

2	COLLABORAZIONI PER DIVULGAZIONI	a	ingaggio giornalisti per conduzione degustazioni si prevede una spesa di € 7000 per ciascuno dei 5 eventi - attività di ufficio stampa si prevede una spesa di € 6000 per ciascuno dei 5 eventi	€ 65.000,00			€ -
							€ -
3	COORDINAMENTO PROGETTO	a	Tutta l'attività per il coordinamento del progetto	€ 13.500,00	€ 1.500,00	70	€ 1.050,00
							€ -
4	PERSONALE DIPENDENTE		Personale dipendente del Consorzio che si occupa del progetto e della rendicontazione	€ 13.500,00	€ 1.000,00	70	€ 700,00
	TOTALE AL 70%				€ 16.500,00		€ 11.550,00
5	MATERIALE INFORMATIVO-DIVULGATIVO	a	Strumenti di comunicazione si prevede una spesa di € 3500 per ciascuno dei 5 eventi e comunicazione & advertising si prevede una spesa di € 4500 per ciascuno dei 5 eventi - Spese di progettazione grafica e stampa inviti, dépliant, manifesti e brochure, banner internet, inviti Attività sul web per promozione evento	€ 40.000,00	€ 1.808,40	50	€ 904,20
	TOTALE AL 50%				€ 1.808,40		€ 904,20
	TOTALE GENERALE			€ 162.000,00	€ 18.308,40		€ 12.454,20

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Teresa De Matthaëis