

Soggetto proponente Consorzio Mortadella Bologna

Numero: 10

Categoria: A

Tipologia iniziativa	Iniziativa	Descrizione	Costo unitario	Quantità	Costo totale	Spesa ammessa	%	contributo
b. Pubblicazione e divulgazione di	b.1 Pubblicazione di conoscenze sul Media stampa in merito alla Mortadella Bologna IGP	Acquisto spazi redazionali net net	2.000,00	almeno 6 uscite	12.000,00	6.000,00	70	4.200,00
		Ideazione e stesura dei contenuti editoriali	250,00	almeno 6 uscite	1.500,00	750,00	70	525,00
		Realizzazione esecutivi	250,00	almeno 6 uscite	1.500,00	750,00	70	525,00
		Attivazione contatti con le concessionarie/case editrici, acquisizione delle proposte, selezione delle stesse e contrattazione finale	1.000,00	2 mesi	2.000,00	2.000,00	70	1.400,00
		Monitoraggio dei risultati	500,00	2 mesi	1.000,00	500,00	70	350,00
		TOTALE				18.000,00	10.000,00	
	b.2 Divulgazione di conoscenze e pubblicazioni sui canali web e social in	Inserimento nuovi contenuti per implementazione sito web	50,00	100 ore	5.000,00	0,00		0,00
		Attività SEO e di Content Marketing	1.000,00	6 mesi	6.000,00	0,00		0,00
		Traduzione in inglese dei nuovi contenuti del sito web	500,00	5 cartelle	2.500,00	0,00		0,00
		<i>Pubblicazioni sul motore di ricerca Google:</i>						
		Ideazione creativa delle pubblicazioni	500,00	3 creatività	1.500,00	0,00		0,00
		Realizzazione esecutivi in vari formati	400,00	3 creatività	1.200,00	0,00		0,00
		Pubblicazione siti web con Google Search	75,00	90 giorni	6.750,00	0,00		0,00

conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito ai prodotti DOP e IGP, nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 24 del Reg (UE) n. 702/2014	merito alla Mortadella Bologna IGP	Pubblicazione siti web con Google Display	75,00	90 giorni	6.750,00	0,00		0,00
		<i>Pubblicazioni sul social network Facebook (social ADS):</i>						
		Ideazione creativa delle pubblicazioni	250,00	3 creatività	750,00	0,00		0,00
		Realizzazione di n. 1 esecutivo per ogni pubblicazione	50,00	3 creatività	150,00	0,00		0,00
		Pubblicazione su Facebook	800,00	10 mesi	8.000,00	0,00		0,00
		Monitoraggio dei risultati con reportistica finale	200,00	11 mesi	2.200,00	0,00		0,00
	TOTALE			40.800,00	0,00		0,00	
	b.3 Divulgazioni per sensibilizzare il grande pubblico sulla Mortadella Bologna IGP presso i Media radio e tv	<i>Agenzia specializzata per:</i>						
		- analisi dei palinsesti e individuazione delle trasmissioni più affini al target e alla Denominazione	500,00	6 mesi	3.000,00	2.500,00	70	1.750,00
		- contatti con le redazioni radio tv e incontri di pre-produzione	1.500,00	6 mesi	9.000,00	7.500,00	70	5.250,00
		- programmazione e organizzazione trasmissioni sui Media nazionali e internazionali	1.200,00	6 interventi	7.200,00	6.000,00	70	4.200,00
		- programmazione e organizzazione trasmissioni sui Media locali	400,00	8 interventi	3.200,00	1.600,00	70	1.120,00
		- allestimento set televisivi	100,00	14 interventi	1.400,00	791,96	70	554,37
- monitoraggio dei risultati con reportistica a supporto		150,00	6 mesi	900,00	750,00	70	525,00	
TOTALE			24.700,00	19.141,96		13.399,37		
TOTALE COMPLESSIVO			83.500,00	29.141,96		20.399,37		

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)