

Soggetto proponente: Consorzio di Tutela della Coppa di Parma IGP

Numero: 25

CATEGORIA : A

Tipologia iniziativa	Descrizione	Importo richiesto	Spesa ammessa	%	Contributo
<b>Rugby - sponsorizzazione Zebre Rugby Club</b>	Affitto spazi espositivi - area hospitality: f.to m 2x1; area Terzo Tempo: f.to m 2x2 - per una stima di 14 partite	3.000,00	0,00		0,00
	Esposizione del logo, per migliorare brand awareness - su manica della casacca da gioco + roll up 100x210 cm + cartellone bordo campo 600x90 cm	1.000,00	0,00		0,00
	Attività di comunicazione e supporto - ufficio stampa + newsletter Zebre Rugby Club	2.000,00	0,00		0,00
	<b>TOTALE PARZIALE</b>	<b>6.000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>Press Event Sonia Peronaci Factory</b>	Affitto spazi per evento stampa: loft di 400 mq a Milano, per mezza giornata	5.000,00	0,00		0,00
	Attività di comunicazione e promozione dell'evento: inviti stampa + ufficio stampa + materiale promozionale + omaggi per gli ospiti	2.000,00	0,00		0,00
	<b>TOTALE PARZIALE</b>	<b>7.000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>Gnammo Social Eating</b>	Selezione location per 5 cene, affitto e allestimento - città: Milano, Torino, Firenze, Roma e Napoli	5.000,00	0,00		0,00
	Sviluppo del piano editoriale per comunicazione, social, gestione posting, realizzazione brand page online, materiale grafico a supporto	2.000,00	0,00		0,00

	Attività di comunicazione e promozione dell'evento	2.000,00	0,00		0,00
	<b>TOTALE PARZIALE</b>	<b>9.000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>Vinitaly 2020</b>	Affitto da Slow Food di spazio espositivo al Vinitaly di Verona - f.to m 2x1, per quattro giorni	2.500,00	2.000,00	70	1.400,00
	Allestimento spazio espositivo - pannello f.to m 1x1 + brochure informative + occorrente per degustazioni	1.600,00	1.200,00	70	840,00
	Organizzazione evento, gestione relazioni con Slow Food e comunicazione dell'evento (inviti alla stampa + comunicato stampa + reportistica)	1.900,00	1.500,00	70	1.050,00
	<b>TOTALE PARZIALE</b>	<b>6.000,00</b>	<b>4.700,00</b>		<b>3.290,00</b>
<b>Attività di adv stampa quotidiana e specializzata</b>	Acquisto spazi pubblicitari su stampa quotidiana e periodica da concessionarie di pubblicità	5.000,00	3.227,44	70	2.259,21
	Ideazione creativa, progettazione e realizzazione della campagna stampa	1.500,00	1.000,00	70	700,00
	<b>TOTALE PARZIALE</b>	<b>6.500,00</b>	<b>4.227,44</b>		<b>2.959,21</b>
<b>Attività di social adv</b>	Acquisto post sponsorizzati e Facebook Ads	2.000,00	0,00		0,00
	Set up campagna (segmentazione del target, ripartizione del budget), definizione messaggio e creazione visual	1.000,00	0,00		0,00
	<b>TOTALE PARZIALE</b>	<b>3.000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>Shooting fotografico e sviluppo ricette</b>	Contratto con studio fotografico - disponibilità in studio: una giornata; allestimento set; attività di food styling; post-produzione; output: 12 scatti	4.000,00	1.500,00	70	1.050,00

	Coordinamento attività e project management, a cura di agenzia di comunicazione Mind The Pop	1.000,00	350,00	70	245,00
<b>Brochure informative</b>	Aggiornamento testi e studio nuova grafica (per Vinality)	1.000,00	250,00	70	175,00
	Adattamento grafico per versione inglese (Per Vinality)	400,00	150,00	70	105,00
	stampa 1.000 copie in lingua italiana e 1.000 copie in lingua inglese - brochure a 8 facciate, piegata a portafoglio, f.to chiuso 12x12 cm (per Vinality)	1.000,00	300,00	70	210,00
	traduzione professionale in inglese (per Vinality)	400,00	150,00	70	105,00
	<b>TOTALE PARZIALE</b>	<b>7.800,00</b>	<b>2.700,00</b>		<b>1.890,00</b>
<b>Attività di ufficio stampa e comunicazione</b>	Ideazione dei progetti, project management, attività di media relations (mailing list + stesura e diffusione comunicati stampa + raccolta rassegna stampa e reportistica) e digital PR (community management Facebook e Instagram + produzione piani editoriali mensili)	6.000,00	0,00		0,00
	<b>TOTALE PARZIALE</b>	<b>6.000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>Press tour</b>	Segreteria organizzativa, ufficio stampa (creazione press kit + follow up press tour e reportistica), coordinamento della delegazione di giornalisti	2.100,00	0,00		0,00
	<b>TOTALE PARZIALE</b>	<b>2.100,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
	<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>53.400,00</b>	<b>11.627,44</b>		<b>8.139,21</b>

VISTO SI APPROVA  
IL DIRIGENTE  
Luigi Polizzi  
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)