

INFORMAZIONI  
PERSONALI**Alessia Freda**

Sesso F | Data di nascita 03/07/1981 | Nazionalità italiana

QUALIFICA **Giornalista professionista e social media manager**ESPERIENZA  
PROFESSIONALEGENNAIO 2014-  
PRESENTE**Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali**  
**Addetta stampa e social media**APRILE 2003-  
GENNAIO 2014**Ventidieci** - società specializzata nella promozione, organizzazione e gestione di eventi nazionali e internazionali, concerti e rassegne teatrali  
**Responsabile comunicazione e social media**OTTOBRE 2000-  
GENNAIO 2012**Quotidiano IL TEMPO**  
**Redattrice**MAGGIO 2011-  
DICEMBRE 2012**Confartigianato Imprese Latina**  
**Addetta stampa**

ISTRUZIONE E  
FORMAZIONE

---

OTTOBRE 2000-  
DICEMBRE 2005 **Laurea in Scienze della comunicazione**  
Vecchio ordinamento  
Università «La Sapienza» di Roma

GENNAIO-FEBBRAIO  
2000 partecipazione all'attività preparatoria della trasmissione televisiva  
«La scuola in diretta» (**RAI SAT**)

MARZO 2000 frequenza del **corso «La comunicazione televisiva: storia, teoria e pratica»** organizzato da **Ministero della Pubblica Istruzione e RAI**

NOVEMBRE 2013 frequenza del **corso «Community manager e posizionamento SEO»**  
Aula Empresarial

DICEMBRE 2015 frequenza del **corso «Made in Italy: eccellenze in digitale»** - Google

COMPETENZE  
PERSONALI

---

LINGUA MADRE Italiano

ALTRE LINGUE

	COMPRESIONE		PARLATO		SCRITTO
	ASCOLTO	LETTURA	INTERAZIONE	PRODUZIONE ORALE	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2

**COMPETENZE PROFESSIONALI**

In 18 anni di esperienza nel mondo della comunicazione ho sviluppato flessibilità, riservatezza, orientamento agli obiettivi, capacità organizzative, di analisi e sintesi, ottime doti relazionali e comunicative in grado di rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

**COMPETENZA DIGITALE**

AUTOVALUTAZIONE				
ELABORAZIONE	COMUNICAZIONE	CREAZIONE	SICUREZZA	PROBLEM SOLVING
AVANZATO	AVANZATO	AVANZATO	AVANZATO	AVANZATO

- Ottima conoscenza di tutti gli applicativi del pacchetto Microsoft Office
- Ottima conoscenza dei programmi Adobe Photoshop, Gimp, Access, Front Page, Wordpress
- Ottima conoscenza dei social network e degli strumenti di analisi (Facebook Audience Insights, Facebook Page Insights, Twitter Analytics, Google Analytics, Hootsuite, Sprout Social, Buffer)
- Web editing
- Newsletter
- Storytelling
- Produzione e post produzione audio / video
- Ottima conoscenza del social media marketing e posizionamento SEO

**PATENTE DI GUIDA** B

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

---

**PREMI**

- seconda classificata al concorso «Io, giornalista domani» indetto dall'**Unione Nazionale Consumatori** (edizione 1993-1994)
- seconda classificata al concorso nazionale «Cronista per un giorno» indetto dal **quotidiano Il Tempo** (giugno 1996)

**APPARTENENZA AD  
ASSOCIAZIONI**

- **Tra i fondatori di #PaSocial, associazione nazionale per la nuova comunicazione**
- Socia FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana
- Socia AGOL – Associazione Giovani Opinion Leader
- Socia del Rotary Club Roma Giulio Cesare

**DATI PERSONALI**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"