



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC IV

**GARA A PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO
PROMOZIONE DEL SETTORE ITTICO ATTRAVERSO L’ORGANIZZAZIONE DELLA
PARTECIPAZIONE ITALIANA ALLA MANIFESTAZIONE ANNUALE EUROPEAN
SEAFOOD EXPO GLOBAL DI BRUXELLES 26-28 APRILE 2016, NELL’AMBITO
DELLA PRIORITA’ 5 – FAVORIRE LA COMMERCIALIZZAZIONE E LA
TRASFORMAZIONE DI CUI AL REGOLAMENTO DEL CONSIGLIO SUL FONDO
EUROPEO PER GLI AFFARI MARITTIMI E LA PESCA N. 508/2014 DEL 20 MAGGIO
2014- CIG 65411610D2 e CUP J89D15003060007**

CAPITOLATO TECNICO

SOMMARIO

1. Premessa.....	2
2. Riferimenti alle disposizioni legislative, regolamentari o amministrative	2
3. Oggetto	3
4. Obiettivi	4
5. Descrizione dell’Attività	4



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC IV

1. Premessa

Il Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca (FEAMP), attuato mediante il Regolamento (CE) n. 508/2014 del 20 maggio 2014, al Capo IV art. 68 disciplina le “*Misure a favore della commercializzazione*”. Lo scopo è favorire la commercializzazione attraverso il finanziamento di misure di interesse comune miranti ad attuare una politica di qualità, di valorizzazione nonché di promozione dei prodotti della pesca, così da offrire un supporto per lo sviluppo di nuovi mercati e la valorizzazione del ruolo del comparto della pesca e dell'acquacoltura.

Obiettivo delle suddette misure è altresì quello di migliorare le condizioni per l'immissione sul mercato dei prodotti alieutici e acquicoli e di realizzare campagne di comunicazione e promozione regionali, nazionali o transnazionali per sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili.

Nel quadro delle priorità di intervento previste dal FEAMP l'obiettivo generale è quello di favorire la gestione sostenibile delle attività di pesca ed acquacoltura, incentivando al contempo la competitività e la relativa capacità di generare sviluppo, occupazione e coesione territoriale.

Il tutto nell'ottica di individuare nuovi sbocchi di mercato, anche internazionale, e migliorare le condizioni di commercializzazione dei prodotti, promuovendone la qualità ed incrementandone il valore aggiunto. Inoltre, si evidenzia un interesse volto alla partecipazione a fiere e manifestazioni del settore, specialmente in ambito europeo, al fine di contribuire alla trasparenza della produzione dei mercati, incentivare la tracciabilità dei prodotti, realizzare attività di promozione e campagne di comunicazione ed informazione rivolte ai consumatori. La predetta partecipazione a fiere specializzate verrà attuata anche attraverso la realizzazione di stand dedicati per le Regioni e relative imprese di pesca e acquacoltura.

Saranno previsti, altresì, interventi di assistenza e coordinamento degli operatori presenti, sia in fase di preparazione che durante lo svolgimento delle manifestazioni, al fine di assicurare che le occasioni espositive contribuiscano al meglio al perseguimento degli obiettivi.

2. Riferimenti alle disposizioni legislative, regolamentari o amministrative

- D.Lgs n. 163/2006 e ss.ii.mm.;



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC IV

- D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 recante Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo del 12 aprile 2006 n. 163 recante “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”;
- Regolamento generale (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- Regolamento (UE) n. 508/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 15 maggio 2014 relativo al Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e che abroga i regolamenti (CE) n. 2328/2003, (CE) n. 861/2006, (CE) n. 1198/2006 e (CE) n. 791/2007 del Consiglio e il regolamento (UE) n. 1255/2011 del Parlamento europeo e del Consiglio;
- Programma Operativo FEAMP 2014/2020, elaborato in conformità al disposto dell'art. 17 del Regolamento (UE) n. 508/2014 e approvato dalla Commissione Europea con decisione di esecuzione n. C(2015) 8452 del 25 novembre 2015;
- le Linee guida per la determinazione delle spese ammissibili del Programma FEAMP 2014-2020 di cui al decreto direttoriale n 23460 del 18 novembre 2015;
- Determina a contrarre del Direttore generale della pesca marittima e dell'acquacoltura n. 27749 del 28 dicembre 2015 per l'affidamento del servizio promozionale consistente nell'organizzazione della partecipazione italiana al Seafood Expo Global di Bruxelles dal 26 al 28 aprile 2016, nell'ambito del Capo IV art. 68 “*Misure a favore della commercializzazione*” del Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca (FEAMP), attuato mediante il Regolamento (CE) n. 508/2014 del 20 maggio 2014.

3. Oggetto

L'oggetto della presente gara è la realizzazione di ideazione, progettazione, trasporto, montaggio, realizzazione, gestione e smontaggio dell'allestimento dello stand istituzionale (privo di area soppalcata) dedicato alla Direzione Generale della pesca marittima e dell'acquacoltura, nonché l'organizzazione della partecipazione delle Regioni e aziende del settore ittico italiane ed il servizio



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC IV

assistenza e di feedback con gli ulteriori servizi, come di seguito dettagliati, nell'ambito dell'European Seafood Expo Global 2016, di Bruxelles 26-28 aprile 2016.

4. Obiettivi

L'obiettivo del servizio è promuovere il settore ittico italiano attraverso iniziative tese a far apprezzare la qualità del prodotto ittico ed offrendo alle Regioni e relative imprese di pesca e acquacoltura la possibilità di promuovere e valorizzare la produzione nazionale ed identificare nuove opportunità di promozione sul mercato internazionale.

L'attività di promozione, oggetto del servizio, intende così valorizzare il ruolo del comparto della pesca e dell'acquacoltura presso gli operatori nazionali ed internazionali del settore, tenendo presente le continue trasformazioni del settore ittico in atto sulla scena internazionale.

L'aggiudicatario deve assicurare **un presenza forte, visibile e chiaramente identificabile dello Stand Italia** durante la fiera.

Gli obiettivi strategici dell'azione consistono in:

- a) realizzare campagne di promozione per sensibilizzare il pubblico su prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili;
- b) contribuire a migliorare l'immagine del comparto;
- c) trovare nuovi mercati e migliorare le condizioni per l'immissione sul mercato dei prodotti alieutici e acquicoli;
- d) promuovere la qualità e il valore aggiunto;
- e) sensibilizzare gli stakeholder sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibile

5. Descrizione dell'Attività

Le attività oggetto del servizio riguardano l'organizzazione della partecipazione italiana alla European Seafood Expo Global che si svolgerà a Bruxelles dal 26 al 28 aprile 2016, garantendo una diffusa rappresentatività dell'intero settore ittico italiano.

L'aggiudicatario del presente servizio deve provvedere a realizzare i servizi minimi di seguito descritti:

- organizzazione della partecipazione delle Regioni e relative imprese italiane alla fiera;
- la progettazione dello stand istituzionale di 928 metri quadri, completo in tutte le sue parti incluso, arredamento e grafica, la realizzazione in loco, il relativo trasporto, la manutenzione durante la



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC IV

manifestazione e lo smontaggio. Sono a carico dell'aggiudicatario le spese inerenti la condotta dell'acqua ed il suo deflusso; l'elettricità; la fornitura degli strumenti informatici, di una connessione internet e della linea telefonica con relativi costi e di tutto il mobilio necessario così come il montaggio e lo smontaggio dell'intero stand; la logistica (organizzazione e funzionamento) e la gestione dello stand Italia durante tutta la durata della fiera; la fornitura dell'assistenza e della strumentazione necessaria per consentire la possibilità di cucinare garantendo la realizzazione di eventi di *show cooking*;

- i servizi di accoglienza e assistenza alle imprese ittiche italiane ed alle Regioni partecipanti e di coordinamento degli stessi, mediante il reclutamento e la messa a disposizione di personale qualificato per l'esecuzione dei servizi minimi descritti nel **punto II. Allestimenti**
- la realizzazione all'interno dello stand istituzionale dei servizi promozionali minimi descritti; nel punto II. Allestimenti
- il servizio di feedback successivo alla fiera.

Ulteriori informazioni sulla manifestazione European Seafood Expo Global sono reperibili sul sito Internet: <http://www.seafoodexpo.com/global>

L'aggiudicatario deve garantire le sotto elencate prescrizioni minime:

I. Relazioni con i partecipanti e con la società titolare della fiera

L'offerente deve curare con la supervisione della Direzione Generale della Pesca Marittima e dell'Acquacoltura i seguenti contatti e relazioni:

- con le Regioni che intendono essere rappresentate nell'ambito della fiera come comunicate dalla Stazione appaltante;
- con le imprese ittiche individuate anche su proposta delle Regioni e comunicate all'aggiudicatario dal Ministero. Nello specifico, l'esecutore deve contattare le imprese comunicate allo stesso dal Ministero, che si presume essere in un numero compreso tra 40 e 50, per definire nel dettaglio le modalità della loro partecipazione.
- con la società Diversified Business Communication che gestisce gli spazi e i servizi della Fiera, e garantire il rispetto di tutte le disposizioni e le scadenze stabilite dalla suddetta società come indicate nell'allegato pubblicato unitamente al presente capitolato (all. A).

Al riguardo si precisa che la prenotazione nonché il pagamento dello spazio espositivo è stato effettuato a cura del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC IV

L'aggiudicatario deve garantire il rispetto delle condizioni stabilite dalla società Diversified Business Communication, assumendosene la piena responsabilità. L'Offerente deve richiedere autonomamente alla società Diversified Business Communication tutte le autorizzazioni necessarie alla corretta installazione dell'allestimento completo in ogni sua parte, nonché a fornire alla suddetta società le certificazioni, relazioni strutturali e collaudi richiesti dal regolamento della fiera ed in generale dalla normativa vigente. L'aggiudicatario deve farsi carico del coordinamento della sicurezza in ogni fase del lavoro (incluse le giornate di svolgimento della manifestazione fieristica) e dell'installazione a sue spese di tutte le apparecchiature eventualmente necessarie per la prevenzione antincendi, per la fornitura di acqua ed elettricità e di quant'altro richiesto dal presente capitolato.

L'aggiudicatario dovrà altresì occuparsi della risoluzione di tutti i problemi organizzativi e delle esigenze logistiche connesse alla migliore riuscita dell'evento, anche se non previste o prevedibili in fase di preparazione dell'evento e per cause non imputabili all'Amministrazione.

II. Allestimenti

Superficie e localizzazione dello Stand:

Ideazione, progettazione, trasporto e realizzazione, con correlativo montaggio, smontaggio e smaltimento delle aree di seguito descritte, articolando gli spazi al fine di assicurare l'ottimizzazione del rapporto spazio/utilizzo. L'ideazione dello stand deve essere caratterizzato da una grande creatività assicurando, al contempo, la funzionalità degli spazi ed una forte visibilità alle imprese italiane partecipanti. Il padiglione deve essere realizzato secondo modalità che assicurino il rispetto della tempistica necessaria all'allestimento e le modalità previste dalla Diversified Business Communication.

Il padiglione nazionale è localizzato su una superficie di mq 928.

L'offerta tecnica deve comprendere quanto segue:

- piante generali di tutte le aree oggetto dell'appalto in scala almeno 1:200 accompagnate da prospetti e sezioni generali, considerati più rappresentativi, in scala 1:100;
- piante, prospetti e sezioni di elementi particolari (stand, aree destinate alle imprese) almeno in scala 1:50;
- visioni prospettive varie (di particolari e di insieme) con resa cromatica reale;



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC IV

- descrizione tecnica di tutte le opere e forniture previste nel progetto, dove siano riportate tutte le caratteristiche peculiari degli elementi che compongono l'allestimento e l'arredamento dello stand.

Devono essere, altresì, presentate:

- depliant o foto o fotocopie a colori dei materiali più rappresentativi dell'allestimento, includenti almeno pavimentazioni, pareti, eventuali significativi elementi strutturali, rivestimenti, finiture, verniciature, supporti per la grafica, strutture per l'illuminazione, di tutti gli elementi di arredo e/o loro complementi, già indicati nella descrizione tecnica con l'eventuale codice di identificazione corredati dalle relative schede tecniche che ne permettano l'identificazione delle caratteristiche, della qualità, del tipo e della valenza estetica;

- depliant o foto o fotocopie a colori di tutti i corpi illuminanti proposti, corredati dalle relative schede tecniche che permettano l'identificazione delle caratteristiche, della qualità, del tipo e della valenza estetica, e ne riportino l'eventuale codice di identificazione.

Lo stand da realizzare deve prevedere almeno le seguenti aree:

A) Area Istituzionale

Area dedicata ad attività istituzionali di informazione e di ricezione. L'Area da collocare in posizione privilegiata, centrale e visibile all'entrata dello Stand, deve prevedere mobili di qualità ed essere il centro nevralgico/direzionale del padiglione Nazionale, adiacente all'area Ristorazione; deve prevedere almeno quanto segue:

- due bandiere: italiana ed europea;

- ampio front desk con ripiani interni per il deposito del materiale promozionale e almeno quattro sgabelli, decorazione floreale;

- vetrina chiusa a chiave da destinare all'esposizione delle pubblicazioni della stazione appaltante e delle regioni partecipanti, di volume pari a 1 m³, idonea ad esporre libri e similari e con adeguata illuminazione per ogni ripiano;

- almeno uno schermo a plasma di 60 pollici, connesso ad un computer di ultima generazione con rete Internet wireless e riproduttore di DVD.

- stampe di almeno 9 specie ittiche di 100x 70 cm;

- due pannelli informativi, adeguatamente illuminati, con il nome, il logo e la localizzazione delle regioni e delle imprese partecipanti;



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC IV

- montaggio di 3 pannelli colorati riportanti dati statistici sulla pesca marittima e sull'acquacoltura nazionale;
- prese elettriche;
- rete telefonica, fax, internet con modalità wireless;
- una stampante;
- un frigorifero ed un lavabo con acqua corrente calda e fredda e scarico;
- elettricità.

L'area istituzionale deve essere collocata in posizione privilegiata, centrale e visibile da parte di chiunque acceda allo stand al fine di poter svolgere una funzione di punto di informazione. In tale area devono essere presenti per tutta la durata della fiera almeno quattro hostess in uniforme con ottima conoscenza delle lingue italiano, inglese e francese. Tali hostess saranno anche a disposizione delle imprese partecipanti per l'eventuale servizio di traduzione.

B) Area Contrattazioni

Progettazione e allestimento di una zona privata di almeno 30 m² destinata agli incontri tra gli operatori privati e buyers.

L'allestimento deve prevedere mobili di qualità, angolo salotto con tavolino basso, armadio a chiave, scaffali, tavolini, sedie, decorazione floreale, prese elettriche ed altri elementi proposti dal concorrente e coerenti con la destinazione dell'area. La zona deve essere dotata, altresì, di telefono, fax, connessione ad internet e computer.

All'interno di tale spazio, le aziende avranno l'opportunità di avviare nuovi contatti commerciali, stipulare nuovi accordi con altre imprese a livello internazionale, promuovere e valorizzare la produzione nazionale, identificare nuove opportunità di acquisto sul mercato internazionale, sviluppare attività promozionali in grado di garantire l'accesso dei prodotti in nuovi canali commerciali. Per queste ragioni la suddetta area dovrà presentarsi in maniera particolarmente formale, elegante ed accogliente.

C) Area Magazzino

Deve essere presente un magazzino, con serratura, di almeno 10 m² dotata di idonea scaffalatura per il magazzinaggio del materiale informativo dei partecipanti, con appendiabiti e spazio per eventuali



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC IV

valige, prese elettriche nonché altri elementi proposti dal concorrente e coerenti con la destinazione dell'area.

D) Area Regioni e Aziende

L'esecutore deve garantire che ogni Regione, la cui partecipazione sarà comunicata dall'appaltatore al Ministero, sia rappresentata all'interno dello stand nazionale con un proprio spazio espositivo di almeno 15 m². Per la distribuzione dello spazio destinato alle imprese all'interno di ciascuna area regionale di appartenenza, dovranno essere considerate le seguenti condizioni, sebbene le stesse siano suscettibili di adattamento in relazione alle esigenze finali della Stazione appaltante, delle Regioni e delle imprese stesse.

Deve essere destinata a ciascuna impresa partecipante un'area approssimativamente di almeno 10/12 m². La separazione delle aree deve essere fatta in coerenza ed armonia con l'estetica complessiva dello stand. In ogni caso ogni azienda deve aver garantito uno spazio di adeguato respiro, visibilità e accoglienza dei visitatori.

Ogni area deve essere dotata di almeno quanto segue: la segnaletica successivamente descritta al punto III; un front-desk con ripiani interni, 4 sedie, un tavolino, un armadietto con serratura, un cestino per la carta, un porta depliant, prese elettriche, nonché le attrezzature necessarie per consentire alle aziende di esporre i propri prodotti, quali frigoriferi, congelatori, vetrine espositive, nonché celle-frigorifere dotate di spazi sufficienti per la conservazione dei prodotti da esporre nell'arco dell'intera fiera e un microonde di adeguate dimensioni per consentire alle imprese di organizzare una degustazione. L'aggiudicatario conoscerà le esigenze delle imprese partecipanti per il tramite delle Regioni e della Stazione appaltante che consegnerà all'aggiudicatario la lista delle imprese partecipanti unitamente alle esigenze dalle stesse rappresentate. Sarà cura dell'aggiudicatario provvedere a contattare tali imprese per definire le modalità di partecipazione delle stesse.

Tutte le aree devono essere dotate di rete telefonica, fax, internet con modalità wireless ed allacci elettrici elettricità; illuminazione. Infine, ogni area regionale deve essere dotata di un magazzino con scaffalature e appendiabiti.

Si prevede un numero minimo di Regioni partecipanti pari, sulla base delle precedenti edizioni, ad almeno cinque ed un numero di imprese tra quaranta e cinquanta.

I costi delle comunicazioni (telefoniche ed internet) sono a carico dell'aggiudicatario.



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC IV

E) Area BAR

Area dedicata ad un servizio bar che dovrà provvedere alla preparazione e somministrazione di bevande calde e fredde. Deve essere garantita la consumazione su presentazione di coupon consegnati dall'aggiudicatario al momento del rilascio del badge ai partecipanti.

Per ciascuna giornata dovrà essere garantita la somministrazione di almeno n. 600 consumazioni.

L'area, che deve prevedere l'impiego di almeno due barman, deve garantire almeno 12 posti a sedere. L'aggiudicatario deve provvedere a fornire tutti i prodotti, materiali ed accessori necessari per il buon funzionamento dell'area nonché tutti gli altri elementi necessari quali stoviglie, utensileria, macchina per il caffè, bancone, prese elettriche etc.

L'esecutore è tenuto a descrivere dettagliatamente le modalità di organizzazione dell'area bar, del suo corretto ed armonioso inserimento estetico come angolo complementare dell'adiacente Area Ristorazione di seguito descritta.

F) Area Ristorazione

Area dedicata alla preparazione di cibi e bevande che verranno somministrate, con posti a sedere, per la promozione del prodotto ittico, composta da un'adeguata cucina e da uno spazio organizzato per la somministrazione del prodotto preparato in ciascun giorno della fiera, per un numero da suddividere in modo proporzionale durante gli eventi (4 per ciascuno dei primi due giorni e 2 per l'ultimo giorno della fiera). Inoltre dovrà essere predisposta una piccola area riservata (circa 50 posti a sedere) all'interno della quale si accederà solo attraverso degli inviti *ad personam*. La lista degli inviti è predisposta dall'offerente tenuto conto delle richieste del Ministero, delle Regioni e delle imprese partecipanti.

L'area ristorazione deve essere intesa anche come un palcoscenico per le attività promozionali delle regioni partecipanti, uno spazio dedicato agli eventi organizzati, un luogo d'incontro tra stakeholders per scambi di opinioni ed idee ma soprattutto un luogo in grado di mettere in risalto il patrimonio ittico e i prodotti enogastronomici del nostro paese. Per questo motivo si intende realizzare una grande area che accolga gli ospiti e caratterizzata da una grande cucina a vista circolare al centro dell'isola, al fine di ottenere anche un effetto scenico oltre che funzionale.

L'aggiudicatario dovrà allestire anche uno spazio dedicato ai cooking show, che si dovrà inserire in coerenza ed armonia con l'estetica dell'Area Ristorazione, all'interno o adiacente alla cucina



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC IV

circolare al centro dell'isola. L'esecutore dovrà equipaggiare lo spazio con una cucina attrezzata adatta al coking show, un frigorifero ed un lavabo con acqua corrente calda e fredda e scarico; l'area deve essere dotata di due schermi al plasma di 60 pollici per trasmettere le riprese, con relativi allacci elettrici, illuminazione e service tecnici audio/video.

Dovranno, inoltre, essere forniti tutti gli ingredienti e il materiale necessario per la fruizione del prodotto ittico. In particolare si chiede che i piatti scelti rispondano alle finalità di cui all' art. 68 del Reg. 508/2014 "Misure a favore della commercializzazione".

L'esecutore deve organizzare le modalità di accesso all'area ristorazione ed un servizio di controllo all'entrata.

L'aggiudicatario deve provvedere all'acquisto ed al trasporto dei prodotti, assicurando tutti i prodotti ed i materiali necessari. I piatti proposti ed il numero delle portate dovrà essere indicato nell'offerta tecnica.

Nell'offerta dovranno essere indicate, altresì, le modalità di organizzazione e di accesso all'area.

Dovrà essere inoltre garantito accesso alle imprese espositrici ed assistenza alle stesse in un'area adeguata, dotata di idonea attrezzatura, destinata alla preparazione dei prodotti per le degustazioni che le imprese stesse intendono presentare ai loro clienti nelle rispettive aree per promuovere il loro prodotto durante la fiera. In particolare si richiede la presenza di uno chef qualificato sempre a disposizione per la preparazione dei piatti e degustazioni durante tutti gli eventi e cooking show previsti. La predetta area dovrà, inoltre, essere provvista di appositi spazi in grado di garantire, durante i 3 giorni, la realizzazione di iniziative gastronomiche tipiche promosse direttamente dai singoli enti territoriali.

Durante tutta la durata della fiera, l'aggiudicatario deve assicurare la presenza nello stand e vigilare per la realizzazione adeguata di tutti i servizi richiesti.

L'aggiudicatario deve provvedere a fornire tutti i prodotti, materiali ed accessori necessari per il buon funzionamento dell'area.

III. GRAFICA

L'aggiudicatario deve ideare, progettare, elaborare e realizzare un'immagine istituzionale dello stand nazionale di qualità attraverso l'utilizzo di una cartellonistica, di insegne pubblicitarie e di pannelli informativi coerenti con i seguenti loghi istituzionali da impiegare



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC IV

La grafica deve assicurare una forte visibilità dello stand e delle imprese partecipanti. In linea generale, la cartellonistica, le insegne pubblicitarie e i pannelli informativi dello stand devono essere chiari, fortemente visibili e facilmente identificabili a distanza.

Nello specifico si richiede quanto segue:

- elaborazione, progettazione e realizzazione della cartellonistica che riporti in modo uniforme i nomi delle Regioni e delle imprese partecipanti e provvedere a collocare le relative insegne adeguatamente illuminate nelle aree corrispondenti.
- lo stand nazionale deve essere annunciato da almeno 2 pannelli/insegne pubblicitari retroilluminati, pendenti dal tetto della fiera e da almeno 2 pannelli/insegne pubblicitari retroilluminati ad altezza uomo disposti sui diversi lati dello stand e ciascuno deve riportare quanto segue:
 - Italia e relativa bandiera;
 - Logo del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali;
 - Bandiera europea e logo del Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca che verrà comunicato successivamente all'Appaltatore;

I pannelli devono essere chiari, visibili e facilmente identificabili da entrambi i lati.

- inserire nell'area istituzionale due pannelli informativi, adeguatamente illuminati, con il nome, il logo e la localizzazione delle regioni e delle imprese partecipanti; 3 pannelli colorati riportanti dati statistici sulla pesca marittima e sull'acquacoltura nazionale; stampe di almeno 9 specie ittiche di 100x 70 cm.

IV. EVENTI

Predisposizione e gestione di eventi di richiamo per animare l'area di esposizione ed incentivare il traffico nello stand.

In particolare si chiede che gli eventi rispondano alle finalità di cui all'art. 68 del Reg. 508/2014 "Misure a favore della commercializzazione" paragrafo 1 lett. b) c) d) e) g) e siano ricompresi agli interventi ammissibili come da Linee guida per la determinazione delle spese ammissibili del Programma FEAMP 2014-2020 di cui al decreto direttoriale n 23460 del 18 novembre 2015.

L'aggiudicatario è tenuto ad organizzare almeno 10 eventi (presso l'area show cooking), prevedendone 4 per ciascuno dei primi due giorni e 2 per l'ultimo giorno della fiera con assaggi del



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC IV

prodotto, predisponendo anche degli inviti *ad personam*; il numero degli eventi potrà aumentare nel caso in cui Regioni ed imprese desiderino offrire il loro prodotto in aggiunta a quello fornito dall'appaltatore che dovrà garantire almeno 1000 pasti giornalieri.

Si richiede altresì la presenza di uno chef qualificato sempre a disposizione per la preparazione dei piatti e degustazioni durante tutti gli eventi e cooking show previsti, nonché di un giornalista iscritto nel relativo albo professionale esperto di gastronomia. L'offerente dovrà comunicare i nomi degli chef partecipanti e del giornalista in quanto saranno elemento di valutazione. La lista degli inviti è predisposta dall'offerente tenuto conto delle richieste delle regioni e delle imprese partecipanti.

Per gli eventi deve essere previsto un servizio di controllo all'entrata.

V. MATERIALE PROMOZIONALE E REPORTAGE

L'aggiudicatario deve garantire la realizzazione di quanto segue:

- brochure informative in numero di 5000 (cinquemila) di circa 60 pagine. La brochure deve prevedere almeno una pagina dedicata ad ogni regione ed azienda presente, inclusa una pagina recante informazioni sulla stazione appaltante. I testi e le fotografie saranno consegnate da ciascuna regione e azienda interessata. La brochure deve essere: formato chiuso 25x15, carta patinata lucida di 150 grammi, cucitura doppio punto metallico. L'aggiudicatario deve provvedere alla traduzione della brochure in inglese e francese (2000 copie in italiano, 1500 in francese e 1500 in inglese). La brochure deve essere tempestivamente trasmessa alla stazione appaltante in formato elettronico per consentirne la preventiva validazione, nonché la pubblicazione sul sito internet della Direzione generale della pesca marittima e dell'acquacoltura;
- fornitura obbligatoria complessiva per tutta la durata dell'appalto delle seguenti di gadget, personalizzati con i loghi sopra richiamati, di seguito descritti:
 - o almeno 2000 di almeno una delle seguenti tipologie: pen drive USB da almeno 4 Giga; portapenne con orologio, ombrelli trasparenti con pesci tipici del Mediterraneo;
 - o almeno 4000 penne;
- un reportage fotografico dello stand, consistente in due copie di almeno 20 fotografie di misura 18x24 centimetri in carta e copia digitale in archivio formato jpg. Dovrà altresì essere



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC IV

realizzata una fotografia per ciascuna impresa e regione partecipante. Tali foto devono essere consegnate alla stazione appaltante anche in formato cd rom.

VI. TRASPORTO

L'aggiudicatario è obbligato a trasportare all'interno della fiera (servizio di logistica e di movimentazione del prodotto ittico delle aziende partecipanti all'interno della fiera) il prodotto ittico congelato, refrigerato, in conserva che le regioni e le imprese partecipanti desiderano esporre, sino ad un massimo di 50 Kg per impresa. L'impresa aggiudicataria comunicherà per iscritto alle imprese il luogo di raccolta dei prodotti debitamente imballati e perfettamente identificati e con tutti i certificati sanitari richiesti dalla normativa vigente, nonché le modalità di consegna del prodotto ittico da utilizzare ai fini della ristorazione.

VII. ASSISTENZA TECNICA

Gli ulteriori servizi che l'aggiudicatario deve garantire sono:

- Predisposizione di un servizio di accoglienza ed attivazione delle relazioni con l'organizzatore della fiera al fine di ottenere un numero sufficiente di accreditamenti e il rilascio di badge e inviti. per le Regioni, le imprese ed i rappresentanti del Ministero presenti;
- procedere all'acquisto di un numero adeguato di carte per il parcheggio presso la fiera in un numero da 50 a 55 da offrire alle Regioni nonché ad esperti del settore rappresentanti del Ministero presenti;
- assicurare la pulizia giornaliera dello stand e un servizio di vigilanza dalla sera del 25 aprile al 28 mattina oltre quanto garantito dagli organizzatori della fiera;
- un servizio di interpretariato al fine di facilitare i contatti commerciali delle aziende presenti. Al riguardo si richiede la presenza di almeno tre interpreti, già richiamate nell'Area istituzionale, che conoscano perfettamente l'italiano, l'inglese ed il francese;
- assistenza tecnica in relazione alle installazioni richieste con il presente disciplinare, assicurando la presenza di un numero adeguato di personale con le necessarie competenze tecniche, provvedendo alle necessarie sostituzioni, integrazioni, ripristini etc.. L'aggiudicatario è responsabile di tutti gli aspetti tecnici connessi alle suddette installazioni e della loro conformità ai requisiti richiesti dalla Diversified Business Communication, così come del rispetto di tutte le norme di sicurezza ed igiene, con particolare attenzione all'accesso per le persone disabili;



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
PEMAC IV

- assicurare la gestione, il coordinamento e l'organizzazione delle imprese partecipanti prima e durante lo svolgimento della fiera.

VIII. FEED-BACK

Implementare, trascorsi 30 giorni dal termine della fiera, un sistema di feed-back presso le aziende partecipanti al fine di rilevare i risultati raggiunti dalle stesse, attraverso indicatori qualitativi e quantitativi tra cui:

- tipologia e numero di imprese contattate;
- natura e numero di accordi stipulati;
- benefici attesi e benefici raggiunti;
- incremento di fatturato;
- aumento esportazioni/importazioni.

Il complesso delle attività sopra descritte dovrà essere ultimato entro cinque mesi dall'avvio di esecuzione del servizio.

Roma, 28 dicembre 2015