

Soggetto proponente: **COSTITUENDA ATI TRA CONSORZIO VINO CHIANTI (CAPOFILA), CONSORZIO PROVOLONE VALPADANA DOP E CONSORZIO TUTELA ASTI (Mandanti)**

Numero: **5**

Iniziativa				Importo richiesto	Spesa ammessa	%	Contributo
A. MANIFESTAZIONI							
A1. Simply Italian great Wines 2019 - USA							
Voci di spesa	Unità	€ Unità/mq.	giorni				
Affitto sala	3	20.000,00		60.000,00	0,00		0,00
Onorari di consulenti su organizzazione eventi	2	3.000,00		6.000,00	0,00		0,00
Materiali/inviti	1	2.500,00		2.500,00	0,00		0,00
Materiale promo pubblicitario (Brochure e schede prodotti DOP)	1	2.500,00	1	2.500,00	0,00		0,00
supporto media e advertising	1	10.000,00	5	10.000,00	0,00		0,00
Costo spedizione materiale promo pubblicitario e prodotto utilizzato	1	14.000,00	1	14.000,00	0,00		0,00
Totale costo azione				95.000,00	0,00		0,00
N. eventi/manifestazioni fieristiche per annualità			2	0,00	0,00		0,00
Totale costo attività				190.000,00	0,00		0,00
Spese viaggio personale del Consorzio	2,00	700,00		1.400,00	0,00		0,00
Spese alloggio personale del consorzio	10,00	180,00		1.800,00	0,00		0,00
spese vitto personale del Consorzio	10,00	90,00		900,00	0,00		0,00
Totale costi diretti azione				194.100,00	0,00		0,00
Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio (6%)				11.646,00	0,00		0,00
Spese generali (2%)				3.882,00	0,00		0,00
Totale azione				209.628,00	0,00		0,00
B. INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE CONOSCENZE PRODUZIONI ALIMENTARI DOP E IGP							
B.1 INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE CONOSCENZE PRODUZIONI ALIMENTARI DOP E IGP 2019 rivolte a consumatori in Italia							
Voci di spesa	Unità	€ Unità/mq.	giorni	Costo azione			
Target operatori invitati			30				

Affitto sala	1	350,00		350,00	0,00	0,00
Materiali u/c	1	80,00		80,00	0,00	0,00
Accoglienza reception	1	150,00		150,00	0,00	0,00
Sommelier	1	150,00		150,00	0,00	0,00
Servizio riprese evento ed interviste protagonisti	1	300,00		300,00	0,00	0,00
Servizio selezione inviti	30	1,50		45,00	0,00	0,00
Servizio Promozione evento in loco (poster e locandine)	10	2,50		25,00	0,00	0,00
Evento di degustazione combinata produzioni DOP dei consorzi proponenti	30	30,00		900,00	0,00	0,00
Totale costo unitario Workshop				2.000,00	0,00	0,00
Totale eventi per annualità			25	0,00	0,00	0,00
Costo totale Workshop				50.000,00	0,00	0,00
Partecipazione giornalisti, operatori agli eventi						0,00
Spesa viaggio giornalisti e docenti	45	100	1	4.500,00	0,00	0,00
Totale spese viaggi				4.500,00	0,00	0,00
Totale costo Eventi				54.500,00	0,00	0,00
Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio (6%)				3.270,00	0,00	0,00
Spese generali (2%)				1.090,00	0,00	0,00
Totale azione				58.860,00	0,00	0,00
B.2 INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE CONOSCENZE PRODUZIONI ALIMENTARI DOP E IGP 2019 rivolte a consumatori in Moldavia						
Voci di spesa	Unità	€ Unità	Giorni	Costo azione		
B.2 WORKSHOP per INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE CONOSCENZE PRODUZIONI ALIMENTARI DOP E IGP 2019 rivolte a consumatori in Moldavia						
Partecipanti				50		
Target operatori invitati			50			
Affitto sala	1	5.000,00		5.000,00	0,00	0,00
Onorari di consulenti su organizzazione eventi	2	1.500,00		3.000,00	0,00	0,00
Costo hostess	2	150,00		300,00	0,00	0,00
Costo sommeliers	2	180,00		360,00	0,00	0,00
Materiali/inviti	1	1.500,00		1.500,00	0,00	0,00

Materiale promo pubblicitario (Brochure e schede prodotti DOP)	1	1.500,00		1.500,00	0,00		0,00
supporto media e advertising	1	5.000,00		5.000,00	0,00		0,00
Costo spedizione materiale promo pubblicitario e prodotto utilizzato	1	5.000,00		5.000,00	0,00		0,00
Costo buffet con degustazione combinata dei prodotti DOP oggetto del programma	50	30,00		1.500,00	0,00		0,00
Totale Costo unitario azione				23.160,00	0,00		0,00
N. eventi per annualità				1			
Totale costo evento				23.160,00	0,00		0,00
Spese viaggio personale consorzio	2	1.200,00		2.400,00	0,00		0,00
Spese soggiorno	3	180,00		540,00	0,00		0,00
Spese vitto	3	90,00		270,00	0,00		0,00
Totale spese viaggi				3.210,00	0,00		0,00
Totale costo manifestazione				26.370,00	0,00		0,00
Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio			6%	1.582,20	0,00		0,00
Spese generali			2%	527,40	0,00		0,00
Totale azione				28.479,60	0,00		0,00
B.1 ATTIVITA' MEDIA E ADVERTISING di supporto ai workshop di informazione e divulgazione sulle produzioni alimentari DOP e IGP 2019 in Italia							
Voci di spesa	N. experts	Giorni	€ Unità	Costo azione			
Costo ideazione e progettazione attività advertising	1,00		2.000,00	2.000,00	350,00	90	315,00
Gestione social WEB riferita alla comunicazione organizzativa dei Workshop (Servizio di internet marketing, posizionamento sui motori di ricerca, servizio di viral marketing, gestione e seeding social hosting) attraverso utilizzo piattaforma YOUTUBE	1,00	Google AD Words	5.000,00	5.000,00	889,00	90	800,10
Presenza su rubrica giornaliera di "mattino 5" - rubrica cooking "Le ricette di Samya"	6,00	Canale 5	7.000,00	42.000,00	7.540,00	90	6.786,00
Presenza su rubrica giornaliera di "Italia 1" - rubrica cooking show "il tocco dello chef"	3,00	Italia 1	18.000,00	54.000,00	9.700,00	90	8.730,00

Totale COLLABORAZIONI PER DIVULGAZIONI				103.000,00	18.479,00		16.631,10
Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio			6%	6.180,00	1.000,00	90	900,00
Spese generali			2%	2.060,00	350,00	90	315,00
Totale costo azione				111.240,00	19.829,00		17.846,10
B.1 COLLABORAZIONI PER DIVULGAZIONI di supporto all'evento incontro con i consumatori sulle produzioni DOP e IGP oggetto del programma in Italia							
Voci di spesa	N. experts	Giorni	€ Unità	Costo azione			
Chef specializzato	1	25,00	350	8.750,00	0,00		0,00
Giornalista specializzato	1	25,00	350	8.750,00	0,00		0,00
Docente	1	20,00	350	7.000,00	0,00		0,00
Totale COLLABORAZIONI PER DIVULGAZIONI				24.500,00	0,00		0,00
Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio			6%	1.470,00	0,00		0,00
Spese generali			2%	490,00	0,00		0,00
Totale costo azione				26.460,00	0,00		0,00
E.1 Attività di consulenza a sostegno della tutela della denominazione ASTI E CHIANTI DOCG							
Voci di spesa		N. Unità/GG.	€ Unità	Costo azione			
Attività di tutela legale		55,00	2.000,00	110.000,00	28.000,00	90	25.200,00
Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio			6%	6.600,00	1.680,00	90	1.512,00
Spese generali			2%	2.200,00	560,00	90	504,00
Totale azione				118.800,00	30.240,00		27.216,00
F. RICERCHE MONITORAGGIO MERCATO Russia e Ucraina							
Azioni		N. unità	Costo unitario	Costo Totale			
Ricerca dati vendita della Denominazione a livello Paesi est europa (Federazione Russa, Ucraina)		2,00	14.800,00	29.600,00	5.902,00	90	5.311,80
Costo medio del personale in trasferta in città europee, Russia per il monitoraggio posizionamento prodotti della denominazione e per acquisto campionature		2,00	4.000,00	8.000,00	1.586,00	90	1.427,40
Trasferta viaggio vitto-alloggio.		2,00	4.000,00	8.000,00	1.580,98	90	1.422,88

Acquisto campioni in store, enoteche retail nei vari paesi		200,00	10,00	2.000,00	400,00	90	360,00
Analisi per il riscontro dei vari campioni del rispetto del disciplinare della DOCG		200,00	20,00	4.000,00	800,00	90	720,00
TOTALE				51.600,00	10.268,98		9.242,08
Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio				3.096,00	619,20	90	557,28
Spese generali				1.032,00	206,40	90	185,76
Totale costo azione				55.728,00	11.094,58		9.985,12
TOTALE PROGETTO				609.195,60	61.163,58		55.047,22

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)

