



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA
UFFICIO PQAI II

IL DIRETTORE GENERALE

VISTE le disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato di cui al Regio Decreto 18 novembre 1923 n. 2440, ed il relativo Regolamento, approvato con Regio Decreto 23 maggio 1924, n. 827;

VISTO l'art. 15 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 che prevede che *“Anche al di fuori delle ipotesi previste dall'articolo 14, le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune”*;

VISTA la legge 7 luglio 2000, n. 150, recante *“Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”*;

VISTO il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 recante *“Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Pubbliche Amministrazioni”*;

VISTA la Direttiva del Ministro della Funzione Pubblica Frattini del 7 febbraio 2002, recante disposizioni *“sulle attività di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”*;

VISTO il D.P.C.M. del 27 febbraio 2013, n. 105 recante *“Regolamento dell'organizzazione delle politiche agricole alimentari e forestali, a norma dell'articolo 2, comma 10-ter, del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135”*;

VISTO il D.P.C.M. 17 luglio 2017, n. 143 concernente *“Regolamento recante adeguamento dell'organizzazione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, a norma dell'articolo 11, comma 2, del decreto legislativo 19 agosto 2016, n.177”*;

VISTO il decreto ministeriale 13 febbraio 2014, n. 1622, con il quale sono stati individuati gli uffici dirigenziali non generali ai sensi dell'articolo 7, comma 2, del citato decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 27 febbraio 2013, n. 105;

VISTO il Decreto-Legge 5 maggio 2015, n. 51, convertito con modificazioni dalla legge 2 luglio 2015, n. 91 recante *“Disposizioni urgenti in materia di rilancio dei settori agricoli in crisi, di sostegno alle imprese agricole colpite da eventi di carattere eccezionale e di razionalizzazione delle strutture ministeriali”* e in particolare l'art. 4;

VISTO il Piano di settore olivicolo-oleario 2016 approvato in sede di Conferenza Stato-Regioni il 24 marzo 2016;

VISTO il Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze del 22 luglio 2016 n. 3048 recante *“Disposizioni urgenti per il recupero del potenziale produttivo e competitivo del settore olivicolo-oleario”* registrato alla Corte dei Conti – Ufficio controlli atti MISE e MIPAAF – il 5 agosto 2016, al n. 2152;



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA
UFFICIO PQAI II

VISTO il D.P.C.M. del 21 luglio 2016, registrato alla Corte dei conti il 7 settembre 2016 Reg. n. 2303, con il quale è stato conferito al dott. Francesco Saverio Abate, dirigente di prima fascia del ruolo dirigenziale del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di Direttore della Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica, nell'ambito del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentari, ippiche e della pesca del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali;

VISTA la Direttiva Dipartimentale 15 febbraio 2017, n. 478, registrata all'Ufficio Centrale di Bilancio presso il Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali in data 24 febbraio 2017 al visto n. 252 e sue successive modifiche e integrazioni;

VISTO il Protocollo d'Intesa, sottoscritto in data 23 dicembre 2016, tra RAI e MIPAAF di durata triennale, avente ad oggetto una collaborazione finalizzata a promuovere qualità ed eccellenza del sistema agroalimentare italiano, sensibilizzare i cittadini alle tematiche della sicurezza alimentare in coerenza con i principi della Carta di Milano, sostenere le filiere 100% *made in Italy* in particolare per gli agricoltori, gli allevatori e i pescatori;

CONSIDERATO che, nell'ambito del predetto Protocollo, all'articolo 6 è previsto che *“le Iniziative di comunicazione saranno dettagliate in appositi accordi attuativi che conterranno altresì la specifica regolamentazione del rapporto, anche da un punto di vista normativo ed eventualmente economico con corrispettivi a favore di RAI”*;

PREMESSO che, al fine di “sostenere iniziative di valorizzazione del *made in Italy* e delle classi merceologiche di qualità superiore certificate dell'olio extravergine di oliva italiano” in coerenza a quanto disposto dall'art. 1 comma 1 lettera c) del decreto interministeriale del 22 luglio 2016 n. 3048, il Ministero ha deciso di realizzare un programma di comunicazione istituzionale nell'ambito del settore olivicolo- oleario;

CONSIDERATO che RAI, ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 177/2005 come modificato dalla legge 220/2015, è la concessionaria pubblica esclusiva del servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale ed è il principale operatore televisivo italiano avente come *“mission”* istituzionale, per espressa disposizione del Contratto di Servizio che ne disciplina l'attività ai sensi di legge, tra l'altro, il compito di garantire l'eccellenza, valorizzando le specificità territoriali, sociali e culturali delle singole regioni nonché il patrimonio storico, artistico, linguistico e ambientale nazionale e locale e promuovendo un'approfondita conoscenza dell'Italia nel mondo, condividendo con il Ministero, per *“mission”* istituzionale, l'obiettivo di interesse generale di valorizzazione dei prodotti del *made in Italy*;

VISTA la nota prot. n. 4864/DQPAI del 28 dicembre 2017 con cui l'Amministrazione ha confermato a RAI l'interesse alla realizzazione dell'ipotesi di piano di comunicazione istituzionale



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA
UFFICIO PQAI II

radiotelevisiva presentata a questa Amministrazione in data 19 giugno 2017 a mezzo posta elettronica e finalizzata a sostenere iniziative di valorizzazione del *made in Italy* e delle classi merceologiche di qualità superiore certificate dell'olio extravergine di oliva italiano, chiedendo un'attualizzazione dell'ipotesi di piano presentato;

VISTO il piano di iniziative radiotelevisive trasmesso da RAI a mezzo pec in data 28 dicembre 2017 (prot. in ingresso n. 93796 del 28/12/2017), per un per un importo di euro 800.000,00;

VISTO il decreto n. 93844 del 28 dicembre 2017, con il quale l'Amministrazione ha determinato di realizzare in collaborazione con detta Azienda gli interventi di comunicazione radiotelevisiva per la valorizzazione dell'olio extravergine di oliva italiano, stipulando specifico Accordo attuativo del Protocollo d'intesa sottoscritto in data 23 dicembre 2016;

VISTO l'accordo attuativo del protocollo d'intesa del 23 dicembre 2016, stipulato in data 29 dicembre 2017 tra la RAI – Radiotelevisione Italiana Spa e Mipaaf per la realizzazione di una campagna di comunicazione multicanale, finalizzata alla valorizzazione e promozione dell'olio extravergine di oliva italiano per un importo complessivo di € 800.000,00;

RITENUTO di precedere all'approvazione dell'accordo stipulato in data 29 dicembre 2017 ed all'impegno della somma di € 800.000,00;

ACCERTATA la disponibilità dei residui di stanziamento dell'anno 2016 sul pertinente capitolo di bilancio 7110;

DECRETA

Articolo 1

1. È approvato l'accordo attuativo del protocollo d'intesa del 23 dicembre 2016, stipulato tra il Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali e la RAI – Radiotelevisione Italiana s.p.a. in data 29 dicembre 2017, avente per oggetto la realizzazione di un piano di comunicazione istituzionale radiotelevisiva finalizzata a sostenere iniziative di valorizzazione del *made in Italy* e delle classi merceologiche di qualità superiore certificate dell'olio extravergine di oliva italiano, per un importo complessivo di € 800.000,00 (euro ottocentomila/00).

Articolo 2

1. Per effetto del presente decreto è impegnata a favore della Rai Radiotelevisione Italiana s.p.a. con sede in Roma Viale Mazzini 14 -00195 P.IVA 06382641006, l'importo complessivo di € 800.000,00 (euro ottocentomila/00).



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA
UFFICIO PQAI II

Articolo 3

1. L'impegno di cui al precedente art. 2, grava nell'ambito della missione 9, programma 6 "Politiche competitive, della qualità agroalimentare, della pesca, dell'ippica e mezzi tecnici di produzione", dell'azione 3 "Competitività delle filiere agroalimentari, sviluppo delle imprese e della cooperazione per la valorizzazione del sistema agroalimentare italiano", C.D.R. 3 "Dipartimento delle politiche competitive della qualità agroalimentare, ippiche e della pesca" - capitolo di bilancio n. 7110, piano gestionale 01, dello stato di previsione della spesa del Ministero delle politiche agricole alimentari, sui residui di stanziamento 2016.

Il presente decreto sarà trasmesso agli Organi di controllo per gli adempimenti di competenza.

IL DIRETTORE GENERALE

Francesco Saverio Abate

*Documento informatico sottoscritto con firma elettronica
Digitale, ai sensi degli artt. 21 e 24 del D.lgs. n.82/2005*