

Soggetto proponente: CONSORZIO DI TUTELA DELLA DOC PROSECCO

Numero: 17

Categoria: B

Capitolo	tipologia iniziativa	richiesta	spesa ammessa	%	contributo
B)	Iniziative volte a garantire la salvaguardia e a sostenere lo sviluppo dei prodotti DOP e IGP				
1	Spese ammesse per le azioni di formazione professionale, l'acquisizione di competenze (come corsi di formazione, seminari e coaching, etc.) ed attività dimostrative per i prodotti DOP e IGP nel rispetto delle disposizioni contenute nell'articolo 21 del Regolamento n.702/2014				
a)	AZIONI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE e acquisizioni di competenze e attività dimostrative				
	materiali per la formazione	2.100,00	0,00		0,00
	segreteria organizzativa e attività di PR a supporto dei n. 6 seminari	8.000,00	0,00		0,00
	affitto e personalizzazione location, noleggio attrezzatura per i corsi di formazione	15.000,00	0,00		0,00
	organizzazione seminari e gestione operativa	15.000,00	0,00		0,00
	Realizzazione strumenti di comunicazione (leaflet, inviti, ...)	8.000,00	0,00		0,00
	l'acquisto e la spedizione dei prodotti DOP (Prosecco DOC) da utilizzare durante i seminari	2.500,00	0,00		0,00
	Prodotti food DOP e IGP abbinati durante i 6 seminari	9.000,00	0,00		0,00
	Sviluppo Concept	2.000,00	0,00		0,00
b)	VIAGGIO, SOGGIORNO E DIARIA	0,00	0,00		0,00
	Viaggi e trasferte per n. 1 persone del Consorzio (2 notti, 3 giorni di soggiorno e viaggio)	4.800,00	0,00		0,00
	Spese di viaggio e soggiorno opinion leader per nr. 6 eventi	12.000,00	0,00		0,00

c)	DI PRESTAZIONE DI SERVIZI DI SOSTITUZIONE DURANTE L'ASSENZA DEI PARTECIPANTI	0,00	0,00		0,00
d)	ACQUISIZIONE O SVILUPPO DI PROGRAMMI INFORMATICI E ACQUISIZIONE DI BREVETTI, LICENZE, DIRITTI DI AUTORE E MARCHI COMMERCIALI		0,00		0,00
	Registrazione marchi a livello nazionale e internazionale Si stima spese diritti e svolgimento della pratica, si stima la registrazione di 25 marchi da registrare ad un costo medio di registrazione di € 4.000	20.000,00	0,00		0,00
e)	SPESE GENERALI COME ONORARI DI CONSULENTI, INCLUSI STUDI DI FATTIBILITA'				
	Consulenza Legale - pagamenti consulenti legali senior esterni: si stimano un numero di giornate pari a 400 per un costo unitario di € 400 a giornata	50.000,00	0,00		0,00
TOTALE AZIONE 1		148.400,00	0,00		0,00
2	Spese ammesse per studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo del settore DOP e IGP, nel rispetto dell'art. 31 del Regolamento (UE) n. 702/2014				
a)	Costo del personale (ricercatori, tecnici, e altro personale ausiliario) nella misura in cui sono impiegati nel progetto (Costo lordo (netto + f24) di personale interno organizzazione e supervisione progetto o Agenti Vigiliatori, Consulenza tecnica e legale per lo svolgimento dell'attività di monitoraggio on site, web; costi di missione (trasferimento, vitto e alloggio)				
	MONITORAGGIO SUI PUNTI VENDITA, RICERCA SUI CANALI WEB	40.000,00	30.000,00	90	27.000,00
b)	Strumentazione e attrezzatura nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto	0,00	0,00		0,00

c)	Ricerca, le conoscenze e i brevetti acquisiti o ottenuti in licenza da fonti esterne alle normali condizioni di mercato nonché le spese di servizi di consulenza ed i servizi equivalenti utilizzati esclusivamente ai fini del progetto (costo interno o esterno per attività di monitoraggio e tutela)				
	MARCHI COMMERCIALI COLLEGATI AI SEMINARI FORMATIVI	10.000,00	0,00		0,00
	SERVIZIO DI SORVEGLIANZA MONDIALE SUI MARCHI	5.000,00	2.000,00	90	1.800,00
d)	Costi generali supplementari ed altri costi di esercizio, compreso i costi dei materiali, delle forniture e dei prodotti analoghi, direttamente imputabili al progetto (costo acquisto campioni)				
	COSTO ACQUISTO CAMPIONI	15.000,00	5.892,17	90	5.302,95
	TOTALE AZIONE 2	70.000,00	37.892,17		34.102,95
3	Spese ammesse per attività di consulenza in conformità alle disposizioni contenute nell'art.18 del Reg. (CEE) n.651/2014 per i prodotti DOP e IGP				
a)	CONSULENZA LEGALE - pagamento consulenti legali senior esterni: si stimano un numero di giornate pari a 400 per un costo unitario di € 400 a giornata	100.000,00	0,00		0,00
	TOTALE AZIONE 3	100.000,00	0,00		0,00
	TOTALE GENERALE	318.400,00	37.892,17		34.102,95

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)

A) Iniziative volte a sviluppare azioni di informazione per migliorare la conoscenza e favorire la divulgazione dei prodotti DOP e IGP

**organizzazione e partecipazione a fiere, convegni, esposizioni,
concorsi**

a)	ISCRIZIONE	€	-
b)	VIAGGIO	€	10.000,00
c)	PUBBLICAZIONE E SITI WEB CHE ANNUNCIANO L'EVENTO	€	30.250,00
d)	AFFITTO DI LOCALI E STAND ESPOSITIVI E RELATIVI COSTI DI	€	80.700,00

**per la pubblicazione e le divulgazioni destinate a sensibilizzare il
grande pubblico sui prodotti DOP e IGP**

a)	PER LE PUBBLICAZIONI SU MEDIA CARTACEI ED ELETTRONICI,	€	8.000,00
----	--	---	----------

PERSONALE DIPENDENTE	Personale dipendente del Consorzio che si occupa del progetto e della rendicontazione	€	13.500,00
----------------------	---	---	-----------

€ 142.450,00