



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA E DELL'ACQUACOLTURA

FAQ - GARA A PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO RELATIVO ALL’IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DELLE AZIONI DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ DEL PROGRAMMA OPERATIVO FEAMP 2014-2020 AI SENSI DEL COMBINATO DISPOSTO DEGLI ARTICOLI 78 E 119 DEL REG. (UE) N. 508/2014.

Quesito 16 - Al fine di stimare l’impegno dell’aggiudicatario nelle attività di programmazione e pianificazione di un piano media e tenuto conto che gli spazi saranno acquistati direttamente dalla Stazione Appaltante si chiede cortesemente di:

- **confermare che per l’acquisto degli spazi verranno utilizzate risorse economiche aggiuntive e separate da quelle destinate alla presente gara (Euro 696.000 + IVA);**
- **specificare il valore, anche indicativo, di tali risorse economiche aggiuntive.**

Come indicato al paragrafo 3.6 del Capitolato Tecnico, l’acquisto degli spazi *on line* e *off line* è a carico dell’Amministrazione e non è incluso nell’ammontare complessivo dell’appalto stimato in complessivi euro 696.000,00 (seicentonovantaseimila/00), oltre I.V.A.

Si specifica che ai fini della predisposizione della bozza di Piano Media dovrà essere considerato un *budget* indicativo di € 500.000,00 complessivo.

Si specifica, altresì, che l’acquisto degli spazi sarà in ogni caso effettuato dall’Amministrazione previa condivisione e approvazione della bozza di Piano Media presentato.

Quesito 17 - Rif. 3.6 Piano Media. Chiediamo conferma che gli spazi media on line e off line, oltre che acquistati direttamente dall’amministrazione siano un budget specifico non compreso nel presente appalto di euro 696.000,00 oltre iva.

Come indicato al paragrafo 3.6 del Capitolato Tecnico, l’acquisto degli spazi è a carico dell’Amministrazione e non è incluso nell’ammontare complessivo dell’appalto stimato in complessivi euro 696.000,00 (seicentonovantaseimila/00), oltre I.V.A.



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA E DELL'ACQUACOLTURA

Quesito 18 - L'ammontare complessivo dell'appalto (€ 696.000,00 oltre IVA) è da intendersi comprensivo dell'importo che sarà speso dall'Amministrazione appaltante per l'acquisto degli spazi previsti dal piano media?

Come riportato in risposta ai precedenti quesiti e in coerenza alle indicazioni di cui al paragrafo 3.6 del Capitolato Tecnico, l'acquisto degli spazi *on line* e *off line* è a carico dell'Amministrazione e non è incluso nell'ammontare complessivo dell'appalto stimato in complessivi euro 696.000,00 (seicentonovantaseimila/00), oltre I.V.A.

Si specifica che ai fini della predisposizione della bozza di Piano Media dovrà essere considerato un *budget* indicativo di € 500.000,00 complessivo.

Si specifica, altresì, che l'acquisto degli spazi sarà in ogni caso effettuato dall'Amministrazione previa condivisione e approvazione della bozza di Piano Media presentato.

Quesito 19 - In riferimento all'elaborazione del Piano Media da presentare in Offerta Tecnica e facendo riferimento al Capitolato Tecnico, punto 3.6 a pag. 7 del Capitolato Tecnico, nel quale viene indicato che il Piano Media dovrà essere realizzato "tenendo conto del budget e del target di riferimento", si richiede una indicazione, anche di massima, del budget disponibile da allocare sulla Pianificazione Media.

Come riportato in risposta ai precedenti quesiti e in coerenza alle indicazioni di cui al paragrafo 3.6 del Capitolato Tecnico, l'acquisto degli spazi *on line* e *off line* è a carico dell'Amministrazione e non è incluso nell'ammontare complessivo dell'appalto stimato in complessivi euro 696.000,00 (seicentonovantaseimila/00), oltre I.V.A.

Si specifica che ai fini della predisposizione della bozza di Piano Media dovrà essere considerato un *budget* indicativo di € 500.000,00 complessivo.

Si specifica, altresì, che l'acquisto degli spazi sarà in ogni caso effettuato dall'Amministrazione previa condivisione e approvazione della bozza di Piano Media presentato.