

**DM 9375294 del 14/12/2020**

b) SPESE AMMESSE PER PUBBLICAZIONE E DIVULGAZIONE DI CONSOCENZE  
DESTINATE A SENSIBILIZZARE IL GRANDE PUBBLICO IN MERITO AI PRODOTTI  
DOP E IGP

	VOCI DI COSTO	COSTO UNITARIO	N. UNITA'	COSTO TOTALE
CAMPAGNA COMUNICAZIONE CARTA STAMPATA: STAMPA BROCHURE	Costi di ideazione e progettazione grafica	€ 2.896,25	1	€ 2.896,25
	Costi di produzione del materiale	€ 1,00	6.000	€ 6.000,00
	TOT CAMPAGNA COMUNICAZIONE			€ 8.896,25
TOTALE LETT. A		€	8.896,25	