

DETTAGLIO DEI COSTI

ISTANZA PRESENTATA AI SENSI DEL D.M. 15487 del 1 MARZO

ANNO 2021

Soggetto proponente Consorzio Mortadella Bologna

Lettera A: Iniziative volte a sviluppare azioni di informazione per migliorare la conoscenza e favorire la divulgazione dei prodotti DOP e IGP

Tipologia iniziativa	Iniziativa	Descrizione	Costo totale
b. Pubblicazione e divulgazione di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito ai prodotti DOP e IGP, nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 24 del Reg (UE) n. 702/2014	b.1 Pubblicazioni per sensibilizzare sulla Mortadella Bologna IGP presso il mezzo stampa	Acquisto spazi net net testate trade Italia	€ 19.500,00
		Ideazione e stesura contenuti editoriali	€ 1.500,00
		Realizzazione esecutivi	€ 1.500,00
		Coordinamento attività e controllo dei risultati	€ 1.385,88
		TOTALE	€ 23.886
	b.2 Pubblicazioni e divulgazioni sul web e i Social Media	Gestione pubblicazioni e divulgazioni	€ 3.000,00
		Flight campagna Google Display	€ 12.000,00
		Campagna Fb - video	€ 9.800,00
		Campagna Fb - traffico e fanbase	€ 4.200,00
		Coordinamento attività e controllo dei risultati	€ 1.600,00
		TOTALE	€ 30.600
	TOTALE COMPLESSIVO		