

Istanza: CONSORZIO PER LA TUTELA DELL'ASTI

Numero: 44

Categoria: A

Capitolo	tipologia iniziativa		descrizione	richiesta	spesa ammessa	%	contributo
	L'ASTI DOCG: mercato nazionale ITALIA			€	€		€
1	MANIFESTAZIONE	a	L'ASTI DOCG UNA DENOMINAZIONE DUE GRANDI VINI ASTI E MOSCATO D'ASTI				
a	Realizzazione della campagna stampa a supporto dell'evento comunicazione attività valorizzazione della denominazione o.c.g. Asti attraverso abbinamenti alla gastronomia nel corso di uno degli eventi più importanti non solo a livello nazionale quale è la "Duoja d'Or 2016"		All'attivo del team di lavoro dedicato da personale specializzato del Consorzio supportato da una Commissione Comunicazione.	15.000,00	3.200,00	70	2.240,00
b	Materiali vari fotografico, video , studio di architettura, inviti, recall per personalità del settore, grafica stand e videoriproduzioni del territorio			10.000,00	2.200,00	70	1.540,00
c	Realizzazione dello spazio degustazione all'interno di un palazzo storico dedicato alla DOCG ASTI (bancone di degustazione nel percorso delle dolci bollicine naturali)		<i>Catering, personale, allestimento, affitto attrezzature,</i>	35.000,00	6.492,57	70	4.544,80
						70	0,00
2	PERSONALE DIPENDENTE			3.000,00	1.000,00	70	700,00
	TOTALE AL 70%				12.892,57		9.024,80

3	MATERIALE INFORMATIVO-DIVULGATIVO Materiali illustrativo della denominaizione Asti docg: brochures, cd fotografici e pendrive	Materiale illustrativo della denominaizione Asti docg: brochures, cd fotografici e pendrive, che verrà inserito nelle cartelle stampa e distribuito nel corso delle degustazioni guidate	5.000,00	1.000,00	50	500,00
	TOTALE AL 50%			1.000,00		500,00
	TOTALE GENERALE		68.000,00	13.892,57		9.524,80

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Teresa De Matthaëis