200,00 | 800,00 | 70 | 560,00 |
| | | Composizione e stesura contenuti relativi ai salumi DOP e IGP per i Media coinvolti nel progetto | € 600,00 | 16 Consorzi | € 9.600,00 | 6.600,58 | 70 | 4.620,41 |
| | | Stampa: pubbliredazionali sul magazine Gambero Rosso | € 800,00 | 8 | € 6.400,00 | 4.200,00 | 70 | 2.940,00 |
| | | Web: sezione speciale (native) su sito web www.gamberorosso.it | € 500,00 | 8 mesi | € 4.000,00 | 2.600,00 | 70 | 1.820,00 |
| | | Social: post su pagina Gambero Rosso | € 250,00 | 8 | € 2.000,00 | 1.400,00 | 70 | 980,00 |
| | | Newsletter DEM alla web community di Gambero Rosso per lancio e promozione della sezione speciale sul sito web | € 400,00 | 3 | € 1.200,00 | 800,00 | 70 | 560,00 |
| | | Focus estero: pubbliredazionale sul magazine web internazionale Wine Travel Food di Gambero Rosso | € 1.500,00 | 1 | € 1.500,00 | 1.000,00 | 70 | 700,00 |
| | | TV: partecipazione alla trasmissione I PANINI LI FA MAX (Gambero Rosso Chanel canale 412-Sky). 16 ricette | € 800,00 | 16 Consorzi | € 12.800,00 | 8.700,00 | 70 | 6.090,00 |
| | | Coordinamento dell'iniziativa | € 4.000,00 | 1 | € 4.000,00 | 2.600,00 | 70 | 1.820,00 |
| | | TOTALE | | | | € 42.700,00 | 28.700,58 | |
| | b.2: Divulgazione e pubblicazione di informazioni per migliorare la conoscenza dei salumi DOP e IGP sui canali Web e Social in Italia e all'estero | Progettazione campagna Facebook con reportistica finale | € 150,00 | 12 mesi | € 1.800,00 | 1.200,00 | 70 | 840,00 |
| | | Realizzazione esecutivi per campagna Facebook | € 200,00 | 12 mesi | € 2.400,00 | 800,00 | 70 | 560,00 |
| | | Facebook ADV | € 850,00 | 12 mesi | € 10.200,00 | 6.900,00 | 70 | 4.830,00 |
| | | Progettazione campagna Google con reportistica finale | € 300,00 | 3 mesi | € 900,00 | 600,00 | 70 | 420,00 |
| | | Realizzazione esecutivi per campagna Google | € 500,00 | forfait | € 500,00 | 330,00 | 70 | 231,00 |

| | | | | | | | |
|--|-------------------------------|------------|--------|--------------------|------------------|----|------------------|
| | Google ADS | € 3.500,00 | 3 mesi | € 10.500,00 | 7.100,00 | 70 | 4.970,00 |
| | Coordinamento dell'iniziativa | € 3.000,00 | 1 | € 3.000,00 | 2.000,00 | 70 | 1.400,00 |
| | TOTALE | | | € 29.300,00 | 18.930,00 | | 13.251,00 |
| | TOTALE COMPLESSIVO | | | € 72.000,00 | 47.630,58 | | 33.341,41 |

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)